

## Presseinformation

Oktober 2018

Schwarzkopf und TRIBUTE TO BAMBI 2018

### Kreatives Engagement für Kinder und Jugendliche: Schwarzkopf unterstützt TRIBUTE TO BAMBI in Berlin

Im Zeichen des goldenen Doppelrehs fand am 18. Oktober im Kraftwerk Berlin das beliebte Charity-Ereignis TRIBUTE TO BAMBI statt. Schon zum dreizehnten Mal ist Schwarzkopf offizieller Partner von TRIBUTE TO BAMBI – Hilfe für Kinder in Not. Die TRIBUTE TO BAMBI-Stiftung fördert deutschlandweit Hilfsprojekte für Kinder und Jugendliche. Eine Fotoaktion von Schwarzkopf, inspiriert von der Taft GLAM Edition, begeisterte die Gäste auf der Charity-Night.

Berlin – Auf der Charity-Night von TRIBUTE TO BAMBI im Kraftwerk Berlin hatten 600 geladene Gäste die Möglichkeit, bei einer von der Taft GLAM Edition inspirierten Fotoaktion mit drei lebensgroß-illustrierten Aufstellern zu posieren. Mit direkt vor Ort gedruckten Portrait-Stickern konnte so jeder Fotografierte seine ganz persönliche Haarsprayflasche mit nach Hause nehmen. Zahlreiche Prominente, darunter der Schwarzkopf Haar-Experte Armin Morbach, Topmodel Franziska Knuppe, Star-Influencer Riccardo Simonetti, Moderatorin Viviane Geppert, Drag Queen Olivia Jones sowie weitere Stars probierten mit viel Spaß den Schwarzkopf Foto-Booth aus.

Schwarzkopf engagiert sich im Rahmen von TRIBUTE TO BAMBI auch in diesem Jahr mit einem exklusiven Charity-Item in limitierter Auflage. Die Künstler Friederike M. und Moritz Kopp entwarfen das Seidentuch-Unikat CHIGNON aus Vintage-Tüchern bekannter Modehäuser. Die CHIGNON x OOPP bieten verschiedene coole Styling-Möglichkeiten und sind für 59,90 Euro über [www.chignon.shop](http://www.chignon.shop) erhältlich. Der Erlös aus dem Verkauf der Tücher kommt TRIBUTE TO BAMBI zugute.

Das Bildmaterial steht Ihnen unter folgendem Link zur Verfügung:  
[https://pressoffice-henkelbeautycare.com/downloads/Presskit\\_TRIBUTE\\_TO\\_BAMBI\\_Schwarzkopf\\_2018.zip](https://pressoffice-henkelbeautycare.com/downloads/Presskit_TRIBUTE_TO_BAMBI_Schwarzkopf_2018.zip)

## Über Schwarzkopf

Vor 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care und erzielt mit Produkten im Markenartikel- und Friseurgeschäft in mehr als 60 Märkten weltweit einen Umsatz von über 2 Milliarden Euro (Jahr 2017). Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft, got2b.

## Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)

## Kontakt

### Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation  
Nicola Surholt  
Telefon: +49 211 797 1637  
Telefax: +49 211 798 8518  
E-Mail: [nicola.surholt@henkel.com](mailto:nicola.surholt@henkel.com)

### PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH  
Telefon: +49 211 9541 2201  
E-Mail: [henkelbeautycare@ketchumpleon.com](mailto:henkelbeautycare@ketchumpleon.com)

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA