



## Nota de prensa

30 de octubre de 2018

Acuerdo con The New Plastics Economy

### Henkel, comprometida con el progreso hacia una economía circular para el plástico

Düsseldorf – Como parte del compromiso de Henkel por un packaging sostenible, la compañía participa en New Plastics Economy. La iniciativa, liderada por la Fundación Ellen MacArthur, une a los principales actores para repensar y rediseñar el futuro de los plásticos e impulsar el camino hacia una economía circular. The New Plastics Economy ha presentado su acuerdo global, firmado por 250 organizaciones, entre ellas Henkel con el objetivo colectivo de eliminar los residuos plásticos y la contaminación en su origen.

El acuerdo global de The New Plastics Economy está liderado por la Fundación Ellen MacArthur, en colaboración con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (ONU Medio Ambiente), y fue presentado oficialmente en la conferencia Our Ocean en Bali. Entre los firmantes están varios de los productores mundiales de packaging, marcas, minoristas y recicladores, así como gobiernos y ONGs. El principal propósito es crear “una nueva tendencia” para los envases de plástico. Algunos de los objetivos son:

- Eliminar los envases de plástico problemáticos o innecesarios y pasar de un solo-uso al reuso de los modelos de packaging.
- Innovar para asegurar que el 100% del plástico sea fácilmente reutilizable, reciclable o compostado en 2025 de manera segura.
- Hacer circular el plástico producido, aumentando significativamente las cantidades de plásticos reutilizados o reciclados y convertidos en nuevos envases o productos.

El acuerdo global sigue una clara visión de una economía circular para el plástico, la cual está en sintonía con el enfoque y los objetivos de Henkel por un packaging sostenible: para 2025, el 100% del packaging de la compañía será reciclable,



reutilizable o compostable en abono<sup>1</sup>. En esta misma franja de tiempo, Henkel quiere conseguir usar el 35% de plástico reciclado en sus productos de consumo en Europa. El marco de Henkel para un packaging sostenible refleja las tres fases clave para una cadena circular de valor (materiales de fuentes sostenibles, un diseño inteligente de packaging y el cierre del ciclo) e incluye acciones específicas para cada una de estas fases.

Para innovar en el desarrollo de packaging y promover una infraestructura de reciclaje mejorada, Henkel colaborará con varios socios, ya que el progreso hacia un packaging sostenible solo será posible si las organizaciones de todas las industrias y de la cadena de valor trabajan juntas. “El acuerdo global de The New Plastics Economy marca una nueva línea a seguir para empresas, gobiernos y otras partes involucradas en todo el mundo, uniéndolos con la clara visión de lo que se necesita para crear una economía circular para el plástico. Éste es solo uno de los pasos de este reto, pero uno que nos dirige hacia grandes beneficios para la sociedad, la economía y el medio ambiente,” dice Dame Ellen MacArthur, la fundadora de la Fundación Ellen MacArthur.

Para más información acerca del enfoque y objetivos de Henkel para un packaging sostenible: [www.henkel.com/sustainability/positions/packaging](http://www.henkel.com/sustainability/positions/packaging).

## **Sobre Henkel**

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2017, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocio -Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.400 millones de euros. Henkel cuenta con más de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información por favor visite [www.henkel.es](http://www.henkel.es)

Este documento contiene previsiones de futuro basadas en las suposiciones y estimaciones actuales de la dirección de la empresa Henkel AG & Co. KGaA. El empleo de palabras como esperar, prever, planificar, pronosticar, deducir de, creer, estimar y formulaciones similares indica previsiones de futuro. Estas previsiones no deben entenderse como garantías que den por correctas estas expectativas. La evolución futura, así como los resultados obtenidos realmente por Henkel AG & Co. KGaA y sus empresas asociadas dependen de una serie de riesgos e inseguridades y por ello pueden diferir fundamentalmente de las perspectivas de futuro. Varios de estos factores se encuentran fuera del área de influencia de Henkel y no pueden

---

<sup>1</sup> Excluyendo los productos adhesivos donde el residuo quizás afecte a la reciclabilidad.

estimarse de forma precisa con anterioridad como, por ejemplo, el entorno económico futuro, así como el comportamiento de los competidores y otros participantes en el mercado. No está prevista una actualización de las previsiones de futuro ni Henkel asume ninguna obligación especial al respecto.

**Contacto:**

**bcw | burson cohn & wolfe**

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – [carla.llado@bm.com](mailto:carla.llado@bm.com)

Núria Rosinol – [nuria.rosinol@bm.com](mailto:nuria.rosinol@bm.com)