



Press Release

Enero 2019

No te resistas a ningún plan, ¡prueba el Champú Seco de Gliss!

- Con el Champú Seco de Gliss podrás conseguir un cabello limpio, brillante y con volumen ¡al instante!



El ritmo de vida actual de las mujeres es cada vez más frenético. Entre el trabajo, los amigos y la familia, muchas veces falta tiempo para dedicarse a una misma. ¿Quién no ha tenido que salir de casa corriendo sin haber tenido tiempo ni si quiera de lavarse el pelo o ha tenido que pensar un #LookContraReloj a última hora?

Gliss, la marca de reparación capilar de Schwarzkopf, ofrece una solución para cada mujer sea cuál sea su necesidad o tipo de cabello. A mediados de año lanzó una gama específica para melenas largas, Gliss Long&Sublime, tiene, entre otras muchas, una línea especial para dar brillo a los cabellos más apagados, Gliss Million Gloss, y **para los días non-stop** su portfolio incluye el producto estrella del año ¡el Champú Seco!





El Champú Seco de Gliss es perfecto e imprescindible para cualquier momento y época del año. Sin duda, cuando lo pruebas, se convierte en el mejor aliado para una mañana de prisas, un plan improvisado, una reunión inesperada o cualquier situación que requiera un pelo limpio, brillante y con volumen ¡al instante!

Su fórmula permite a cualquiera estar siempre radiante porque aporta un día extra de frescor, luminosidad y movimiento sin necesidad de mojar o enjuagar el cabello. Además, su aplicación es más que sencilla, solo hay que agitar el envase enérgicamente antes de cada uso y aplicar el spray a unos 20-30cm de distancia.

Gliss tiene cuatro tipos de Champú Seco:

GLISS CHAMPÚ SECO ANTI-GRASA:

- El Champú Seco Anti-grasa de Gliss elimina el aspecto graso del cabello al instante, consiguiendo que luzca limpio sin retirar los aceites naturales que lo hidratan y mantienen saludable. Este producto tiene también un **formato de viaje**: el Champú Seco Anti-grasa “mini” (100ml), perfecto para incluir en la maleta sea cuál sea el destino.



GLISS CHAMPÚ SECO CABELLO CASTAÑO:

- Mucho se ha hablado de los residuos blanquecinos que dejan algunos champús secos en los cabellos oscuros. Por eso, el **Champú Seco Cabello Castaño de Gliss** contiene la misma fórmula anti-grasa que el primer modelo, pero además incluye **pigmentos marrones que proporcionan un toque de color especialmente pensando en los cabellos más oscuros**. Destaca también su fragancia con olor a chocolate.





GLISS CHAMPÚ SECO EFECTO VOLUMEN:

- Otro de los grandes beneficios de este producto es el volumen que aporta al cabello. De hecho, cada vez más especialistas lo utilizan para el acabado de sus peinados. En este caso, el **Champú Seco efecto Volumen de Gliss** tiene una composición especial que aporta “cuerpo” y movimiento, sin apelmazar.



Con el Champú Seco de Gliss, ya no hay plan que se resista puesto que en cualquier momento podrás conseguir un #LookContraReloj. Los cuatro modelos están a la venta en grandes superficies.

PVP (*)

- Champú Seco GLISS Anti-grasa - 4,49€ (200ml)
- Champú Seco GLISS Anti-grasa - 2,95€ (100ml)
- Champú Seco GLISS Cabello castaño - 4,49€ (200ml)
- Champú Seco GLISS Volumen - 4,49€ (200ml)

(*) Susceptible de modificación según el libre criterio del distribuidor

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2017, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocio -Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.400 millones de euros. Henkel cuenta con más de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información por favor visite www.henkel.es

CONTACTO DE PRENSA:

apple tree communications

Mireia Gallart | Marina Coll

mg@homeatc.com | mc@homeatc.com

93 318 46 69

