

Press Release

Noviembre 2018

Da la bienvenida a una nueva generación de lacas, Schwarzkopf Professional REdefine la fijación con la NUEVA OSiS+ Session Label Super Dry Memory Net

Algo que antes creíamos imposible ya es una realidad... La marca ICÓNICA de ACABADO de Schwarzkopf Professional, **OSiS+ Session Label**, lanza la **NUEVA OSiS+ Session Label Super Dry Memory Net**: una laca súper concentrada que se seca al instante pero que se mantiene maleable. Esta laca innovadora de nueva generación permite cepillar el cabello y que éste mantenga su forma con una fijación invisible.

OSiS+ Session Label Super Dry Memory Net revoluciona la manera en que conocemos las lacas. Se trata de una **laca súper concentrada** que proporciona todo un nuevo tipo de efecto de fijación en el cabello.

Se seca al instante y es completamente trabajable y ligera a la vez, proporcionando una fijación considerable.

- **Súper Seca:** La laca más seca de Schwarzkopf Professional* hasta el momento; proporciona una fijación instantánea, sin sobrecargar el cabello.
- **Súper Concentrada:** en contraste con las lacas convencionales, la concentración de polímeros es aproximadamente el doble de alta.
- **Súper Efecto Memoria:** el cabello puede cepillarse y seguirá manteniendo su forma.
- **Súper Eficiente:** con su fórmula concentrada, los 150ml pueden durar tanto como los 300ml de un envase estándar**

Para una fijación flexible y a la par duradera, con **un efecto memoria ultraduradero**, el sistema inteligente del spray **dispersa la fórmula altamente concentrada sobre el cabello de una manera completamente única para un nuevo tipo de fijación**. Las gotas microscópicas de la laca se secan al instante y no se escurren por todo el cabello (como ocurre con las lacas convencionales). Por eso, en lugar de crear una película, forma una **red extremadamente fina y flexible para un control duradero del cabello**. Además, gracias a su fórmula concentrada, **se necesita aplicar menos producto para conseguir la misma fijación**, si la comparamos con una laca convencional.

OSiS+ Session Label Super Dry Memory Net ha REdefinido por completo la fijación para conseguir looks que se mantienen en su sitio pero que pueden retrabajarse.

Según **Tyler Johnston**, Embajador Global de Schwarzkopf Professional: *“Lo que hace que **OSiS+ Session Label Super Dry Memory Net** sea MARAVILLOSA es su aplicación; cuando aplicas el producto es **muy ligero...** se **seca al instante** con una **textura súper seca**. También es flexible, así que cuando cepillas el cabello puedes **remoldear la forma fácilmente...**”*

OSiS+ Session Label Super Dry Memory Net ha sido desarrollada para su uso diario en el salón y suplir las necesidades de los estilistas en las sesiones de fotos para:

- Proporcionar un producto con unos resultados premium con un nuevo tipo de fijación.
- Ofrecer una laca con una fórmula que se secura al instante y que fuera completamente retrabajable.
- Crear looks con una “fijación invisible” sin esfuerzo.
- Proporcionar una fijación no pegajosa que se secura al instante y que dejara el cabello con un buen tacto.

Venta exclusiva en peluquerías

Precio recomendado: 14,27€

Explora toda la gama de **OSiS+ Session Label** en la web corporativa de **Schwarzkopf Professional** y mantente al día sobre el lanzamiento de **Super Dry Memory Net** en las redes sociales a través de **@schwarzkopfpro** y los hashtags **#OSiSSessionLabel**, **#MemoryNet**, **#IconicStyling**.

*Se seca hasta un 40% más rápido que OSiS+ Session Label Super Dry Fix.

** El envase de 150ml de Memory Net dura aproximadamente tanto como el 85% del envase estándar de 300ml de Session Label.

Para más información visite www.schwarzkopfpro.com y www.henkel.com/press

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. . En 2017, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocio -Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.400 millones de euros. Henkel cuenta con más de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX). Para más información por favor visite www.henkel.es

Contacto:
Curra Caruncho.
Responsable de Prensa.
c.caruncho@telefonica.net