



Información de prensa

29 de agosto de 2018

Impresión en 3D, el futuro industrial: Henkel

Henkel, empresa alemana que elabora productos de consumo e industriales, anuncia **el desarrollo de materiales y equipo para la impresión 3D** como una de sus prioridades de negocio e inversión a nivel global, así como nueva fuente de crecimiento para este año.

En este momento, la empresa alemana se encuentra acelerando todos sus procesos comerciales e industriales enfocados a esta línea tecnológica para brindar nuevas soluciones end-to-end a sus clientes pertenecientes a distintas industrias.

Henkel, a través de su unidad de negocios Adhesive Technologies, actualmente funge como un proveedor líder de materiales para diversos procesos y tecnologías de impresión 3D, utilizando su experiencia técnica en el desarrollo de materiales novedosos que permiten la creación de prototipos, adhesivos y piezas finales dentro de este mercado.

“La estrecha conexión con nuestros científicos e ingenieros, así como con la producción manufacturera, nos permitirá acelerar el desarrollo de nuevas soluciones para nuestros clientes y fomentar la identificación, así como realización de aplicaciones de impresión 3D hechas a la medida para todas las industrias”, señaló Philipp Loosen, responsable del área de impresión 3D de la unidad de negocios Adhesive Technologies de Henkel.

Ya sea que se trate de ingeniería automotriz o electrónica, la fabricación de muebles o incluso en la arquitectura, la impresión tridimensional de piezas no sólo se aplica a prototipos, sino que cada vez más se convierte en un método para ensamblajes industriales, los cuales generan ahorros y eficiencias a lo largo de los procesos de producción y que únicamente es posible a través de la comprensión profunda de estos procedimientos técnicos.

Para acelerar el uso industrial de soluciones de impresión 3D, Henkel ofrece una cartera de servicios en crecimiento. Esto incluye el desarrollo de equipos especializados para la automatización, así como soluciones para el curado, la impregnación y el tratamiento de superficies. Estas innovaciones han fortalecido aún más el ecosistema de fabricación adhesiva de Henkel.

Una forma en que Henkel demuestra su experiencia y amplía su espectro de acción en cuanto a la impresión 3D, es través de alianzas con empresas líderes en otros sectores



como tecnología, donde recientemente anunció que colabora en equipo con Hewlett Packard (HP) y la firma holandesa de arquitectura DUS Architects, entre otras.

Al cierre del segundo trimestre de este año, la división de Adhesive Technologies de Henkel generó un muy fuerte crecimiento orgánico de las ventas de 5.2%. Nominalmente, las ventas crecieron 2.6% a 2,432 millones de euros. El resultado operativo ajustado creció 1.5% y alcanzó los 462 millones de euros.

[DESCARGA IMÁGENES AQUÍ](#)

Acerca de Henkel

Henkel opera globalmente con un portafolio diversificado y bien balanceado. La compañía mantiene posiciones líderes con sus tres unidades de negocio, tanto en mercados industriales como de consumo gracias a marcas fuertes, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos – a través de todos los segmentos industriales en todo el mundo. En sus negocios de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel mantiene posiciones líderes en muchos mercados y categorías alrededor del mundo. Fundada en 1876, Henkel mira hacia atrás más de 140 años de éxito. En 2017, la compañía reportó ventas por 20 mil millones de euros. Las ventas combinadas de las respectivas principales marcas de las tres unidades de negocio, Loctite, Schwarzkopf y Persil, ascendieron a 6,400 millones de euros. Henkel emplea a más de 53,000 personas en todo el mundo: un equipo apasionado y altamente diverso, unido por una sólida cultura empresarial, un propósito común de crear valor sustentable y valores compartidos. Como líder reconocido en sustentabilidad, Henkel ocupa las primeras posiciones en muchos índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para obtener más información, visite www.henkel.com

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene 59 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies), Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Laundry & Home Care. Henkel en México, cuenta con más de 3,000 empleados, distribuidos entre su oficina corporativa en Interlomas, su Planta en Ecatepec, Monterrey y Salamanca, así como tres en Toluca y Guadalajara, además de sus Centros de Distribución de Toluca 2000, Tlalnepantla y Guadalajara. Henkel en México reportó ventas en 2017 superiores a 11,652 millones de pesos. Para más información, visite www.henkel.mx millones de pesos.

Contactos

Henkel en México:

Contacto: Cristina Jiménez
Teléfono: 3300-3000
E-mail: cristina.jimenez@henkel.com

Contacto: Cynthia Rios
Teléfono: 3300-3000
E-mail: cynthia.rios@henkel.com

Burson Cohn & Wolfe:

Contacto: Fernando Sosa
Teléfono: 5351-6555
E-mail: fernando.sosa@bm.com

Contacto: Damaris López
Teléfono: 5351-6525
E-mail: damaris.lopez@bm.com