

Fakten & Zahlen 2018



Henkel

Inhalt

- 2 Über Henkel
- 3 Was uns antreibt
- 4 Henkel auf einen Blick
- 5 Profitables Wachstum
im Geschäftsjahr 2018
- 6 Strategische Prioritäten
- 7 Vorstand
- 8 Adhesive Technologies
- 10 Beauty Care
- 12 Laundry & Home Care
- 14 Finanzen
- 16 Mitarbeiter
- 18 Nachhaltigkeit
- 20 Engagement für die Gesellschaft

Über Henkel

Unsere drei Unternehmensbereiche – Adhesive Technologies, Beauty Care und Laundry & Home Care – halten sowohl im Industriemaschinen- als auch im Konsumentengeschäft führende Marktpositionen. Mit starken Marken wie Loctite, Schwarzkopf und Persil sind die Produkte und Technologien von Henkel fester Bestandteil des Alltags von Menschen in mehr als 100 Ländern.

1876 von Fritz Henkel gegründet, blicken wir auf eine mehr als 142-jährige Erfolgsgeschichte zurück, in der unsere Innovationen das Leben einfacher, schöner und sicherer gemacht haben. Und auch heute gilt: Wir wollen mit unserem Handeln nachhaltig Werte schaffen – für unsere Kunden, Mitarbeiter, Aktionäre und die Gesellschaft.

Als Vorreiter im Bereich Nachhaltigkeit wollen wir mit weniger Ressourcen mehr erreichen. Wir übernehmen Verantwortung für die Sicherheit und Gesundheit unserer Mitarbeiter, Kunden und Verbraucher sowie für den Umweltschutz und die Lebensqualität in unserem Umfeld.

Was uns antreibt

Unser Unternehmenszweck

**Nachhaltig
Werte schaffen.**

Unsere Vision

**Führend mit unseren
Innovationen, Marken
und Technologien.**

Unsere Werte

Wir stellen unsere **Kunden** und **Konsumenten** in den Mittelpunkt unseres Handelns.

Wir schätzen, fordern und fördern unsere **Mitarbeiter**.

Wir streben exzellenten, nachhaltigen **wirtschaftlichen Erfolg** an.

Wir streben an, unsere führende Rolle im Bereich **Nachhaltigkeit** stetig auszubauen.

Wir gestalten unsere Zukunft mit ausgeprägtem Unternehmergeist auf der Grundlage unserer Tradition als **Familienunternehmen**.



Henkel auf einen Blick

Mehr als

142 Jahre

**Erfolg mit Marken
und Technologien**

Rund

53.000

**Mitarbeiter
aus 120 Nationen**

Führende Marken

LOCTITE

Schwarzkopf

Persil



**Führend im Bereich
Nachhaltigkeit**

185

**Produktions-
standorte weltweit**

Drei Unternehmensbereiche

Adhesive Technologies

Beauty Care

Laundry & Home Care

rund 2.000

**gesellschaftliche
Projekte gefördert**



Sitz in Düsseldorf

Profitables Wachstum im Geschäftsjahr 2018

Umsatz

19,9 Mrd €

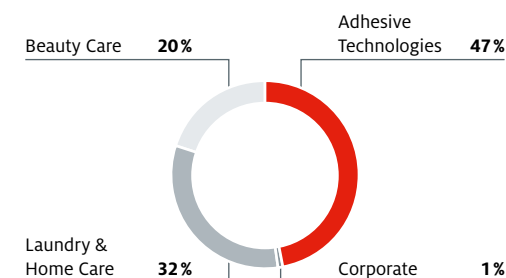
Organisches
Umsatzwachstum

+2,4 %

Bereinigtes¹
betriebliches Ergebnis (EBIT)

3.496 Mio €

Umsatz
nach Unternehmensbereichen



Corporate = Umsätze und Leistungen, die nicht den Unternehmensbereichen zugeordnet werden können.

Bereinigte¹
Umsatzrendite (EBIT)

17,6 %

+ 0,3 Prozentpunkte

Bereinigtes¹
Ergebnis je Vorzugsaktie

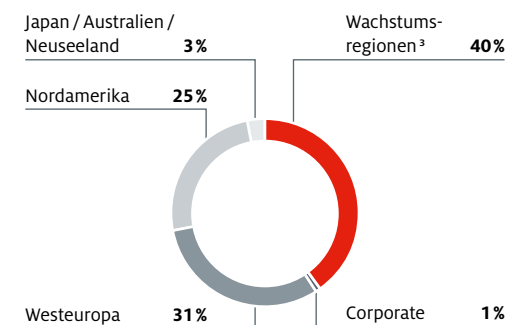
6,01 €

+ 2,7 Prozent

Dividende
je Vorzugsaktie²

1,85 €

Umsatz
nach Regionen



³ Osteuropa, Afrika / Nahost, Lateinamerika, Asien (ohne Japan).

¹ Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.

² Vorschlag an die Aktionäre für die Hauptversammlung am 8. April 2019.

Fokus auf unsere strategischen Prioritäten

Henkel 2020⁺

Wir gestalten unsere Zukunft auf der Grundlage von klaren strategischen Prioritäten. Bis 2020 und darüber hinaus wollen wir nachhaltig profitables Wachstum erzielen und noch innovativer, agiler und digitaler werden.

Wachstum vorantreiben

Unser strategischer Schwerpunkt liegt darauf, das Wachstum voranzutreiben – sowohl in den reifen Märkten als auch in den Wachstumsmärkten. Dazu implementieren wir eine Reihe von Initiativen mit dem Ziel, die Bindung zu unseren Kunden und Konsumenten weltweit weiter zu vertiefen, unsere führenden Marken und Technologien zu stärken, überzeugende Innovationen und Services zu entwickeln sowie neue Wachstumstreiber zu erschließen.

Digitalisierung beschleunigen

Durch eine beschleunigte Digitalisierung des gesamten Unternehmens wollen wir weiter erfolgreich wachsen, die Beziehung zu unseren Kunden und Konsumenten stärken, unsere Prozesse optimieren und das Unternehmen grundlegend verändern. Dazu setzen wir eine Reihe von Initiativen um, um unsere digitalen Geschäfte voranzutreiben, Industrie 4.0 auszubauen und die Organisation digital zu transformieren.

Agilität steigern

Die Agilität der Organisation zu steigern, ist in einem sehr volatilen und dynamischen Umfeld ein entscheidender Erfolgsfaktor für Henkel. Die Voraussetzung hierfür sind motivierte und engagierte Teams, beschleunigte Einführungen in den Markt sowie effiziente und vereinfachte Prozesse („Smart Simplicity“).

In Wachstum investieren

Wir wollen gezielt in Wachstum investieren. Um dafür Mittel freizusetzen, optimieren wir den Ressourceneinsatz, setzen einen stärkeren Fokus auf das „Net Revenue Management“, gestalten unsere Strukturen noch effizienter und bauen unsere globale Supply Chain weiter aus. Diese Initiativen tragen dazu bei, dass wir bis 2020 und darüber hinaus verstärkt in Wachstum investieren und unsere Profitabilität weiter erhöhen können.

Unser Vorstand



Hans Van Bylen

Vorsitzender
des Vorstands

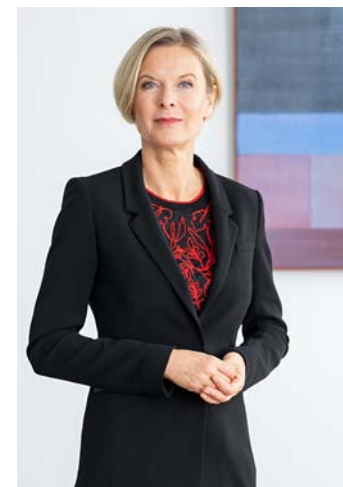
Geboren in Berchem,
Belgien,
am 26. April 1961;
seit 1984 bei Henkel.



Carsten Knobel

Mitglied des Vorstands
und zuständig für den
Unternehmensbereich Finanzen
(Chief Financial Officer) / Einkauf /
Integrated Business Solutions

Geboren in Marburg / Lahn,
Deutschland,
am 11. Januar 1969;
seit 1995 bei Henkel.



Kathrin Menges

Mitglied des Vorstands
und zuständig für den
Unternehmensbereich
Personal / Infrastruktur-Services

Geboren in Pritzwalk,
Deutschland,
am 16. Oktober 1964;
seit 1999 bei Henkel.



Jan-Dirk Auris

Mitglied des Vorstands
und zuständig für den
Unternehmensbereich
Adhesive Technologies

Geboren in Köln,
Deutschland,
am 1. Februar 1968;
seit 1984 bei Henkel.



Jens-Martin Schwärzler

Mitglied des Vorstands
und zuständig für den
Unternehmensbereich
Beauty Care

Geboren in Ravensburg,
Deutschland,
am 23. August 1963;
seit 1992 bei Henkel.



Bruno Piacenza

Mitglied des Vorstands
und zuständig für den
Unternehmensbereich
Laundry & Home Care

Geboren in Paris,
Frankreich,
am 22. Dezember 1965;
seit 1990 bei Henkel.

