

SYOSS

Press Release

26 de novembro de 2018

Até 3x mais fácil de pentear com Syoss Spray Condicionador Volume

O cuidado capilar que oferece volume sem pesar aos cabelos finos



Os cabelos mais finos requerem uma rotina de cuidados especializada uma vez que são mais frágeis e suscetíveis à quebra. Uma das principais queixas associadas às especificidades deste tipo de cabelo é a falta de volume. Para responder a essa necessidade, Syoss, a marca co-desenvolvida e testada por cabeleireiros, sugere a gama Volume para fortalecer o cabelo nas raízes e com 0% silicones para proporcionar volume sem pesar.

Syoss Volume é uma gama composta por champô e *Spray Condicionador*. A fórmula do champô proporciona até 48h de efeito volumoso, maximizado através do calor do secador.

O destaque desta linha vai para o **Spray Condicionador Volume**, uma vez que a tipologia deste produto é a mais indicada para cabelos finos. Uma textura líquida, menos pesada do que uma textura em creme de um condicionador tradicional, que quando aplicada sobre os cabelos secos ou húmidos, suaviza a fibra capilar, tornando o cabelo até 3x mais fácil de desembaraçar. Sem precisar de enxaguar, o cabelo fica fortalecido, leve e suave como se tivesse vindo do cabeleireiro, todos os dias.



CHAMPÔ SYOSS VOLUME (500ml)

Proporciona até 48h de volume sem pesar.

P.V.P recomendado: 5.99€ *



SPRAY CONDICIONADOR SYOSS VOLUME (200ml)

Suaviza a fibra capilar para um desembaraçar fácil.

P.V.P recomendado: 5.99€ *

*PVP recomendado. Suscetível de modificação de acordo com o livre critério do ponto de venda.

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2017, a Henkel atingiu um volume de vendas de 20.000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 3.500 milhões de euros. As vendas combinadas das principais marcas das três unidades de negócios - Loctite, Schwarzkopf e Persil - somam mais de 6.400

milhões de euros. A Henkel emprega mais de 53.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX. Para obter mais informações visite: www.henkel.com.

Para mais informações:

Contacto: MEDIA CONSULTING
Andreia Nave | andrea.nave@mediaconsulting.
Telefone: +351 961628630