

Pressemitteilung

16. Oktober 2018

Henkel erweitert Wissensplattform mit interaktivem E-Learning-Programm

Eine Plattform für alle Informationen zu lebensmittelsicheren Verpackungen

Düsseldorf – Die Gesetzgebung zur Lebensmittelsicherheit wird immer komplexer – und sowohl Handel als auch Markenhersteller möchten den höchsten Anforderungen der Verbraucher in der Lebensmittelsicherheit gerecht werden. Hierbei sind Information und Wissen der Dreh- und Angelpunkt. Und genau hier setzt Henkel an, um seine Kunden in der Industrie zu unterstützen: Der führende Hersteller von hochwirksamen Klebstofflösungen legt einen noch stärkeren Fokus auf sein etabliertes Webinar-Programm und die Wissensvermittlung an seine Partner in der Industrie. Seine Initiative für sichere Lebensmittelverpackungen – die Food Safe Packaging Initiative – hat Henkel dafür mit weiteren hilfreichen Tools und Materialien wie E-Learning-Programmen, Frage- & Antwort-Lexika, Whitepapers und einem Glossar angereichert. Aufgerufen werden kann die überarbeitete Plattform über diesen Link:

<http://www.packaging.henkel-adhesives.com/en/food-safe-packaging/food-safety-training-center.html>

Neue Formate und zusätzliche Inhalte

„Wir wollen ein Umfeld schaffen, in dem unsere Industriepartner alle benötigten Informationen über die Lebensmittelsicherheit bei Verpackungen leicht finden“, erklärt Dr. Monika Tönniesen, Expertin für Produktsicherheit und Regulatory Affairs bei Henkel. „Deshalb haben wir unsere Online-Plattform neugestaltet und ergänzen unser Programm ständig mit weiteren nützlichen neuen Tools und Informationen.“ Dazu gehören E-Learning-Einheiten wie „Möglichkeiten zur Verbesserung der Lebensmittelsicherheit“, ein Glossar sowie Frage- & Antwort-Lexika. Zudem hat Henkel einen neuen Bereich integriert, der Whitepaper zu aktuell diskutierten Themen wie Risikobewertung, Migration oder relevante Chemikalien umfasst. „Gerade mit Blick auf die Bedürfnisse der Endverbraucher nach Lebensmittelsicherheit ist es unsere Aufgabe, Informationen zu diesem Thema



LOCTITE BONDERITE TECHNOMELT TEROSON AQUENCE Ceresit

auszutauschen und Transparenz für alle Beteiligten zu schaffen“, so Tönnießen weiter.

Ob Verpackungsproduzenten, Markenhersteller oder Handel – allen Mitgliedern der Wertschöpfungskette soll dieses Portal eine Informationsplattform bieten. Die Webinare und Informationstools zielen dabei darauf ab, den Diskurs über sichere Lebensmittelverpackungen zu erweitern. Die Teilnahme an den Online-Seminaren und der Zugang zu allen anderen Informationstools ist für Branchenpartner und Henkel Kunden kostenlos.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Bildmaterial ist unter <http://www.henkel.com/press> verfügbar.

Kontakt	Kerstin Hilbig	Pressestelle: Rashid Elshahed
Telefon	+49 211 797-4858	+49 89 1244 5158
E-Mail	kerstin.hilbig@henkel.com	henkel.adhesive-technologies@emanatepr.com

Henkel AG & Co. KGaA

Folgendes Material ist erhältlich:



Dr. Monika Tönnießen, Expertin für Produktsicherheit und Regulatory Affairs bei Henkel