**Presseinformation**

November 2018

Launch Syoss Colorist

**Frischer Farbglanz für zu Hause: die neue Syoss Colorist-Serie**

**Verblasste Farbe war gestern! Damit coloriertes Haar gut aussieht, braucht es auch die entsprechende Pflege. Nach dem Colorieren nehmen Glanz und Farbintensität nach mehreren Haarwäschen oft ab. Um das zu verhindern und den Wow-Effekt frisch gefärbter Haare zu verlängern, hat Syoss seine Colorist-Reihe revolutioniert. Dank der neuen Farbversiegelungs-Technologie kann das Haar auch bis zu 12 Wochen nach der Behandlung seine Farbkraft entfachen.**

**Syoss Colorist ist ab sofort im Handel erhältlich.**

**Syoss** verleiht seiner Pflegeserie für gefärbtes, getöntes oder gesträhntes Haar ein Update: Die Farbversiegelungs-Technologie schützt die Farbe und die UV-Filter bewahren die Farbe vor dem Verblassen. Die geschädigten Haarpartien werden gestärkt, die Haaroberfläche geglättet – für sichtbar gesteigerte Haarqualität.

Das **Syoss Colorist Shampoo** bildet die perfekte Grundlage für die Pflege gefärbter Haare und reinigt, ohne die Farbe zu sehr auszuwaschen.

Die neue **Syoss Colorist Spülung** schützt behandeltes Haar mit UVA- und UVB-Filtern und der Farbversiegelungs-Technologie.

Abgerundet wird die Serie durch das **Syoss Colorist Glanz-Wunderspray**. Der leichte leave-in Spray verbessert die Kämmbarkeit und versiegelt das Haar. So wird das Licht in seiner vollen Leuchtkraft reflektiert und brillante Lichtreflexe entstehen.

Mit der verbesserten **Syoss Colorist-** Reihe bekommt coloriertes Haar die Extraportion Pflege, die es braucht!

**Syoss Colorist auf einen Blick:**

**Syoss Colorist Shampoo, 500 ml, 3,49 Euro (UVP\*)**

Schützt die Farbe bis zu 12 Wochen für ein langanhaltendes Farbergebnis.

**Syoss Colorist Spülung, 500 ml, 3,49 Euro (UVP\*)**

Pflegt die Haare und bewahrt sie vor dem Verblassen der Farbe.

**Syoss Colorist Glanz-Wunderspray, 100 ml, 6,99 Euro (UVP\*)**

Versiegelt das Haar für Farbglanz und brillante Lichtreflexe. Mit UVA/UVB Filter.

\*unverbindliche Preisempfehlung

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt Mag. Michael Sgiarovello Daniela Sykora

Telefon +43 (0)1 711 04-2744 +43 (0)1 711 04-2254

Telefax +43 (0)1 711 04-2650 +43 (0)1 711 04-2650

E-Mail michael.sgiarovello@henkel.com daniela.sykora@henkel.com