

## Presseinformation

September 2018

Launch Barnängen Berry Boost Duschgel & Schaumbad

### Fruchtige Frische mit dem Berry Boost Duschgel & Schaumbad von Barnängen

Inspiriert von der Kraft der skandinavischen Natur und der Heidelbeere, schenkt das Barnängen Berry Boost Duschgel & Schaumbad ein fruchtig frisches Hautgefühl. In der umfassenden Reinigungspflege Berry Boost vereinen sich Heidelbeere und schützendes Feuchtigkeits-Serum – ganz ohne Parabene.

**Barnängen Berry Boost Duschgel & Schaumbad ist ab September 2018 im Handel erhältlich.**

Düsseldorf – Schweden ist eine wunderbare Oase für seltene Pflanzen, Beeren und reichhaltige Inhaltsstoffe. Mit der auch in Schweden beliebten Heidelbeere, welche bekanntermaßen reich an Antioxidantien ist, und schützendem Feuchtigkeits-Serum, verschafft die umfassende Reinigungspflege Berry Boost der Haut ein intensives Pfleegerlebnis, gänzlich frei von Parabenen – für ein natürliches Schönheitsgefühl.

## Barnängen Berry Boost im Überblick

### **Barnängen Berry Boost Duschgel & Schaumbad 400 ml, 4,99 Euro (UVP)**

Vereint Heidelbeere und schützendes Feuchtigkeits-Serum – für ein erfrischendes Hautgefühl.



## Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)

## Kontakt

### Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

Telefax: +49 211 798 8518

E-Mail: [nicola.surholt@henkel.com](mailto:nicola.surholt@henkel.com)

### PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: [henkelbeautycare@ketchumpleon.com](mailto:henkelbeautycare@ketchumpleon.com)

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA