

Henkel Beauty Care Presseinformation

Relaunch Right Guard

März 2014

Right Guard: jetzt mit Sweat Detect-Formel und Anti-Trockene-Haut-Technologie

Düsseldorf – Innovative Formeln und ein neues Design: Das neue Right Guard stoppt Schweiß und Körpergeruch bevor sie entstehen, trocknet besonders schnell und bewahrt die Haut durch lang anhaltende Wirkstoffe vor dem Austrocknen. Besonders effektiv: Das Deo-Spray mit Sweat Detect Technology schützt bevor Man(n) schwitzt und bietet mit seiner Hochleistungs-Formel 72 Stunden zuverlässigen Schutz vor Schweiß und unangenehmem Körpergeruch. Filmbildende Polymere lassen die Fast Dry-Formel des neuen Right Guard Roll-Ons messbar schneller trocknen. Das Duschgel verbindet intensive Pflege mit optimaler Reinigungsleistung und versorgt die Haut intensiv mit Feuchtigkeit. Das neue Right Guard ist ab März 2014 im Handel erhältlich.

Männer wünschen sich Produkte, die gezielt auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind und sie haben ganz klare Vorstellungen, was ein Männerprodukt leisten sollte. Right Guard, die neue Generation der Männerkörperpflege, bietet ihnen Anti-Transpiranten und Duschgele mit Hochleistungsformeln nach neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen mit männlichen Düften und einem starken männlichen Design.

Die neuen Anti-Transpiranten:

Es gibt viele Situationen, die Männer ins Schwitzen bringen: ein anstrengendes Work-Out, eine überraschende Begegnung mit seiner heimlichen Liebe, Hoch Kerion, das ihm vor Hitze den Atem nimmt oder ein wichtiges Meeting, das beginnt, während er noch 17 Kilometer entfernt im Stau steht. Doch egal, was der Auslöser ist, Sport, aufwühlende Emotionen, Hitze oder Stress, die neuen Right Guard Anti-Transpiranten schützen bevor Man(n) schwitzt. Die Sweat Detect-Formel enthält ein innovatives Wirksystem, das Veränderungen in der Hautfeuchtigkeit frühzeitig erkennt. In schweißtreibenden Situationen werden zusätzliche Wirkstoffe aktiviert, die Schweiß und Körpergeruch stoppen, bevor sie entstehen – denn dem Schweiß stets einen Schritt voraus zu sein, ist der beste Schutz. Die innovativen

Hochleistungs-Deosprays mit 72 Stunden Schutz gibt es in der Variante Sports für extra Schutz bei starkem Schweiß, in der extra frischen Cool Variante, als Polar mit Air-Condition-Effekt, als Invisible mit 3-fach Schutz vor Deoflecken und als Stress Proof mit Adrenalin aktiviertem Schutz. Die Roll-Ons in den Versionen Sports, Cool, Polar und Stress Proof mit neuer Fast Dry Formel enthalten neben dem zuverlässigen 72h Schutz filmbildende Polymere, die die Wirkstoffschicht auf der Haut abdecken und dadurch messbar schneller trocknen lassen.

Die neuen Duschgele:

Für ultimativ pflegende Duscherlebnisse sorgen die neuen Right Guard Duschgele mit Anti-Trockene-Haut-Technologie. Ein innovativer Skin Conditioner legt sich wie eine Schutzschicht auf die Haut, pflegt sie und bewahrt sie lang anhaltend und nachhaltig vor dem Austrocknen. Die milde, schäumende Formel ist sanft zur Haut, reinigt intensiv und macht das Duschen zu einem besonders pflegenden Erlebnis. Ob Right Guard Sports, Right Guard Cool, Right Guard Polar oder Right Guard Muscle Relax, die Duschgele mit Anti-Trockene-Haut-Technologie bieten intensive Pflege bei maximaler Reinigungsleistung und sind auch für die tägliche Haarwäsche geeignet.

Das neue Design:

Männlichkeit hat einen neuen Look. Im Zuge des Formel-Relaunches wurde auch das Design von Right Guard überarbeitet und modernisiert. Das optimierte Logo und der Zusatz „Men Only“ zeichnen die Produkte deutlich als Männerprodukte aus. Klare Namen in Verbindung mit dem Benefit erleichtern die Wahl des richtigen Deos oder Duschgels. Bei den Anti-Transpiranten wird der Produktnutzen „72h Schutz“ noch sichtbarer auf der Verpackung kommuniziert.

Die neue Partnerschaft:

Seit Januar 2014 ist Right Guard offizieller Beauty Care Partner einer der erfolgreichsten Clubs Deutschlands, des FC Bayern München.

Wenn es um Körperpflege geht, wünschen Männer sich Hochleistungsprodukte, die sie auch in stressigen Situationen nicht im Stich lassen, wie die Männerpflegeprodukte von Right Guard. Fußball-Stars sind Vorbilder für Männer. Deshalb holte Henkel, stellvertretend für den FC Bayern München, die Fußball-Stars Bastian Schweinsteiger, der bereits seit 2012 Markenbotschafter der Marke Right Guard ist, Philipp Lahm, Jérôme Boateng, Thomas Müller und Mario Götze für eine POS-Kampagne vor die Kamera des Starfotografen Jim Rakete. Das Ergebnis des Shootings ist ab Mai am POS zu sehen.

Das neue Right Guard ist ab März 2014 im Handel erhältlich. Bitte verwenden Sie ab sofort bei allen Right Guard Veröffentlichungen nur noch das neue Bildmaterial.

Right Guard Sports Anti-Transpirant Deospray	150 ml, 2,29 Euro (UVP)
Right Guard Cool Anti-Transpirant Deospray	150 ml, 2,29 Euro (UVP)

Right Guard Polar Anti-Transpirant Deospray	150 ml, 2,29 Euro (UVP)
Right Guard Stress Proof Anti-Transpirant Deospray	150 ml, 2,29 Euro (UVP)
Right Guard Invisible Power Anti-Transpirant Deospray	150 ml, 2,29 Euro (UVP)
Right Guard Protect 5 Anti-Transpirant Deospray	150 ml, 2,29 Euro (UVP)
Right Guard Sports Anti-Transpirant Roll-On	50 ml, 2,29 Euro (UVP)
Right Guard Cool Anti-Transpirant Roll-On	50 ml, 2,29 Euro (UVP)
Right Guard Polar Anti-Transpirant Roll-On	50 ml, 2,29 Euro (UVP)
Right Guard Stress Proof Anti-Transpirant Roll-On	50 ml, 2,29 Euro (UVP)
Right Guard Protect 5 Anti-Transpirant Roll-On	50 ml, 2,29 Euro (UVP)
Right Guard Sports Deo-Stick	50 ml, 2,29 Euro (UVP)
Right Guard Cool Deo-Stick	50 ml, 2,29 Euro (UVP)
Right Guard Stress Proof Deo-Stick	50 ml, 2,29 Euro (UVP)
Right Guard Sports Körper & Haar Duschgel	250 ml, 1,99 Euro (UVP)
Right Guard Cool Körper & Haar Duschgel	250 ml, 1,99 Euro (UVP)
Right Guard Polar Körper & Duschgel	250 ml, 1,99 Euro (UVP)
Right Guard Muscle Relax Körper & Duschgel	250 ml, 1,99 Euro (UVP)
Right Guard Refresh 5 Körper & Haar Duschgel	250 ml, 1,99 Euro (UVP)

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Weitere Informationen und Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse> und www.rightguard.de.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care:

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
 Annamaria Englebert
 Telefon: 0211 – 797-1637
 Telefax: 0211 – 798-8518
 E-Mail: annamaria.englebert@henkel.com

PR Agentur:

NICOLE WEBER communications GmbH
 Mareike Marek
 Telefon: 040 – 41 49 48-45
 Telefax: 040 – 41 49 48-70
 E-Mail: mareike.marek@nicoleweber.de

Henkel AG & Co. KGaA