



Pressemitteilung

November 2018

Top-Platzierung im Branchen-Ranking „Best Recruiters“ 2018/2019

Henkel ist Nummer 1 bei Konsumgüterherstellern

„Best Recruiters“ untersucht jährlich die Recruiting-Qualität der Top-Arbeitgeber in Österreich, Deutschland sowie der Schweiz und Liechtensteins anhand von über 200 wissenschaftlichen Kriterien. Henkel CEE, bereits zum 8. Mal in der Bewertung, wurde im aktuellen Ranking erneut Branchensieger in der Kategorie „Nahrungsmittel-/Konsumgüterherstellung“.

Im Blickpunkt der Studie stehen rund 500 Top-Arbeitgeber in Österreich. Analysiert werden ihre Online-Recruiting-Präsenz auf Karriere-Webseiten, ihre Social Web-Aktivitäten und das mobile Recruiting, Online-Stellenanzeigen und -märkte sowie ihr Umgang mit Bewerberinnen und Bewerbern.

„Die Bewertung als ‚Best Recruiter‘ ist eine wertvolle Auszeichnung unserer bisherigen Arbeit, gleichzeitig aber auch Ansporn, unser Engagement immer weiter zu verbessern“, freut sich Dr. Peter Truzla, Personalleiter von Henkel in Österreich, über den 1. Platz in der Kategorie „Nahrungsmittel-/Konsumgüterherstellung“.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876





gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Kontakt Mag. Michael Sgiarovello
Telefon +43 (0)1 71104-2744
Telefax +43 (0)1 711 04-2650
E-Mail michael.sgiarovello@henkel.com

Ulrike Gloyer
+43 (0)1 71104-2251
+43 (0)1 711 04-2650
ulrike.gloyer@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH