



Presseinformation

Februar 2019

Launch Syoss Pure

Syoss Pure: Die neue Haarpflege-Linie für salon-schönes Haar und eine milde Reinigung ohne Zusatzstoffe wie Parabene, Silikone, Mineralöle und künstliche Farbstoffe*

Pure, Pure, Pure! Für alle, die keine Silikone, Parabene, Mineralöle oder künstliche Farbstoffe an ihre Haare lassen möchten, gibt es die neue Pflegereihe Pure von Syoss. Dabei bietet das Syoss Pure Fresh Shampoo in Kombination mit der Syoss Pure Fresh Spülung die optimale tägliche Pflege. Syoss Pure reinigt schonend Haar und Kopfhaut, sorgt für ein frisches Haargefühl und pflegt gleichzeitig bis in die Spitzen. Alternativ ist auch das Syoss Pure Volume Shampoo kombiniert mit der Syoss Pure Volume Spülung erhältlich.

Syoss Pure ist ab Februar 2019 im Handel erhältlich.

Immer mehr Konsumenten wünschen sich Produkte, die auf bestimmte Inhaltsstoffe verzichten. Syoss bietet genau das mit den neuen Pflegelinien **Syoss Pure**. Die Rezeptur der **Syoss Pure**-Serie sorgt – frei von Parabenen, Silikonen, Mineralölen und künstlichen Farbstoffen – für eine milde Pflege bei jeder Haarwäsche. Damit setzt **Syoss** ein Statement für mehr Natürlichkeit. Das Besondere daran - die Produkte sind von **ECARF** getestet und für ihre allergiker-freundliche Qualität zertifiziert worden. Außerdem ist die umweltfreundliche Formel der Haarpflegeprodukte von **EU Ecolabel** getestet und zertifiziert. Zudem bestehen die Flaschen zu 25 Prozent aus recyceltem Plastik und leisten so auch einen aktiven Beitrag für eine bessere Umwelt.

Die Linie **Pure Fresh** bestehend aus Shampoo und Spülung ist ideal für normales bis schnell fettendes Haar. Das milde **Syoss Pure Fresh Shampoo** reinigt schonend Haar und Kopfhaut, befreit von Talg- und Styling-Rückständen und hinterlässt ein salonfrisches Haargefühl. Die leichte **Syoss Pure Fresh Spülung** verleiht eine bessere Kämmbarkeit und macht das Haar geschmeidig – ganz ohne zu beschweren. Und für schönes, federleichtes Haar voller Volumen & Schwung sorgen das **Syoss Pure Volumen Shampoo** und die passende **Spülung**.



Syoss Pure ist damit die Pflegelinie für natürlich schönes Haar in Salonqualität.

*frei von Parabenen, Silikonen, Mineralölen und künstlichen Farbstoffen

Syoss Pure im Überblick:

Syoss Pure Fresh Shampoo, 500ml, 3,49 Euro (UVP*)

Für die tägliche Haarwäsche geeignet. Verleiht ein frisches Haargefühl und reinigt schonend Haar und Kopfhaut und befreit zuverlässig vor Talg- und Styling-Rückständen.

Syoss Pure Fresh Spülung, 500ml, 3,49 Euro (UVP*)

Pflegt ohne zu beschweren – für eine bessere Kämmbarkeit und ein frisches Haargefühl.

Syoss Pure Volume Shampoo, 500ml, 3,49 € (UVP*)

Für die tägliche Haarwäsche geeignet. Verleiht luftiges Volumen & Schwung und befreit zuverlässig von Talg- und Styling-Rückständen.

Syoss Pure Volume Spülung, 500ml, 3,49 Euro (UVP*)

Verleiht bessere Kämmbarkeit und Schwung.

*unverbindliche Preisempfehlung

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zu Schwarzkopf gibt es unter www.schwarzkopf.at und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter www.kosmetik-transparent.at.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
Telefax	+43 (0)1 711 04-2650	+43 (0)1 711 04-2650
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com