

Presseinformation

Launch GLISS KUR BEAUTY BOOSTER

Februar 2019

Kreiere den Extra-Boost für deine Haarpflege mit den neuen GLISS KUR BEAUTY BOOSTERN!

Kraftvolles, glänzendes und gesund aussehendes Haar steht auf der Beauty-Wunschliste vieler Frauen ganz oben. Da hilft nur eins: eine maßgeschneiderte Haarpflege, die speziell auf die individuellen Bedürfnisse der Haare abgestimmt ist. Die neuen BEAUTY BOOSTER von GLISS KUR verleihen der täglichen Haarpflege* den Extra-BOOST an Kräftigung, Repair oder Glanz. Du hast dein Lieblings-Haarpflege-Produkt* schon gefunden. Aber manchmal wünschst du dir etwas mehr...? Ohne auf dein Lieblings-Haarpflege-Produkt* verzichten zu müssen, kannst du den BEAUTY BOOSTER einfach dazu mischen. So kreierst du deine eigene Pflegeformel, genau nach deinen Wünschen.

*Standard-Shampoo oder -Spülung

Die GLISS KUR BEAUTY BOOSTER sind ab Februar 2019 im Handel erhältlich.

Düsseldorf – Mit den BEAUTY BOOSTERN von GLISS KUR bist du auf jede Situation vorbereitet: Dein Haar ist strapaziert vom vielen Föhnen, Glätten oder Stylen? Abgestimmt auf die Bedürfnisse von trockenem und geschädigtem Haar liefert der Repair-Booster mit Proteinen einen Extra-Boost für gesund aussehendes, widerstandsfähiges Haar und repariert Haarschäden zielgenau. Du gehst heute Abend mit den Mädels weg, doch dein Haar ist matt und glanzlos? Bei sprödem und mattem Haar hilft der Glanz-Booster mit wertvollem und kostbarem Öl das Haar zu nähren und sorgt für mehr Glanz und strahlende Leuchtkraft. Dein Haar ist kraftlos und brüchig vom Alltagsstress? Der Retter bei kraftlosem und geschwächtem Haar ist der Kräftigungs-Booster mit Keratin, der tiefenwirksam für prachtvolleres und kräftigeres Haar sorgt.

Und so einfach geht's: Pumpen – Mischen – Boosten! Füge 1 oder 2 Pumpstöße zu deinem Haarpflegeprodukt* hinzu. Mische die Produkte in der Handfläche und trage die Mischung auf. Bis zu 2 Minuten einwirken lassen und gründlich ausspülen. Fertig

ist dein individueller Pflege-Boost!

Mit den BEAUTY BOOSTERN von GLISS KUR bist du für jeden Fall gewappnet!
#reparierenstattabschneiden

*Standard-Shampoo oder -Spülung

GLISS KUR BEAUTY BOOSTER im Überblick

GLISS KUR GLANZ BOOSTER, 15 ml, 4,99 Euro (UVP)

Boostet ihr Haarpflegeprodukt für zusätzlichen Glanz.

GLISS KUR REPAIR BOOSTER, 15 ml, 4,99 Euro (UVP)

Boostet ihr Haarpflegeprodukt für zusätzliche Repair-Pflege.

GLISS KUR KRÄFTIGUNGS BOOSTER, 15 ml, 4,99 Euro (UVP)

Boostet ihr Haarpflegeprodukt für zusätzliche Kräftigung.



Über Schwarzkopf

Vor über 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care und erzielt mit Produkten im Markenartikel- und Friseurgeschäft in mehr als 60 Märkten weltweit einen Umsatz von über 2 Milliarden Euro (Jahr 2017). Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft und got2b.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: +49 211 797 1637

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH
Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA