



Nota de prensa

17 de enero de 2019

Compromiso global por una economía circular

Henkel, miembro fundador de la nueva “Alliance to End Plastic Waste”

Düsseldorf - Los desafíos globales necesitan soluciones globales: esta es la razón por la cual cerca de 30 compañías dentro de la cadena de valor de plásticos y bienes de consumo han lanzado la nueva “Alliance to End Plastic Waste” (AEPW). La Alianza desarrollará y pondrá a escala global soluciones que minimizarán y gestionarán los residuos plásticos. También promoverá soluciones para plásticos usados al ayudar a habilitar una economía circular. Con el objetivo de seguir fomentando la sostenibilidad y el compromiso con una economía circular, Henkel se ha unido a la Alianza como uno de los miembros fundadores.

“Como compañía global de bienes de consumo e industriales, queremos contribuir a eliminar los residuos plásticos. Desarrollar soluciones sostenibles para este reto solo será posible si participamos y colaboramos en toda la cadena de valor, desde proveedores, socios comerciales, consumidores y organizaciones a través de los gobiernos”, dice Hans Van Bylen, CEO de Henkel y presidente de la Asociación Química Alemana VCI.

Compromiso a través de la cadena de valor plástico

La Alianza se ha comprometido con más de 1.000 millones de dólares estadounidenses con el objetivo de invertir 1.500 millones de dólares durante los próximos cinco años para ayudar a eliminar los residuos plásticos en el medio ambiente. Los miembros son fabricantes de productos químicos y plásticos, empresas de bienes de consumo, minoristas, empresas de transformación y gestión de residuos; representan el sector de empresas que fabrican, usan, venden, procesan, recolectan y reciclan plásticos. La Alianza ha estado trabajando con el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible como un socio estratégico fundador.



La Alianza global tiene la misión de promover soluciones para eliminar los residuos plásticos en el medio ambiente, especialmente en el océano. Por tanto, desarrollará y ejecutará proyectos patrocinados por la Alianza junto con inversiones individuales dirigidas por la compañía que impulsan el progreso en cuatro áreas clave:

- **Desarrollo de infraestructura** para recoger y gestionar residuos y aumentar el reciclaje.
- **Innovación** para avanzar y escalar nuevas tecnologías que facilitan el reciclaje y la recuperación de plásticos de forma más fácil y creando valor a partir de todos los plásticos tras su uso.
- **Educación y participación** de gobiernos, empresas y comunidades para movilizar la acción.
- **Limpiar** las áreas concentradas de residuos plásticos que ya se encuentran en el medio ambiente, en particular los principales conductos de residuos, como los ríos, que transportan residuos plásticos de origen terrestre al mar.

Reforzando los esfuerzos de Henkel por un embalaje sostenible

"Nuestra decisión de convertirnos en un miembro fundador de la Alianza refuerza nuestro compromiso de promover una cadena de valor circular para los plásticos, como lo demuestran nuestra estrategia y nuestros ambiciosos objetivos para el envasado sostenible ", dice Hans Van Bylen.

Para 2025, **el 100% de los envases de Henkel serán reciclables, reutilizables o compostables***. Al mismo tiempo, la compañía pretende utilizar un 35% de plástico reciclado para sus productos de bienes de consumo en Europa. Para impulsar el progreso hacia una cadena de valor circular para los plásticos, Henkel sigue un enfoque integral.

Henkel está involucrado en varias iniciativas multisectoriales para impulsar la innovación en el desarrollo de envases y encontrar soluciones efectivas que puedan implementarse a gran escala. La compañía es **miembro de New Plastics Economy (NPEC)**, una iniciativa liderada por la Fundación Ellen MacArthur que reúne a los principales actores para rediseñar el futuro de los plásticos. El objetivo de NPEC es crear un impulso hacia un sistema de plásticos basado en el principio de "economía circular".

*Excluyendo productos adhesivos donde los residuos pueden afectar a su reciclaje

Al desarrollar soluciones más sostenibles para el packaging de sus productos, Henkel colabora estrechamente con los socios a lo largo de la cadena de valor. Junto con sus propias innovaciones, Henkel recientemente invirtió 5 millones de libras esterlinas en un **fondo de impacto de Circularity Capital** para promover aún más una economía circular.

Henkel también apoya diferentes organizaciones e iniciativas que impulsan el progreso para la mejora de la infraestructura de reciclaje permitiendo una economía circular. Desde 2017, **Plastic Bank** es un importante socio estratégico para Henkel. La empresa social ofrece soluciones tanto a los problemas ambientales de los residuos plásticos como a los desafíos sociales que plantea la pobreza y la falta de oportunidades de empleo. Las comunidades locales pueden devolver los residuos plásticos recolectados y cambiarlos por dinero, bienes o servicios. De esta manera, el valor se crea a partir del plástico y no termina en las vías fluviales u océanos. Henkel ya ha integrado con éxito el llamado Social Plastic en el embalaje seleccionado.

El progreso hacia la sostenibilidad en el packaging solo será posible si los participantes de todas las etapas de la cadena de valor del packaging trabajan juntos. Esta es la razón por la que Henkel también impulsa iniciativas para aumentar la conciencia de los clientes y consumidores sobre la necesidad de usar los recursos como el plástico de manera responsable, para ayudarlos a crear un círculo cerrado para los plásticos. Por lo tanto, la compañía se ha fijado el objetivo de llegar a más de mil millones de consumidores con información específica sobre reciclaje.

Puede encontrar más información sobre "Allianc to End Plastic Waste" en www.endplasticwaste.org

Puede encontrar más información sobre la estrategia de envasado de Henkel y sus objetivos en www.henkel.com/sustainability/positions/packaging

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2017, Henkel alcanzó un volumen de

*excluyendo productos adhesivos donde los residuos pueden afectar la reciclabilidad

ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocio -Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.400 millones de euros. Henkel cuenta con más de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información por favor visite www.henkel.es

Este documento contiene previsiones de futuro basadas en las suposiciones y estimaciones actuales de la dirección de la empresa Henkel AG & Co. KGaA. El empleo de palabras como esperar, prever, planificar, pronosticar, deducir de, creer, estimar y formulaciones similares indica previsiones de futuro. Estas previsiones no deben entenderse como garantías que den por correctas estas expectativas. La evolución futura, así como los resultados obtenidos realmente por Henkel AG & Co. KGaA y sus empresas asociadas dependen de una serie de riesgos e inseguridades y por ello pueden diferir fundamentalmente de las perspectivas de futuro. Varios de estos factores se encuentran fuera del área de influencia de Henkel y no pueden estimarse de forma precisa con anterioridad como, por ejemplo, el entorno económico futuro, así como el comportamiento de los competidores y otros participantes en el mercado. No está prevista una actualización de las previsiones de futuro ni Henkel asume ninguna obligación especial al respecto.

Contacto:

bcw | burson cohn & wolfe

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – carla.llado@bcw-global.com

Núria Rosinó – nuria.rosinol@bcw-global.com