

Información de Prensa

23 de enero de 2019

Henkel se une a los esfuerzos para eliminar los desechos plásticos en el medio ambiente

- La compañía alemana junto con 30 empresas más, crean la “Alianza para Eliminar los Residuos Plásticos” (AEPW, por sus siglas en inglés)
- La asociación desarrollará y pondrá a escala soluciones que minimicen y gestionen los desechos plásticos en el medio ambiente
- Actualmente la empresa ya cuenta con paquetes flexibles con materiales reciclados como la “bolsa de sello cuádruple” en su detergente en polvo *Megapearls*

Los desafíos globales necesitan soluciones globales. Ésta es la razón por la cual cerca de 30 compañías de la cadena de valor de plásticos y bienes de consumo lanzaron la nueva "Alianza para Eliminar los Residuos Plásticos" (AEPW – “*Alliance to End Plastic Waste*”).

La Alianza desarrollará y pondrá a escala soluciones que minimicen y gestionen los residuos plásticos. También promoverá soluciones para plásticos usados al ayudar a procurar una economía circular, por esta razón, Henkel se unió a la Alianza como uno de los miembros fundadores.

“Como compañía global de bienes de consumo e industriales, en Henkel queremos contribuir a eliminar los residuos de plástico. Desarrollar soluciones sustentables para este desafío, solo será posible si participamos y colaboramos en toda la cadena de valor, desde proveedores, socios comerciales, consumidores, organizaciones y gobiernos”, dice Hans Van Bylen, CEO de Henkel y Presidente de la Asociación Química Alemana VCI.

Compromiso a través de la cadena de valor del plástico

La Alianza ha comprometido más de 1,000 millones de dólares con el objetivo de invertir 1,500 millones de dólares durante los próximos cinco años para ayudar a

eliminar los residuos plásticos en el medio ambiente. Los miembros de esta Alianza son fabricantes de productos químicos y plásticos, empresas de bienes de consumo, minoristas, convertidores y empresas de gestión de residuos. Ellos representan la gama de empresas que fabrican, usan, venden, procesan, recolectan y reciclan plásticos. La Alianza ha estado trabajando con el *World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)* como un socio estratégico fundador.

La Alianza global tiene la misión de promover soluciones para eliminar los desechos plásticos en el medio ambiente, especialmente en el océano. Por lo tanto, desarrollará y ejecutará proyectos patrocinados por la asociación junto con inversiones individuales que impulsen el progreso en cuatro áreas clave:

- **Desarrollo de infraestructura** para recoger y gestionar residuos y aumentar el reciclaje.
- **Innovación para avanzar** y escalar nuevas tecnologías que faciliten el reciclaje y la recuperación de plásticos, y crean valor a partir de todos los plásticos posteriores al uso.
- **Educación y participación** de gobiernos, empresas y comunidades para movilizar la acción.
- **Limpiar** las áreas concentradas de residuos plásticos que ya se encuentran en el medio ambiente, en particular los principales conductos de residuos, como los ríos, que transportan los residuos plásticos al mar.

Reforzando los esfuerzos de Henkel por un embalaje sustentable

"Nuestra decisión de convertirnos en un miembro fundador de la Alianza refuerza nuestro compromiso de promover una cadena de valor circular para los plásticos, como lo demuestran nuestra estrategia y nuestros ambiciosos objetivos para el empaque sustentable", dice Hans Van Bylen.

Para el año 2025, el cien por ciento de los envases de Henkel serán reciclables, reutilizables o compostables*. Al mismo tiempo, la compañía pretende utilizar un 35 por ciento de plástico reciclado para sus productos de bienes de consumo en Europa. La compañía alemana sigue un enfoque integral para impulsar el progreso hacia una cadena de valor circular para los plásticos.

Henkel está involucrado en varias iniciativas multisectoriales para impulsar la innovación en el desarrollo de envases y encontrar soluciones efectivas que puedan

implementarse a gran escala. Por ello, es miembro de *New Plastics Economy* (NPEC), una iniciativa liderada por la Fundación Ellen MacArthur que reúne a los principales *stakeholders* para rediseñar el futuro de los plásticos. El objetivo de NPEC es crear un impulso hacia un sistema de plásticos basado en el principio de "economía circular".

Henkel también apoya diferentes organizaciones e iniciativas que impulsan el progreso para la mejora de la infraestructura de reciclaje que permita una economía circular. Por ejemplo: desde 2017, *Plastic Bank* es un importante socio estratégico para Henkel. Esta empresa social ofrece soluciones tanto a los problemas ambientales de los residuos plásticos como a los desafíos sociales que plantea la pobreza y la falta de oportunidades de empleo. Las comunidades locales pueden devolver los residuos plásticos recolectados y cambiarlos por dinero, bienes o servicios. De esta manera, el valor se crea a partir del plástico y no termina en las vías navegables u océanos. Henkel ya ha integrado con éxito este llamado Plástico Social en empaques seleccionados.

El progreso hacia la sustentabilidad en el empaque solo será posible si las partes interesadas de todas las instancias de la cadena de valor del empaque trabajan juntas. Esta es la razón por la que Henkel también impulsa iniciativas para aumentar la conciencia de los clientes y consumidores sobre la necesidad de usar recursos como el plástico de manera responsable, para permitirles crear un círculo cerrado para los plásticos. Por lo tanto, la compañía se ha fijado el objetivo de llegar a más de mil millones de consumidores con información específica sobre reciclaje.

*Excluyendo productos adhesivos cuyo residuo afecte la reciclabilidad.

Para más información sobre la "Alianza para Eliminar los Residuos Plásticos" (en inglés), ingresar en www.endplasticwaste.org.

Para más información sobre la Estrategia de Packaging de Henkel y sus objetivos, ingresar en www.henkel.com/sustainability/positions/packaging

Acerca de Henkel

Henkel opera globalmente con un portafolio diversificado y bien balanceado. La compañía mantiene posiciones líderes con sus tres unidades de negocio, tanto en mercados industriales como de consumo gracias a marcas fuertes, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos – a través de todos los segmentos industriales en todo el mundo. En sus negocios de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel mantiene posiciones líderes en muchos mercados y categorías alrededor del mundo. Fundada en 1876, Henkel mira hacia atrás más de 140 años de éxito. En 2017, la compañía reportó ventas por 20 mil millones de euros. Las ventas combinadas de las respectivas principales marcas de las tres unidades de negocio, Loctite, Schwarzkopf y Persil, ascendieron a 6,400 millones de euros. Henkel emplea a más de 53,000 personas en todo el mundo: un equipo apasionado y altamente diverso, unido por una sólida cultura empresarial, un propósito común de crear valor sustentable y valores compartidos. Como líder reconocido en sustentabilidad, Henkel ocupa las primeras posiciones en muchos índices y rankings

internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para obtener más información, visite www.henkel.com

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene 60 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies), Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Laundry & Home Care. Henkel en México, cuenta con más de 3,000 empleados, distribuidos entre su oficina corporativa en Interlomas, su Planta en Ecatepec, Monterrey y Salamanca, así como tres en Toluca y Guadalajara, además de sus Centros de Distribución de Toluca 2000, Tlalnepantla y Guadalajara. Henkel en México reportó ventas en 2017 superiores a 11,652 millones de pesos. Para más información, visite www.henkel.mx

Contactos

Henkel en México:

Contacto: Cristina Jiménez

Teléfono: 3300-3000

E-mail: cristina.jimenez@henkel.com

Burson Cohn & Wolfe:

Contacto: Sara Alonso

Teléfono: 5351-6563

E-mail: sara.alonso@bcw-global.com

Contacto: Cynthia Rios

Teléfono: 3300-3000

E-mail: cynthia.rios@henkel.com