

Press Release

Octubre 2018

BC COLLAGEN VOLUME BOOST

Formulado para: cabello de normal a fino al que le falta cuerpo, volumen y vitalidad.

Tener cuerpo y volumen en el cabello, son las prioridades de la gran mayoría de los clientes. BC COLLAGEN VOLUME BOOST contiene una fórmula ligera que cuida y eleva de una forma fantástica las raíces. El cabello se siente con más cuerpo hasta 3 días, mejora el volumen hasta un 100% aportando incluso al cabello más fino un cuerpo duradero y un brillo natural.

TECNOLOGÍA

BC COLLAGEN VOLUME BOOST ofrece cuerpo y elasticidad así como cuidado para el cabello fino y lacio sin sobrecargarlo. El tratamiento proporciona hidratación, estabilidad y densidad al cabello.

LA CIENCIA QUE HAY DETRÁS

Colágeno Hidrolizado: Las fórmulas ligeras con Colágeno penetran en el cabello rellenando y reforzando su estructura.

Pantenol: penetra en el cabello para proporcionar una hidratación intensa y ligera y equilibrar el contenido de hidratación natural del cabello.

Fórmulas ligeras: proporcionan un cuidado puro y ligero que no apelmaza el cabello fino.

Tecnología Cell Perfector: proporciona un cuidado adicional para todo tipo de cabello, reparando el cabello interna y externamente al rellenar los vacíos estructurales y devolverle al cabello su elasticidad, fuerza y brillo.

Champú Micelar

Qué es: Champú purificante para cabello fino y frágil.

Diagnóstico: Cabello fino y lacio que necesita más cuerpo.

Qué hace: • Limpia suavemente el cabello y el cuero cabelludo. • Aporta una hidratación ligera. • Aporta cuerpo y fuerza al cabello. • Ayuda a prevenir la electricidad estática.

Cómo funciona: Elimina el exceso de grasa y de residuos que pueden apelmazar el cabello. Los polímeros se han añadido para prevenir la electricidad estática y, así, poder manejar mejor el cabello. Los espesantes adicionales son los responsables de la consistencia de gel y de la sensación de más cuerpo del cabello.

Aplicar sobre el cabello húmedo, masajear entre 1 o 2m y Enjuagar.

Venta en peluquerías

Precio recomendado (250ml): 12€

Acondicionador Cremoso en Espuma

Qué es: Un acondicionador ligero de líquido a espuma para cabello fino y frágil.

Diagnóstico: Cabello fino y lacio y ligeramente poroso

Qué hace: • Acondiciona ligeramente el cabello fino. • Mejora la peinabilidad.

• Aporta cuerpo y fuerza. • El cabello se percibe con más densidad.

Cómo funciona: Esta espuma aireada acondiciona ligeramente y desenreda el cabello fino. El Pantenol aporta una hidratación esencial, mientras que el Colágeno Hidrolizado ayuda a devolver al cabello su elasticidad.

Aplicar sobre el cabello húmedo, dejar actuar durante 2m y aclarar.

Venta en peluquerías

Precio recomendado (150ml): 14€

Espuma Perfecta

Qué es: Espuma que desenreda y aumenta el cuerpo del cabello.

Diagnóstico: Cabello fino y lacio, de normal a ligeramente poroso, que necesita más cuerpo.

Qué hace: • Desenreda suavemente el cabello. • Mejora la peinabilidad.

• Eleva las raíces al secar con secador. • Aporta cuerpo y estabilidad al cabello.

• Aporta densidad al cabello. • Aporta un brillo sano.

Cómo funciona: La fijación que proporcionan los formadores de película y el Pantenol de cuidado crean una capa protectora ligera y estabilizante alrededor del cabello potenciando el espacio entre cabellos, mejorando la manejabilidad y la peinabilidad a la vez que protege el cabello frente a los daños del secador, controla y aporta volumen. Su vaporizador especial permite una aplicación fácil en las raíces y medios.

Aplicar sobre el cabello húmedo, no aclarar y dar estilo.

Venta en peluquerías

Precio recomendado (200ml): 13,67€

Para más información visite www.schwarzkopfpro.com y www.henkel.com/press

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. . En 2017, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocio -Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.400 millones de euros. Henkel cuenta con más de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX). Para más información por favor visite www.henkel.es

Contacto:
Curra Caruncho.
Responsable de Prensa.
c.caruncho@telefonica.net