



## Información de prensa

18 de octubre de 2018

Importante inversión en el sitio de Düsseldorf hasta finales del año 2020

### **Henkel construye un Centro Global de Innovación para Adhesive Technologies**

Düsseldorf – Henkel celebró hoy la colocación de la primera piedra para el nuevo centro global de innovación de su negocio de Adhesive Technologies en la casa matriz de la compañía en Düsseldorf. La compañía invierte más de 130 millones de euros para erigir un edificio de última generación. Una vez que la obra sea completada, la instalación permitirá que más de 350 expertos de Henkel desarrollen nuevas tecnologías y aplicaciones para una gran variedad de industrias. El edificio también servirá como un centro global de clientes, donde Henkel presentará nuevas soluciones para adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. La inauguración del centro de innovación está planeada para finales del año 2020.

“La innovación es parte integral de nuestra estrategia corporativa. Ella impulsa nuestro crecimiento. Esa es la razón por la que estamos realizando esta inversión específica en innovación y crecimiento”, afirmó Hans Van Bylen, CEO de Henkel durante la ceremonia de colocación de la primera piedra. “Esta inversión en particular también implica un fuerte compromiso con nuestra ciudad natal, Düsseldorf, que es uno de nuestros centros de investigación, desarrollo y producción más grandes del mundo”.

“El centro de innovación para Adhesive Technologies apoyará nuestra ambición de ofrecer soluciones innovadoras y un extenso servicio a nuestros clientes. Queremos llevar nuestras capacidades para adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales al siguiente nivel”, explicó Jan-Dirk Auris, miembro de la Junta Directiva

de Henkel para Adhesive Technologies. “Nuestra meta es mejorar la colaboración entre los equipos y el intercambio de conocimiento entre nuestros empleados dentro de un entorno de trabajo inspirador de última generación. Al mismo tiempo, utilizaremos el nuevo edificio como un centro interactivo para clientes. Queremos emocionar a nuestros clientes, brindándoles la oportunidad de que experimenten ahí nuestras innovaciones y tecnologías de primera mano y de que podamos desarrollar juntos nuevas soluciones de alto impacto”.

### **Espacio para más de 350 empleados**

El centro de innovación de siete pisos contará con numerosos laboratorios, instalaciones de investigación y pruebas, espacio de oficinas y salas de conferencia a lo largo de un área de aproximadamente 50 mil metros cuadrados. El edificio representará bajo un mismo techo a todas las tecnologías que ofrece la unidad de negocio. Después de que se finalice su construcción, lo cual está planeado para finales del año 2020, más de 350 empleados de las áreas de Investigación y Desarrollo, Desarrollo de Productos, Tecnología de Aplicación, Servicio Técnico y de Innovación se mudarán al nuevo centro. Todos estos empleados trabajan actualmente en distintos edificios a lo largo del sitio de Düsseldorf. Gracias a su diseño modular, el centro de innovación también permite hacerlo crecer en el futuro.

### **Colaboración cercana con los clientes**

Además de la investigación y desarrollo de productos, el nuevo edificio integrará adicionalmente un moderno centro de clientes y ofrecerá un entorno inspirador en el cual nuestros clientes de todo el mundo tendrán la posibilidad de experimentar de primera mano el liderazgo innovador y tecnológico de Adhesive Technologies en varios campos de aplicación. Ellos tendrán la oportunidad de hablar con expertos y de poner a prueba nuevas aplicaciones. Al mismo tiempo, el centro de innovación estará conectado cercanamente con los centros globales de desarrollo y aplicación de Adhesive Technologies en todo el mundo para facilitar soluciones a la medida para los mercados locales con base en las tecnologías globales.

## **Liderando con soluciones e innovaciones de alto impacto a nivel mundial**

Henkel Adhesive Technologies está liderando con soluciones de alto impacto en adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales a nivel mundial. La unidad de negocio sirve a alrededor de 130 mil clientes en más de 800 áreas industriales con productos y tecnologías a la medida usadas en una amplia gama de productos de consumo e industriales. Aproximadamente 26 mil empleados trabajan para la unidad de negocio, incluyendo a alrededor de 8 mil especialistas técnicos que colaboran de manera cercana con los clientes en todo el mundo para hacer automóviles más ligeros, productos electrónicos más poderosos o empaques de alimentos más seguros. La innovación es una prioridad estratégica, representando cerca del 30 por ciento de las ventas anuales de Adhesive Technologies.

## **[DESCARGA IMÁGENES AQUÍ](#)**

### **Acerca de Henkel**

Henkel opera globalmente con un portafolio diversificado y bien balanceado. La compañía mantiene posiciones líderes con sus tres unidades de negocio, tanto en mercados industriales como de consumo gracias a marcas fuertes, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos – a través de todos los segmentos industriales en todo el mundo. En sus negocios de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel mantiene posiciones líderes en muchos mercados y categorías alrededor del mundo. Fundada en 1876, Henkel mira hacia atrás más de 140 años de éxito. En 2017, la compañía reportó ventas por 20 mil millones de euros. Las ventas combinadas de las respectivas principales marcas de las tres unidades de negocio, Loctite, Schwarzkopf y Persil, ascendieron a 6,400 millones de euros. Henkel emplea a más de 53,000 personas en todo el mundo: un equipo apasionado y altamente diverso, unido por una sólida cultura empresarial, un propósito común de crear valor sustentable y valores compartidos. Como líder reconocido en sustentabilidad, Henkel ocupa las primeras posiciones en muchos índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para obtener más información, visite [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

### **Acerca de Henkel en México**

Henkel tiene 59 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies), Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Laundry & Home Care. Henkel en México, cuenta con más de 3,000 empleados, distribuidos entre su oficina corporativa en Interlomas, su Planta en Ecatepec, Monterrey y Salamanca, así como tres en Toluca y Guadalajara, además de sus Centros de Distribución de Toluca 2000, Tlalnepantla y Guadalajara. Henkel en México reportó ventas en 2017 superiores a 11,652 millones de pesos. Para más información, visite [www.henkel.mx](http://www.henkel.mx)

### **Contactos**

#### **Henkel en México:**

Contacto: Cristina Jiménez  
Teléfono: 3300-3000  
E-mail: [cristina.jimenez@henkel.com](mailto:cristina.jimenez@henkel.com)

Contacto: Cynthia Rios  
Teléfono: 3300-3000  
E-mail: [cynthia.rios@henkel.com](mailto:cynthia.rios@henkel.com)

#### **Burson Cohn & Wolfe:**

Contacto: Fernando Sosa  
Teléfono: 5351-6555  
E-mail: [fernando.sosa@bm.com](mailto:fernando.sosa@bm.com)

Contacto: Damaris López  
Teléfono: 5351-6525



Con una inversión de más de 130 millones de euros, Henkel construye un centro global de innovación en Düsseldorf para su negocio de Adhesive Technologies.



El edificio de última generación contendrá laboratorios, instalaciones de investigación y pruebas, espacio de oficinas y salas de conferencias con espacio para más de 350 empleados.



En el centro de innovación los clientes experimentarán el liderazgo tecnológico de Adhesive Technologies y junto con los expertos de Henkel desarrollarán nuevas soluciones de alto impacto.



Ceremonia de colocación de la primera piedra del nuevo centro de innovación (de izquierda a derecha): Carsten Knobel, CFO, Hans Van Bylen, CEO, la Dra. Simone Bagel-Trah, Presidenta del Comité de Accionistas y del Consejo de Vigilancia, Jan-Dirk Auris, miembro de la Junta Directiva del negocio de Adhesive Technologies y Michael Todd, Líder de Innovación Global para el negocio de Adhesive Technologies.



En el evento de colocación de la primera piedra (de izquierda a derecha): el alcalde de Düsseldorf, Thomas Geisel (izquierda), Hans Van Bylen, CEO, la Dra. Simone Bagel-Trah, Presidenta del Comité de Accionistas y del Consejo de Vigilancia, Jan-Dirk Auris, miembro de la Junta Directiva del negocio de Adhesive Technologies, frente a una maqueta del nuevo centro de innovación fabricada con una impresora 3D con materiales de Henkel.