16 gennaio 2019

Impegno congiunto per l’economia circolare

# Henkel tra i fondatori della nuova iniziativa globale “Alliance to End Plastic Waste”

#

# Düsseldorf – Le sfide globali necessitano di soluzioni globali: da questa considerazione nasce la nuova “Alliance to End Plastic Waste” (AEPW), a cui partecipano quasi 30 aziende del largo consumo e della filiera della plastica. L’Alleanza svilupperà soluzioni innovative per minimizzare la dispersione dei rifiuti in plastica nell’ambiente, e promuoverne il riuso e il riciclo nello spirito dell’economia circolare. Henkel è tra i fondatori dell’AEPW, capitalizzando l’ampio impegno e gli investimenti già in essere per lo sviluppo sostenibile e l’economia circolare.

# “Come azienda attiva nel largo consumo e nei mercati industriali, Henkel vuole contribuire a eliminare i rifiuti in plastica. Trovare soluzioni sostenibili per vincere questa sfida richiede il coinvolgimento e la collaborazione dell’intera catena del valore – dai produttori ai partner della distribuzione, fino ai consumatori, le diverse organizzazioni e le istituzioni”, ha spiegato Hans Van Bylen, CEO di Henkel e Presidente della German Chemical Association VCI.

**L’impegno di tutta la filiera della plastica**

L’AEPW si è impegnata a investire oltre 1 miliardo di dollari, arrivando a 1,5 miliardi entro i prossimi cinque anni, per eliminare i rifiuti in plastica dall’ambiente. I suoi membri includono imprese chimiche e produttori di plastica, aziende del largo consumo, distributori, converter e società attive nel trattamento dei rifiuti – insieme rappresentano la filiera che produce, usa, vende, gestisce, raccoglie e ricicla la plastica. L’Alleanza collabora inoltre con il World Business Council for Sustainable Development.

L’AEPW si pone l’obiettivo di realizzare soluzioni avanzate per eliminare i rifiuti in plastica dall’ambiente, in particolare dagli oceani. Svilupperà quindi progetti che, insieme agli investimenti individuali dei suoi membri, porteranno benefici in quattro aree principali:

* **Infrastrutture** per raccogliere e gestire i rifiuti in plastica, aumentandone il riciclo;
* **Innovazione** per promuovere e dimensionare nuove tecnologie che possano semplificare il riuso e il riciclo della plastica, creando valore anche nelle fasi di post-utilizzo del materiale;
* **Sensibilizzazione e coinvolgimento** di istituzioni, imprese e comunità per muoverle all’azione;
* **Bonifica** di aree ad alto inquinamento da plastica, tra cui ad esempio i fiumi attraverso i quali i rifiuti dispersi nell’ambiente raggiungono i mari e gli oceani.

**Intensificare l’impegno per un packaging sempre più sostenibile**

“La decisione di essere tra i fondatori dell’AEPW rafforza il nostro impegno a favore di una catena del valore circolare per la plastica, come dimostra la nostra strategia e gli obiettivi ambiziosi che abbiamo definito in fatto di packaging sostenibile”, ha aggiunto Hans Van Bylen.

**Entro il 2025, il** **100% dei packaging Henkel sarà riciclabile, riutilizzabile o compostabile[[1]](#footnote-1)** e le confezioni dei prodotti al consumo in Europa utilizzeranno almeno il 35% di plastica riciclata.

In Italia, già oggi i flaconi di Nelsen €co, General €co e Bref Spray sono realizzati al 100% in PET riciclato, mentre Vernel Ammorbidente e Bio Presto a Mano hanno il 50% di plastica riciclata. Contengono il 25% di materiale riciclato le bottiglie di Nelsen, Nelsen Concentrato, e Gliss Shampoo e Balsamo ne contano il 15%. I blister delle palline Bref WC e delle colle a marchio Pritt, Pattex e Loctite Super Attak hanno fino all’80% di PET riciclato.

Henkel adotta un approccio integrato per contribuire alla creazione di una vera catena del valore circolare per la plastica. L’azienda partecipa a diversi progetti finalizzati allo sviluppo di nuove soluzioni su larga scala per il packaging, tra cui ad esempio **New Plastics Economy (NPEC)**, l’iniziativa guidata dalla Ellen MacArthur Foundation che intende ridisegnare il futuro della plastica grazie al contributo di differenti stakeholder, sempre riferendosi ai principi dell’economia circolare.

Henkel collabora attivamente con i partner della catena del valore per trovare nuove soluzioni sostenibili per le confezioni e gli imballi dei prodotti. Oltre alle proprie innovazioni, l’azienda ha di recente investito 5 milioni di sterline nel fondo **Circularity Capital** per promuovere ulteriormente l’economia circolare.

Henkel supporta anche organizzazioni ed enti come **Plastic Bank**, partner strategico sui temi della plastica già dal 2017. Questa impresa sociale si propone di contribuire a ridurre sia l’impatto ambientale dei rifiuti in plastica, sia la povertà e la mancanza di opportunità lavorative in alcuni Paesi del mondo. Plastic Bank invita le comunità locali a raccogliere i rifiuti per ricevere una ricompensa in denaro, prodotti o servizi. La pastica diventa così un valore, evitando di finire in corsi d’acqua o in mare. Henkel ha già integrato questo meccanismo virtuoso – chiamato Social Plastic – nella produzione delle confezioni di alcuni tra i propri marchi e prodotti.

Nessun progresso verso un packaging sempre più sostenibile sarebbe possibile senza il contributo e la collaborazione di tutti gli attori della filiera, compresi gli utilizzatori finali. Ecco perché Henkel continua a sensibilizzare clienti e consumatori affinché usino e smaltiscano la plastica in modo responsabile, alimentando il percorso dell’economia circolare. L’azienda si è data l’obiettivo di raggiungere almeno un miliardo di persone con attività mirate di comunicazione.

**Per maggiori informazioni sull’Alliance to End Plastic Waste:** [**www.endplasticwaste.org**](http://www.endplasticwaste.org)

**Per maggiori informazioni sulla strategia e le iniziative Henkel per il packaging sostenibile:** [**www.henkel.com/sustainability/positions/packaging**](http://www.henkel.com/sustainability/positions/packaging)

**Henkel**

Henkel opera a livello mondiale con un portfolio bilanciato e ben diversificato. L’azienda detiene posizioni di leadership sia nel settore industriale sia nel largo consumo grazie ai marchi, le innovazioni e le tecnologie delle tre divisioni. Henkel Adhesive Technologies è leader globale nel mercato degli adesivi – in tutti i segmenti. Nei mercati Laundry & Home Care e Beauty Care, Henkel vanta posizioni di leadership in molti mercati e categorie in diversi Paesi del mondo. Fondata nel 1876, Henkel ha costruito una storia di successi lunga oltre 140 anni. Nel 2017 Henkel ha registrato un fatturato globale pari a 20 miliardi di euro e profitti per circa 3,5 miliardi di euro. I ricavi dei tre marchi principali di ogni business unit – Loctite, Schwarzkopf e Persil – sono pari a circa 6,4 miliardi di euro. Oggi il gruppo impiega circa 53.000 collaboratori in tutto il mondo – un team motivato ed estremamente eterogeneo, unito da una forte cultura aziendale, il comune obiettivo di creare valore sostenibile, nonchè valori condivisi. Leader riconosciuto nell’ambito della sostenibilità, Henkel è tra le maggiori aziende in molti indici e ranking internazionali. Le azioni privilegiate Henkel sono quotate presso la Borsa tedesca secondo l'indice DAX. Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

**Per informazioni alla stampa:**

**Cecilia de’ Guarinoni Silvia Vergani**Corporate Communication, Henkel Italia B-Story

Tel: +39 02 35792435 Tel: +39 349 7668102

E-mail: Cecilia.deGuarinoni@henkel.com E-mail: silvia.vergani@b-story.eu

1. Sono esclusi i prodotti adesivi, i cui residui potrebbero compromettere la riciclabilità. [↑](#footnote-ref-1)