Adhesive Technologies

Unser Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist weltweit führend mit Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen – sowohl für industrielle Anwendungen als auch für Konsumenten, Handwerker und die Bauindustrie. Unsere größte Marke Loctite erzielt jährlich einen Umsatz von mehr als 3 Milliarden Euro. Zu den weiteren Top-Marken zählen Technomelt und Teroson. Wir verbinden führende Innovationen mit einer engen Partnerschaft zu unseren Industriekunden rund um die Welt. Daraus entstehen maßgeschneiderte Lösungen in den vier Geschäftsfeldern Verpackungs- und Konsumgüterklebstoffe, Transport und Metall, Allgemeine Industrie sowie Elektronik. Im Jahr 2018 lag der Umsatzanteil mit Produkten, die wir innerhalb der letzten fünf Jahre im Markt eingeführt haben, bei rund 30 Prozent.

www.henkel.de/marken-und-unternehmensbereiche/adhesive-technologies

Top-Marken

LOCTITE **TECHNOMELT** **TEROSON**

Kennzahlen 2018

Umsatz

9.403 Mio €

Bereinigtes¹
betriebliches Ergebnis (EBIT)

1.761 Mio €

Organisches
Umsatzwachstum

+4,0 %

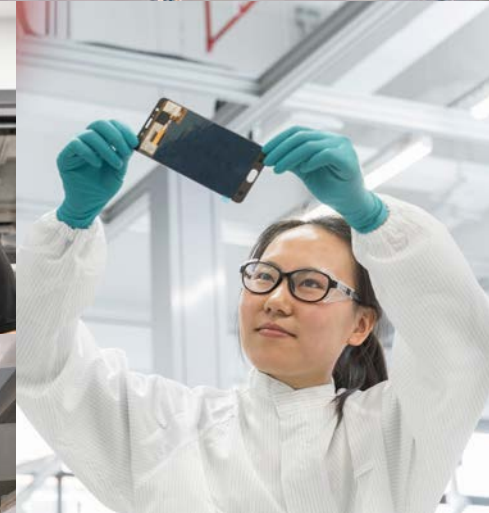
Bereinigte¹
Umsatzrendite (EBIT)

18,7 %

¹ Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.

Innovationen für unsere Kunden erlebbar machen

Bis Ende 2020 baut Henkel ein neues globales Innovations- und Kundenzentrum für Klebstofftechnologien am Unternehmenssitz in Düsseldorf. Mit einem Investitionsvolumen von mehr als 130 Millionen Euro entsteht ein hochmodernes Gebäude mit einer Grundfläche von etwa 50.000 Quadratmetern. Hier werden rund 350 Henkel-Experten neue Technologien für verschiedene Industrien entwickeln. Zudem werden unsere Innovationen erlebbar: Die Anlagen und Fertigungsprozesse unserer Kunden aus aller Welt können wir im Zentrum nachbilden, um gemeinsam die besten Lösungen für ihre Herausforderungen zu entwickeln.



Beauty Care

Unser Unternehmensbereich Beauty Care ist weltweit tätig in den Bereichen Haarkosmetik, Körperpflege, Hautpflege und Mundpflege. Wir besetzen mit unseren international bekannten Marken wie Schwarzkopf, Dial oder Syoss in vielen Märkten und Kategorien führende Positionen. Neben den Konsumgütermarken gehören zu unserem Portfolio auch Produkte für professionelle Friseure, die mit ihren Kreationen neue Trends setzen. Mit unserem Friseurgeschäft und Marken wie Schwarzkopf Professional, Sexy Hair und Kenra zählen wir weltweit zu den drei führenden Anbietern in diesem Segment. Durch die Nähe zu unseren Kunden und Konsumenten können wir auf globale Trends schnell mit innovativen Produkten reagieren. Im Jahr 2018 lag der Umsatzanteil mit Produkten, die wir innerhalb der letzten drei Jahre im Markt eingeführt haben, bei rund 45 Prozent.

Top-Marken



SYOSS

Kennzahlen 2018

Umsatz

3.950 Mio €

Bereinigtes¹
betriebliches Ergebnis (EBIT)

675 Mio €

Organisches
Umsatzwachstum

-0,7 %

Bereinigte¹
Umsatzrendite (EBIT)

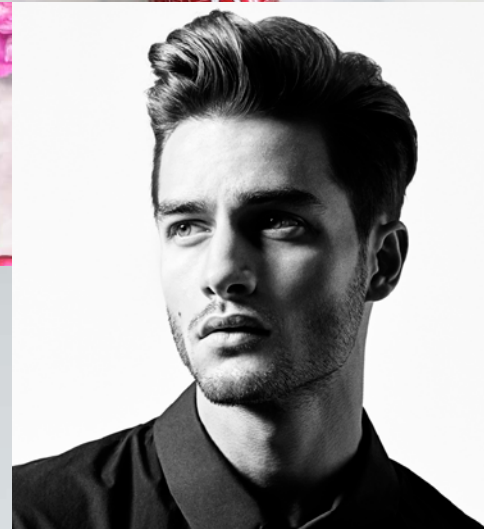
17,1 %

www.henkel.de/marken-und-unternehmensbereiche/beauty-care

¹ Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.

Schwarzkopf – eine Markenkone feiert Geburtstag

Mit einem Umsatz von über 2 Milliarden Euro gehört Schwarzkopf zu den größten und erfolgreichsten Marken von Henkel. Der Chemiker Hans Schwarzkopf legte vor mehr als 120 Jahren in einer kleinen Drogerie in Berlin den Grundstein für eine der bekanntesten Haarkosmetik-Marken der Welt. Heute bieten wir unter der Dachmarke Schwarzkopf innovative Produkte aus den Bereichen Haarpflege, Haarstyling und Haarcoloration an – für Konsumenten und Friseure. Zum Jubiläum von Schwarzkopf stand diese Leidenschaft für Haare und individuelle Kreativität im Mittelpunkt unserer weltweiten Kampagne mit dem Motto #createyourstyle.



Laundry & Home Care

Der Unternehmensbereich Laundry & Home Care hält mit seinen starken Marken und Innovationen in den Geschäftsfeldern Laundry Care (Waschmittel) und Home Care (Reinigungsmittel) führende Positionen in vielen Märkten rund um die Welt. Zu den größten Marken gehören Persil, all und Bref. Das Produktportfolio reicht von Universal- und Spezialwaschmitteln sowie Waschzusätzen über Geschirrspülmittel, Oberflächenreiniger und WC-Reiniger bis hin zu Lufterfrischern und Insektenschutz-Produkten. Innovationen spielen auch in diesem Geschäft eine entscheidende Rolle für nachhaltigen Erfolg: Der Anteil des Umsatzes mit Produkten, die wir innerhalb der letzten drei Jahre im Markt eingeführt haben, lag 2018 bei rund 45 Prozent.

www.henkel.de/marken-und-unternehmensbereiche/laundry-and-home-care

Top-Marken

Persil



Bref

Kennzahlen 2018

Umsatz

6.419 Mio €

Bereinigtes¹
betriebliches Ergebnis (EBIT)

1.162 Mio €

Organisches
Umsatzwachstum

+1,9 %

Bereinigte¹
Umsatzrendite (EBIT)

18,1 %

¹ Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.

Neue Flüssigwaschmittel – mehr Leistung, mehr Nachhaltigkeit

Strahlend saubere Wäsche und dabei die Umwelt schonen – das ist der Wunsch der Verbraucher. Daher arbeiten wir stetig daran, unsere Produkte noch effizienter und nachhaltiger zu machen. Mit der neuen, höher konzentrierten Formel unserer Flüssigwaschmittel von Persil und weiteren Marken bieten wir nun bis zu 40 Prozent mehr Flecklösekraft in jedem Tropfen Waschmittel. Das haben wir auch durch den Einsatz von Robotik in der Forschung und Entwicklung erreicht. Wir leisten zudem einen Beitrag für mehr Nachhaltigkeit: Pro Jahr sparen wir 120 Millionen Liter Wasser und 3,5 Millionen Kilogramm Verpackungsmaterial. Das kommt Verbrauchern und Umwelt zugute.



Finanzen

In einem volatilen Marktumfeld ermöglichen effiziente und flexible Prozesse die erfolgreiche Entwicklung unserer Unternehmensbereiche. Wir steuern unsere Arbeitsabläufe ganzheitlich und integriert in den verschiedenen Bereichen unserer globalen Finanzorganisation: im Finanzmanagement, im Einkauf, in der Supply Chain und im Bereich Integrated Business Solutions. Zu Letzterem gehören die Informationstechnologie und unsere insgesamt sieben Shared Service Center weltweit. Standardisierung, Automatisierung und Digitalisierung erhöhen nicht nur die Prozesseffizienz, sondern auch die Agilität unseres Unternehmens. So können wir auf die zunehmende Dynamik in unseren Märkten und neue Konsumentenbedürfnisse vorausschauend reagieren.

 www.henkel.de/spotlight/themenwelten/themenwelt-industrie-4-0

Free Cashflow ¹

1.917 Mio €

Akquisitionen / Investitionen ¹

rund 1,3 Mrd €

Dividende je Vorzugsaktie ²

1,85 €

Automatisierte Bestellprozesse mit unseren Zulieferern

über 90 %

Analysierte Datenpunkte in unserer Lieferkette pro Tag

1.000 Mio

Robotik-Anwendungen in Shared Service Centern

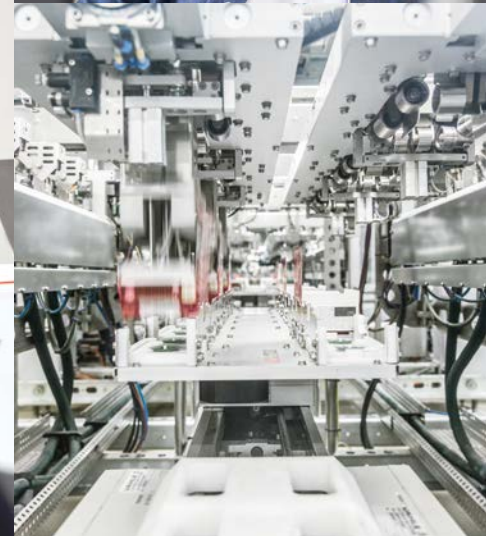
mehr als 170

¹ Bezogen auf das Geschäftsjahr 2018.

² Vorschlag an die Aktionäre für die Hauptversammlung am 8. April 2019.

Schneller und besser entscheiden mit Echtzeitdaten

Die Digitalisierung ermöglicht die systematische Erfassung und intelligente Analyse großer Datenmengen. So können Materialflüsse von unseren Lieferanten zu unserer Produktion und den Lagern bis hin zu unseren Kunden weltweit ausgewertet werden. Pro Tag erheben wir rund 1 Milliarde Datenpunkte in unserer Lieferkette. Durch digitale Prognoseverfahren passen wir unsere Produktion bei Rohstoffengpässen oder deutlichen Preisänderungen flexibel an. Die Chancen der Digitalisierung nutzen wir auch in unseren Shared Service Centern. Dort setzen wir über 170 Software-Roboter ein, die durch Lernprozesse komplexere Aufgaben übernehmen können.



Mitarbeiter

Ein internationales und vielfältiges Umfeld mit rund 53.000 Mitarbeitern, die in fast 80 Ländern tätig sind, und spannenden Aufgaben mit Raum für eigene Ideen und unternehmerisches Handeln – all das macht Arbeiten bei Henkel aus. Wir setzen auf eine offene, wertschätzende Führungskultur und fördern unsere Mitarbeiter in ihrer persönlichen Entwicklung. Genauso selbstverständlich ist es für uns, dass mehr als ein Drittel unserer Führungskräfte weiblich sind und die Vereinbarkeit von Familie und Beruf für uns als Arbeitgeber einen hohen Stellenwert genießt. Auch das Engagement unserer Mitarbeiter für die Gesellschaft zählt für uns. Daher fördern wir ihre Beteiligung an sozialen Projekten und Nachhaltigkeitsinitiativen rund um die Welt.

www.henkel.de/karriere

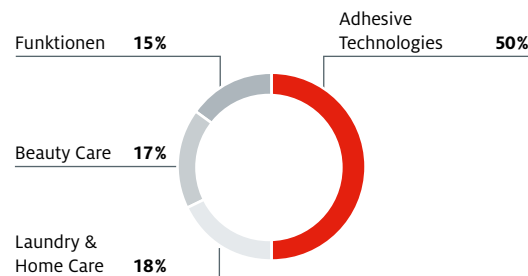
Mitarbeiter

rund **53.000**

Nationalitäten
unserer Mitarbeiter

120

Mitarbeiter nach Organisationseinheiten



Stand: 31.12.2018

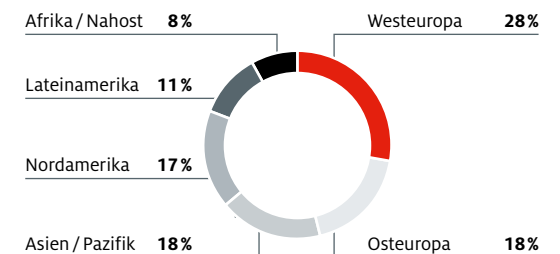
Anteil weiblicher Führungskräfte

34,7 %

Angebot an Online-Trainings
für Mitarbeiter

rund **1.700**

Mitarbeiter nach Regionen



Stand: 31.12.2018

Mehr als ein Job – