

Presseinformation

Oktober 2018

Launch Fa BLACK SPICE

Ein Duftabenteuer für pure Männlichkeit – mit Duschgel und Deo Fa BLACK SPICE

Eine abenteuerliche Reise der Sinne: Fa BLACK SPICE 2in1-Duschgel und Deo begleiten den Mann durch den Tag und länger. Verführerisch-frischer Zedernholzduft und ein zuverlässiger Deo-Schutz stimulieren die Sinne und geben Sicherheit im Alltag. Fa BLACK SPICE ist Fa Men's erstes Duschgel, das Würze und Frische miteinander verbindet.

Düsseldorf – Der kernige Zedernholzduft von Fa BLACK SPICE 2in1-Duschgel für Haut und Haare unterstreicht wirksam die Männlichkeit, regt die Sinne an und hinterlässt ein Gefühl von intensiver Sauberkeit. Der Aktiv Frische Komplex von Fa BLACK SPICE Deo schützt effektiv bis zu 48 Stunden gegen Körpergeruch und sorgt somit für extra langanhaltenden Schutz – ohne Aluminiumsalze. Die dermatologisch getestete, hautfreundliche Formel schützt die Haut und trocknet sie nicht aus. Mit Fa BLACK SPICE begibt sich Mann auf eine abenteuerliche, aber sichere Reise der Sinne.

Fa BLACK SPICE 2in1-Duschgel und Deo sind ab September 2018 im Handel erhältlich.

Fa BLACK SPICE im Überblick

Fa BLACK SPICE Duschgel, 250 ml, 1,59 Euro (UVP)

Fa Men's erstes Duschgel, welches Würze und Frische verbindet.



Fa BLACK SPICE Deo, 150 ml, 1,59 Euro (UVP)

Verlässlicher anti-bakterieller Deo-Schutz ohne Aluminiumsalze.



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

Telefax: +49 211 798 8518

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA