



Nota de prensa

5 de diciembre de 2018

Día Mundial del Voluntariado

Los empleados de Henkel se vuelcan con el proyecto Million Chances

- Los voluntarios de la compañía ofrecen formación a mujeres desempleadas que incluye coaching y estilismo e imagen para afrontar la entrevista laboral con éxito
- A través de esta colaboración con la Fundación Quiero Trabajo, 9 de cada 10 mujeres han conseguido el empleo al que se presentaron

Con motivo del Día Mundial del Voluntariado, Henkel recuerda el compromiso de sus empleados con el proyecto Million Chances, que en España se concreta en la colaboración con la Fundación Quiero Trabajo. Concretamente, los voluntarios de la compañía ofrecen a las candidatas una formación de dos horas que incluye una sesión de estilismo sobre el vestuario más adecuado, peluquería a cargo de clientes de Schwarzkopf y coaching individual. Con todo ello se consigue dar seguridad a las mujeres para superar con éxito la entrevista.

Ana Isabel Jiménez, beneficiaria de la Fundación Quiero Trabajo, ha destacado que *“mi vida ha cambiado después de estar en la Fundación Quiero Trabajo. He ganado seguridad emocional y física para ir con paso firme a las entrevistas de trabajo y conseguir el trabajo que buscaba.”*

Por otro lado, Paloma Franco, voluntaria de Henkel ha comentado que *“para mi hay dos momentos muy importantes y gratificantes del proceso. El primero es cuando al final del día ellas te dan las gracias, que son unas gracias muy sinceras, y el segundo, cuando te llaman de la fundación y te dicen que aquella persona a la que tú has ayudado ha conseguido el trabajo.”* Meritxell Serramia, otra voluntaria de Henkel también apunta en la misma línea: *“es muy gratificante, sobre todo cuando te dicen que han encontrado trabajo te cambia el día.”*





Durante este tiempo, 9 de cada 10 mujeres participantes han conseguido un puesto de trabajo, gracias a la colaboración de los voluntarios de Henkel Ibérica.

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2017, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocio -Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.400 millones de euros. Henkel cuenta con más de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información por favor visite www.henkel.es

Contacto:

bcw | burson cohn & wolfe

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – carla.llado@bm.com

Núria Rosiñol – nuria.rosinol@bm.com