

15 de novembro de 2018

Schwarzkopf Professional dá as boas-vindas ao célebre colorista Jack Howard, o novo Embaixador Global BLONDME



Sempre um passo à frente nas tendências, a gama BLONDME da Schwarzkopf Professional disponibiliza aos cabeleireiros técnicas e produtos de alta performance que permitem alcançar um look louro individual, icónico e perfeito.

Capaz de superar qualquer desafio, BLONDME combina produtos especializados em aclaramento, descoloração e tonalização com uma gama de cuidado sem sulfatos que permite aos cabeleireiros personalizar e revelar o louro interior de cada cliente:

Confiante. Poderoso. Individual. Icónico.

Jack Howard, que partilha esta paixão pela beleza dos cabelos louros, é agora o novo Embaixador Global BLONDME:

*“É uma honra assumir este papel perante uma das marcas de coloração mais dinâmicas, que **mais tem crescido** no mercado e que **cobre todas as necessidades** do cabelo louro”*

– **Jack Howard**, Embaixador Global BLONDME, Schwarzkopf Professional

Frequentemente apresentado como **Rei do Balayage**, Jack é altamente recomendado por publicações como a Vogue, Tatler, Harpers ou Evening Standard. Enquanto **colorista internacional**, a sua lista de clientes inclui nomes como Poppy Delevingne, Suki Waterhouse, Abbey Clancy e Gillian Anderson, tendo sido recentemente nomeado **Marie Claire Hair Colourist of the Year 2018**. Jack Howard é ainda citado como **pioneiro na introdução da técnica Balayage no Reino Unido**.

A arte de colorir o cabelo: Balayage

Palavra de origem francesa, o **Balayage** é uma técnica que aplica cor da raiz até às pontas, iluminando e levando o louro mais além.

Trabalhando as cores deste modo, cria um **look muito natural, versátil** e com **madeixas personalizadas**, podendo também ser utilizado para criar **looks mais intensos**, dependendo do resultado desejado. Adicionalmente, este método permite que a cor cresça suavemente, o que representa uma grande vantagem.

Jack Howard treinou cabeleireiros na arte do **Balayage** em todo o mundo, incluindo nos Estados Unidos, e continua a inspirar. Como verdadeiro especialista, identificou e desenvolveu **4 técnicas chave de Balayage**:

- **Clássico** – uma técnica de aclaramento de mão livre para resultados suaves, que necessitam de pouca manutenção e apresentam um crescimento subtil
- **Criativo** – adequado a cortes de cabelo específicos com o objetivo de criar contraste e profundidade
- **Micro Balayage** – para clientes que procuram um look claro mais intenso
- **California** – são aplicados vários tons na maioria do cabelo e a raiz é deixada em modo natural

Para qualquer que seja o efeito desejado, cada uma das técnicas de Jack cria profundidade e dimensão, mantendo equilíbrio e uma suavidade natural.

A **Schwarzkopf Professional** orgulha-se de juntar a visão de Jack ao universo **BLONDME**, prevendo uma aposta forte nas técnicas de Balayage para 2019.

*"É maravilhoso receber **verdadeiros talentos** na esfera entusiasmante da **Schwarzkopf Professional**. O **Jack Howard** é um verdadeiro mestre da cor e a sua experiência e criatividade vão trazer uma **nova dimensão ao mundo BLONDME**, a nossa marca em maior crescimento."*

– **Simon Ellis**, Diretor Criativo Schwarzkopf Professional

A par do desafio **BLONDME**, Jack tem vindo a trabalhar com Simon Ellis na coleção **Essential Looks 1:2019**. A sua especialidade em louros e criatividade contagiante levaram à **co-criação de looks sazonais, perfeitos para a temporada 2019**.

Todos os detalhes sobre os produtos **BLONDME**, os looks icónicos e os tutoriais podem ser encontrados no website da **Schwarzkopf Professional**, bem como nos seus canais digitais, incluindo a aplicação interativa **House of Color**.

A coleção **Schwarzkopf Professional Essential Looks 1:2019** é revelada em março de 2019.

Visite-nos no [Facebook Schwarzkopf Professional](#) e [Instagram schwarzkopfpro](#) e [Instagram Portugal @schwarzkopfpropt](#)

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2017, a Henkel atingiu um volume de vendas de 20.000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 3.500 milhões de euros. As vendas combinadas das principais marcas das três unidades de negócios - Loctite, Schwarzkopf e Persil - somam mais de 6.400 milhões de euros. A Henkel emprega mais de 53.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX. Para obter mais informações visite: www.henkel.com.

Para mais informações:

Contacto: Media Consulting | Catarina Maçãs

Telefone: 910 906 007

Email: catarina.macas@mediaconsulting.pt