

Presseinformation

Oktober 2018

Launch Fa Mousse & Oil Duschschaum und Schaumseife

Wellness für zu Hause – mit Fa Mousse & Oil Duschschaum und Schaumseife

Eine Sinnesreise für die Haut: Fa Mousse & Oil Duschschaum und Schaumseife stehen für Wellness in den eigenen vier Wänden. Die sinnliche Körperpflege mit Kokosnuss-, Mandel- oder Macadamia-Öl und verführerischen Düften reinigt sanft und bewahrt die Haut vor dem Austrocknen.

Fa Mousse & Oil Duschschaum und Schaumseife sind ab September im Handel erhältlich.

Düsseldorf – Mit Fa Mousse & Oil Duschschaum und Schaumseife wird der ultimative Entspannungs-Moment direkt in die heimischen Badezimmer verlegt. Die Körperpflege-Linie mit pflegenden Ölen schmeichelt der Haut und überzeugt mit einem langanhaltenden Dufferlebnis. Die sanfteste Fa-Formel ist zart wie ein Öl – mit der leichten und cremigen Textur eines Schaums – im Zusammenspiel mit unwiderstehlichem Kakaobutter-, Magnolien- oder Moringablüten-Duft. Fa Mousse & Oil Duschschaum und Schaumseife sind die perfekten Produkte für ein ganz persönliches Wellness-Programm!

Fa MOUSSE & OIL DUSCHSCHAUM und SCHAUMSEIFE im Überblick

Fa MOUSSE & OIL DUSCHSCHAUM, 200 ml, 1,99 Euro (UVP)

Mit Kokosnuss-Öl und Kakaobutter-Duft, mit Mandel-Öl und Magnolien-Duft oder mit Macadamia-Öl und Moringablüten-Duft.



Fa MOUSSE & OIL SCHAUMSEIFE, 250 ml, 1,99 Euro (UVP)

Mit Mandel-Öl und Magnolienduft oder Kokosnuss-Öl und Kakaobutter-Duft.



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

Telefax: +49 211 798 8518

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA