



## Nota de prensa

27 de noviembre de 2018

Make an Impact on Tomorrow (MIT)

# Henkel celebra 20 años de compromiso con el voluntariado corporativo

- Durante estos 20 años, Henkel ha apoyado, mediante su iniciativa internacional MIT, más de 14.000 proyectos en más de 100 países
- En Henkel Ibérica, el MIT se implantó en 2005 y suma un apoyo a 142 proyectos para mejorar la calidad de vida de las personas más necesitadas en 20 países diferentes

Henkel celebra 20 años de su programa referente en voluntariado corporativo, *Make an Impact on Tomorrow* (MIT). Con más de 14.000 proyectos apoyados en más de 100 países en los que la compañía está presente, este programa internacional, que ayuda a personas en situación desfavorecida, se enmarca dentro de la política de Responsabilidad Social Corporativa de la compañía.

En el caso de Henkel Ibérica, fue en 2005 cuando se dio la oportunidad a los empleados de España y Portugal para participar de forma voluntaria en el MIT. Desde entonces se han apoyado 142 proyectos en 20 países.

“El punto diferencial y éxito del programa MIT reside en que son los propios empleados los que proponen la ONG, Fundación o entidad con la que están implicados de manera habitual personalmente y quieren dar soporte a través de la ayuda económica que ofrece Henkel a un proyecto concreto” comenta Griselda Serra, Directora de Recursos Humanos de Henkel Ibérica.





En esta edición se han seleccionado 26 ganadores en Henkel Ibérica, con proyectos muy diversos que impactan en 9 países diferentes y 4 continentes, todos ellos ayudarán a mejorar las condiciones de vida de personas y familias sin recursos calculando un total de más de 1.000 personas beneficiadas. Uno de los casos es el de Chelo Alcón, quien colaboró para el proyecto Purpose Babies Home Uganda: “Una parte muy importante de lo recibido en el MIT lo utilizamos para comprar comida, más concretamente pollos. Su alimentación es a base de legumbres principalmente, por eso comer carne es todo un lujo para ellos. Además, cuando vamos a visitar el orfanato y la escuela jugamos con los niños, es muy gratificante”.

Para los empleados de Henkel, formar parte de esta iniciativa es vivir una experiencia única, mejorando la calidad de vida y dándoles una nueva oportunidad a las personas que más lo necesitan.

### **Sobre Henkel**

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2017, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocio -Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.400 millones de euros. Henkel cuenta con más de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información por favor visite [www.henkel.es](http://www.henkel.es)

Este documento contiene previsiones de futuro basadas en las suposiciones y estimaciones actuales de la dirección de la empresa Henkel AG & Co. KGaA. El empleo de palabras como esperar, prever, planificar, pronosticar, deducir de, creer, estimar y formulaciones similares indica previsiones de futuro. Estas previsiones no deben entenderse como garantías que den por correctas estas expectativas. La evolución futura, así como los resultados obtenidos realmente por Henkel AG & Co. KGaA y sus empresas asociadas dependen de una serie de riesgos e inseguridades y por ello pueden diferir fundamentalmente de las perspectivas de futuro. Varios de estos factores se encuentran fuera del área de influencia de Henkel y no pueden estimarse de forma precisa con anterioridad como, por ejemplo, el entorno económico futuro, así como el comportamiento de los competidores y otros participantes en el mercado. No está prevista una actualización de las previsiones de futuro ni Henkel asume ninguna obligación especial al respecto.

### **Contacto:**

**bcw | burson cohn & wolfe**

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – [carla.llado@bcw-global.com](mailto:carla.llado@bcw-global.com)

Núria Rosinol – [nuria.rosinol@bcw-global.com](mailto:nuria.rosinol@bcw-global.com)