



Nota de prensa

10 de octubre de 2018

Resultados del primer uso del material reciclado proveniente de los centros de recogida de Plastic Bank

Henkel produce su packaging con “plástico social”

Düsseldorf – [Henkel](#) fue, hace un año, la primera compañía global de bienes de consumo en asociarse con la empresa social Plastic Bank. El objetivo de dicha asociación es la recolección de residuos plásticos antes de su vertido al océano. En los centros de recolección de Haití, uno de los países más pobres del mundo, la población local puede entregar los residuos plásticos recolectados y cambiarlos por dinero, bienes o servicios. Después, este llamado "plástico social (o Social Plastic)" se integra de nuevo en la cadena de valor del plástico. Ahora, por primera vez, Henkel incluye este Social Plastic en su packaging.

Los expertos del departamento de desarrollo de envases de la unidad de negocio [Laundry & Home Care](#) han integrado con éxito el plástico reciclado en 25.000 botellas para productos de lavandería y limpieza. “Estamos muy satisfechos con el resultado de los primeros proyectos piloto para la integración del Social Plastic en nuestros envases. Hemos conseguido que el packaging cumpla con todos los criterios de calidad y, por lo tanto, los productos han podido entrar con éxito al mercado”, dice Vineet Varman, Packaging Manager de Laundry Care. “En el futuro, queremos incluir aún más Social Plastic en el packaging de nuestros productos”.

Con la asociación de Henkel y Plastic Bank, se han abierto tres centros de recolección de plástico en Haití durante este año. El plástico recolectado se clasifica, procesa y luego se integra en las cadenas de valor de reciclaje como Social Plastic, material que ha sido verificado por Plastic Bank para indicar que los recolectores han recibido un precio por encima del mercado para los desechos plásticos. Además, Henkel se ha fijado como objetivo explorar diferentes formas de incorporar Social Plastic en su propio packaging de producto para seguir promoviendo una economía circular.





Objetivos ambiciosos para un envasado más sostenible

Los proyectos piloto con Social Plastic subrayan el compromiso a largo plazo de Henkel con la sostenibilidad, también en el campo del packaging. Recientemente, Henkel ha presentado una [nueva estrategia sobre packaging](#). En colaboración con sus socios de toda la cadena de valor, Henkel quiere promover el desarrollo sostenible. Por este motivo la compañía ha presentado iniciativas concretas para las tres fases clave de la cadena de valor circular: el uso de materiales de fuentes sostenibles, un diseño de packaging inteligente y el cierre del ciclo. Además, Henkel se ha fijado unos ambiciosos objetivos: para 2025, el 100% de los envases serán reciclables, reutilizables o compostables¹. En el mismo período de tiempo, Henkel quiere utilizar un 35% de plástico reciclado para sus productos de bienes de consumo en Europa.

Puede encontrar más información sobre el marco estratégico de Henkel para el envasado sostenible en <https://www.henkel.es/sostenibilidad>.

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2017, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocio -Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.400 millones de euros. Henkel cuenta con más de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información por favor visite www.henkel.es

Este documento contiene previsiones de futuro basadas en las suposiciones y estimaciones actuales de la dirección de la empresa Henkel AG & Co. KGaA. El empleo de palabras como esperar, prever, planificar, pronosticar, deducir de, creer, estimar y formulaciones similares indica previsiones de futuro. Estas previsiones no deben entenderse como garantías que den por correctas estas expectativas. La evolución futura, así como los resultados obtenidos realmente por Henkel AG & Co. KGaA y sus empresas asociadas dependen de una serie de riesgos e inseguridades y por ello pueden diferir fundamentalmente de las perspectivas de futuro. Varios de estos factores se encuentran fuera del área de influencia de Henkel y no pueden estimarse de forma precisa con anterioridad como, por ejemplo, el entorno económico futuro, así como el comportamiento de los competidores y otros participantes en el mercado. No está prevista una actualización de las previsiones de futuro ni Henkel asume ninguna obligación especial al respecto.

Contacto:

bcw | burson cohn & wolfe

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – carla.llado@bm.com

Núria Rosiñol – nuria.rosinol@bm.com

¹ Excluyendo productos adhesivos donde los residuos pueden afectar la reciclabilidad.