

DIADERMINE

Presseinformation

Jänner 2019

Neu am Markt: Diadermine Age Supreme Vitaler Teint

So strahlend aussehen, wie man sich fühlt

60 ist das neue 50. Doch trotz sportlicher Aktivitäten, trotz ausgewogener Ernährung – die Haut verliert mit jedem Lebensjahrzehnt unweigerlich an Frische und Kraft. Das wirkt sich auch auf den Gesamteindruck aus: Selbst aktive Frauen können eine blasse, fahle Haut haben. Das muss nicht sein: So strahlend aussehen, wie man sich fühlt – dank des neuen Diadermine Age Supreme Vitaler Teint ist das jederzeit möglich.

Diadermine Age Supreme Vitaler Teint wurde speziell für fahle, müde reife Haut entwickelt. Die innovativen Formeln mit ausgewählten Derma-Vitaminen C, H und D stimulieren die Zellaktivität, um die Hautstruktur zu stärken und ihre jugendliche Ausstrahlung von innen heraus wiederherzustellen.

Das neue Diadermine Age Supreme Vitaler Teint ist als Frische-Serum, Revitalisierende Nachtcreme sowie Belebende Tagescreme erhältlich. Die Haut gewinnt bis zu 65 Prozent mehr Zell-Energie über 24 Stunden.* Das sorgt für einen leuchtenden und strahlenden Teint – bei jedem Wetter, zu jeder Jahreszeit, einfach jeden Tag.

Das neue Diadermine Age Supreme Vitaler Teint ist ab sofort im Handel erhältlich.

Diadermine Age Supreme Vitaler Teint Belebende Tagescreme, 19,95 Euro (UVP**)
Diadermine Age Supreme Vitaler Teint Revitalisierende Nachtcreme, 19,95 Euro (UVP**)
Diadermine Age Supreme Vitaler Teint Frische-Serum, 19,95 Euro (UVP**)

* In-vitro-Testverfahren

**unverbindliche Preisempfehlung

Als erste Kosmetikmarke überhaupt wurde Diadermine durch die Europäische Stiftung für Allergieforschung (ECARF) mit dem ECARF-Siegel ausgezeichnet. Das Siegel bescheinigt den Diadermine Pflegeprodukten eine hohe Verträglichkeit, auch bei Menschen mit empfindlicher und zu Allergien neigender Haut. Entsprechend dem Motto „Lebensqualität trotz Allergie“ ist dieses Qualitätssiegel für Allergiker der perfekte Wegweiser, um geeignete Produkte und Dienstleistungen zu finden.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zu Schwarzkopf gibt es unter www.schwarzkopf.at und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter www.kosmetik-transparent.at.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
Telefax	+43 (0)1 711 04-2650	+43 (0)1 711 04-2650
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com