



## Nota de prensa

23 de noviembre de 2018

XVI Premios de Expansión

# Henkel, reconocida en los XVI Premios de Expansión a la Innovación en Recursos Humanos

- **Henkel ganó con su iniciativa *Igualdad de oportunidades para la retención del talento femenino* en los XVI Premios de Expansión**
- **La iniciativa pretende incrementar el porcentaje anual de mujeres en puestos de responsabilidad**

Henkel ha sido reconocida en los XVI Premios de Expansión a la Innovación en Recursos Humanos por su iniciativa *Igualdad de oportunidades para la retención del talento femenino*. La XVI Edición de los Premios Emprendedores y Empleo a la Innovación en Recursos Humanos otorgados por el diario Expansión estuvieron presididos por la ministra de Trabajo, Magdalena Valerio.

La iniciativa presentada por Henkel, *Igualdad de oportunidades para la retención del talento femenino*, persigue incrementar el porcentaje anual de mujeres en puestos de responsabilidad entre un 1% y un 2%. De esta forma, se pretende tanto atraer como retener el talento femenino.

Esta iniciativa se centra en tres pilares fundamentales: la Diversidad de género, con el fin de mejorar las posiciones de liderazgo femeninas; la Diversidad intergeneracional, impartiendo formación adaptada al entorno digital e incentivando hábitos de vida saludables para mejorar la calidad de vida; y por último, la Diversidad Intercultural, en el cual se engloban el Proyecto *Internal Job Market* donde se publican las vacantes de la empresa en los 75 países en los que está presente, la Movilidad Internacional *In/Out* para realizar intercambios de dos años, y la Semana de la Diversidad en la que se desarrollan actividades con el fin de mejorar las relaciones interprofesionales y crear equipos multidisciplinares para conseguir un alto rendimiento.



## **Sobre los Premios de Expansión**

Los Premios Emprendedores y Empleo a la Innovación en Recursos Humanos son un reconocimiento otorgado por el diario Expansión. Se trata de un periódico de información económica, financiera y empresarial líder en el sector. En estos premios se valora la innovación en la gestión de los Recursos Humanos bajo los criterios de Creatividad y Orientación a resultados. La decimosexta edición de los premios se ha celebrado en el Hotel Westin Palace de Madrid.

## **Sobre Henkel**

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2017, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocio -Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.400 millones de euros. Henkel cuenta con más de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX.

Para más información por favor visite [www.henkel.es](http://www.henkel.es)

Este documento contiene previsiones de futuro basadas en las suposiciones y estimaciones actuales de la dirección de la empresa Henkel AG & Co. KGaA. El empleo de palabras como esperar, prever, planificar, pronosticar, deducir de, creer, estimar y formulaciones similares indica previsiones de futuro. Estas previsiones no deben entenderse como garantías que den por correctas estas expectativas. La evolución futura, así como los resultados obtenidos realmente por Henkel AG & Co. KGaA y sus empresas asociadas dependen de una serie de riesgos e inseguridades y por ello pueden diferir fundamentalmente de las perspectivas de futuro. Varios de estos factores se encuentran fuera del área de influencia de Henkel y no pueden estimarse de forma precisa con anterioridad como, por ejemplo, el entorno económico futuro, así como el comportamiento de los competidores y otros participantes en el mercado. No está prevista una actualización de las previsiones de futuro ni Henkel asume ninguna obligación especial al respecto.

## **Contacto:**

**bcw | burson cohn & wolfe**

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – [carla.llado@bm.com](mailto:carla.llado@bm.com)

Núria Rosiñol – [nuria.rosinol@bm.com](mailto:nuria.rosinol@bm.com)