



Press Release

17 de janeiro, 2018

Compromisso conjunto para uma economia circular

Henkel é membro fundador da nova “Aliança Global para o Fim dos Resíduos Plásticos”

Düsseldorf – Desafios globais necessitam de soluções globais – é por isso que cerca de 30 empresas da cadeia de valor de plásticos e bens de consumo lançaram a nova “Aliança para o Fim do Resíduo Plástico” (AEPW – Alliance to End Plastic Waste). A aliança desenvolverá e levará a cabo soluções que minimizem e girem os resíduos plásticos. Promoverá também soluções para plásticos usados, possibilitando uma economia circular. Com base nos esforços existentes para a sustentabilidade e o seu compromisso com uma economia circular, a Henkel juntou-se à Aliança como um dos membros fundadores.

“Como uma empresa global de bens de consumo e industriais, na Henkel queremos contribuir para o fim do resíduo plástico. Desenvolver soluções sustentáveis para este desafio só será possível se nos envolvermos e colaborarmos em toda a cadeia de valor – desde fornecedores, parceiros comerciais, consumidores, organizações e até governos” afirma Hans Van Bylen, CEO da Henkel e Presidente da Associação Alemã de Produtos Químicos.

Compromisso ao longo da cadeia de valor do plástico

A Aliança destinou mais de 1.000 milhões de dólares com o objetivo de investir 1.500 milhões de dólares nos próximos cinco anos para ajudar a acabar com os resíduos plásticos no meio ambiente. Os membros são fabricantes de produtos químicos e plásticos, empresas de bens de consumo, retalhistas, empresas de transformação e gestão de resíduos – eles representam o leque de empresas que produzem, usam, vendem, processam, recolhem e reciclam plásticos. A Aliança tem trabalhado em conjunto com o *World Business Council for Sustainable Development* como parceiro fundador estratégico.

A Aliança global tem a missão de promover soluções para eliminar os resíduos plásticos do meio ambiente, especialmente no oceano. Para isso, desenvolverá e



executará projetos patrocinados pela Aliança, juntamente com investimentos individuais direcionado pela empresa que impulsionem o progresso em quatro áreas principais:

- **Desenvolvimento de infraestruturas** para recolher e gerir resíduos e aumentar a reciclagem
- **Inovação** para impulsionar novas tecnologias que tornem a reciclagem e a recuperação de plásticos mais fácil e criem valor a partir de todos os plásticos usados
- **Educação e envolvimento** de governos, empresas e comunidades para mobilizar ações
- **Limpeza** das áreas de concentração de resíduos plásticos já existentes no meio ambiente, principalmente os principais condutores de resíduos, como rios, que transportam resíduos plásticos terrestres para o mar

Reforçando os esforços da Henkel para embalagens sustentáveis

“A decisão de nos tornarmos membros fundadores da Aliança reforça o nosso compromisso em promover uma cadeia de valor circular para o plástico, conforme demonstrado na nossa estratégia e metas ambiciosas para embalagens sustentáveis”, diz Hans Van Bylen.

Até 2015, **100% das embalagens da Henkel serão recicláveis, reutilizáveis ou compostáveis***. Ao mesmo tempo, a empresa pretende usar 35% de plástico reciclados nos produtos de consumo na Europa. Para impulsionar o progresso em direção a uma cadeia de valor circular para os plásticos, a Henkel segue uma abordagem abrangente.

A Henkel está envolvida em várias iniciativas intersectoriais para impulsionar a inovação no desenvolvimento de embalagens e encontrar soluções eficazes que possam ser implementadas em grande escala. A empresa é **membro da New Plastics Economy (NPEC)**, uma iniciativa liderada pela *Ellen MacArthur Foundation* que reúne os principais interessados em redesenhar o futuro dos plásticos. A NPEC tem o objetivo de impulsionar um sistema de plásticos baseado no princípio da “economia circular”.

Ao desenvolver soluções mais sustentáveis para as embalagens dos seus produtos, a Henkel colabora de perto com os seus parceiros ao longo da cadeia de valor. Juntamente com as suas próprias inovações, a Henkel investiu recentemente 5 milhões de libras esterlinas num **fundo de impacto da Circularity Capital** para promover ainda mais uma economia circular.

*excluindo produtos adesivos em que os resíduos podem afetar a reciclabilidade.

A Henkel apoia também diferentes organizações e iniciativas que impulsionam o progresso para a melhoria de infraestruturas de reciclagem, permitindo uma economia circular. Desde 2017, o **Plastic Bank** é um importante parceiro estratégico da Henkel. A empresa social oferece soluções tanto para os problemas ambientais dos resíduos plásticos, como para os desafios sociais impostos pela pobreza e pela falta de oportunidades de emprego. As comunidades locais podem devolver o plástico recolhido e trocá-lo por dinheiro, bens ou serviços. Desta forma, o valor é criado a partir do plástico e este não acaba nos cursos de água ou nos oceanos. A Henkel já integrou com sucesso o chamado *Social Plastic* em embalagens selecionadas.

O progresso em direção à sustentabilidade só será possível se as partes interessadas de todas as etapas da cadeia de valor da embalagem trabalharem em conjunto. É por isso que a Henkel também impulsiona iniciativas para aumentar a consciencialização de clientes e consumidores sobre a necessidade de utilizar recursos como plástico responsável, para ajudá-los a criar um círculo fechado para os plásticos. Portanto, a empresa estabeleceu a meta de atingir mais de mil milhões de consumidores com informações direcionada sobre reciclagem.

Mais informações sobre a “Aliança para o Fim dos Resíduos Plásticos em www.endplasticwaste.org.

Mais informações sobre a estratégia de embalagens e metas da Henkel em www.henkel.com/sustainability/positions/packaging.

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2017, a Henkel atingiu um volume de vendas de 20.000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 3.500 milhões de euros. As vendas combinadas das principais marcas das três unidades de negócios – Loctite, Schwarzkopf e Persil – somam mais de 6.400 milhões de euros. A Henkel emprega mais de 53.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX. Para obter mais informações visite: www.henkel.com.

Para mais informações:

Contacto: Lúcia Espanhol / André Gerson (Media Consulting)

Tlf: +351 910 960 222 / +351 912 293 131

Email: lucia.espanhol@mediaconsulting.pt / andre.gerson@mediaconsulting.pt