

## Información de prensa

22 de noviembre de 2018

# Schwarzkopf celebra 120 años de innovación y pasión por el cabello

- Este aniversario es una celebración a la pasión por el cabello y al empoderamiento de las personas para expresarse a través de sus *looks*.
- La celebración en México se llevó a través de un evento exclusivo, en el que se presentaron innovaciones y tendencias para los dos segmentos de la marca (profesional y consumo).
- Actualmente, Schwarzkopf es una de las tres marcas de cuidado de cabello profesionales más importantes del mundo.

**Ciudad de México-** Schwarzkopf, marca pionera y una de las más influyentes e innovadoras a nivel mundial en cuidado del cabello y cosmética capilar de Henkel, festejó en México su aniversario 120, con un evento lleno de innovación, belleza y tendencia en el exclusivo restaurante Blanco Castelar en la CDMX.

El evento fue una celebración a la pasión por el cabello y al empoderamiento de las personas para expresarse a través de sus *looks*, valores intrínsecos de Schwarzkopf que durante estos años ha promovido la individualidad y la confianza de cada ser humano, al ser pionero en el cuidado, estilismo (*styling*) y cosmética del cabello.

*“En esta celebración del 120 aniversario de Schwarzkopf, en México, queremos difundir la fuerte conexión actual de la marca con los mexicanos, así como la forma en que, a través de sus productos y valores busca continuar empoderándolos, reconociendo sus diversas expresiones de belleza, apoyando la creación de estilos, looks únicos y propios, conectándolos con #creatuestilo”,* indicó Manuel Salinas, General Manager del negocio de Beauty Care Retail en Henkel México.

En el evento se presentaron las últimas tendencias de estilo y *looks* de la temporada otoño-invierno creadas por Schwarzkopf, así como las innovaciones de los dos segmentos de la marca, profesional y consumo, como una forma de homenajear la

naturaleza progresiva y vanguardista que ha caracterizado a la marca durante toda su historia.

*“Hoy queremos celebrar juntos este gran aniversario, recordando la historia y los éxitos de Schwarzkopf, pero sobre todo buscamos homenajear su naturaleza creadora e innovadora. Por esta razón presentamos las últimas tendencias, looks y estilos que moldean nuestro presente y nos guían hacia el futuro, siendo fieles a nuestra promesa como marca de siempre reiventarse el cabello”,* señaló Eduardo Sánchez, General Manager del negocio de Beauty Care Professional en Henkel México.

Las últimas innovaciones en el segmento de consumo fueron:

1. Pert Pure Nature (es una sublínea de Pert, con ingredientes 100% de origen natural y además, es una línea libre de colorantes, siliconas y parabenos)
2. Palette Perfect Gloss

En cuanto a los productos y lanzamientos del segmento profesional, es decir, aquellos diseñados para su uso por estilistas y salones de belleza fueron:

1. Relanzamiento de BC Bonacure
2. Igora Vibrance
3. Mad About
4. Oil Ultime

Schwarzkopf, como marca paraguas para el negocio de *Beauty Care* de Henkel, cuenta con más de 7,600 patentes relacionadas al desarrollo de productos para el cuidado del cabello, cada una de éstas representó un hito para la industria del cuidado de la belleza y el cabello.

La marca alemana fue creada por Hans Schwarzkopf, quien inventó los primeros productos revolucionarios para el cabello. Por ejemplo: creó los primeros *shampoos* y *sprays* de la historia. Actualmente es una de las tres marcas de cuidado de cabello profesional más importante del mundo.

**[DESCARGA IMÁGENES AQUÍ](#)**

#### **Acerca de Henkel**

Henkel opera globalmente con un portafolio diversificado y bien balanceado. La compañía mantiene posiciones líderes con sus tres unidades de negocio, tanto en mercados industriales como de consumo gracias a marcas fuertes, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos – a través de todos los segmentos industriales en todo el mundo. En sus negocios de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel mantiene posiciones líderes en muchos mercados y categorías alrededor del mundo. Fundada en 1876, Henkel mira hacia atrás más de 140 años de éxito. En 2017, la compañía reportó ventas por 20 mil millones de euros. Las ventas combinadas de las respectivas principales marcas de las tres unidades de negocio, Loctite,

Schwarzkopf y Persil, ascendieron a 6,400 millones de euros. Henkel emplea a más de 53,000 personas en todo el mundo: un equipo apasionado y altamente diverso, unido por una sólida cultura empresarial, un propósito común de crear valor sustentable y valores compartidos. Como líder reconocido en sustentabilidad, Henkel ocupa las primeras posiciones en muchos índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para obtener más información, visite [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

#### **Acerca de Henkel en México**

Henkel tiene 59 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies), Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Laundry & Home Care. Henkel en México, cuenta con más de 3,000 empleados, distribuidos entre su oficina corporativa en Interlomas, su Planta en Ecatepec, Monterrey y Salamanca, así como tres en Toluca y Guadalajara, además de sus Centros de Distribución de Toluca 2000, Tlalnepantla y Guadalajara. Henkel en México reportó ventas en 2017 superiores a 11,652 millones de pesos. Para más información, visite [www.henkel.mx](http://www.henkel.mx)

#### **Contactos**

##### **Henkel en México:**

Contacto: Cristina Jiménez

Teléfono: 3300-3000

E-mail: [cristina.jimenez@henkel.com](mailto:cristina.jimenez@henkel.com)

Contacto: Cynthia Rios

Teléfono: 3300-3000

E-mail: [cynthia.rios@henkel.com](mailto:cynthia.rios@henkel.com)

##### **Burson Cohn & Wolfe:**

Contacto: Fernando Sosa

Teléfono: 5351-6555

E-mail: [fernando.sosa@bcw-global.com](mailto:fernando.sosa@bcw-global.com)

Contacto: Damaris López

Teléfono: 5351-6525

E-mail: [damaris.lopez@bcw-global.com](mailto:damaris.lopez@bcw-global.com)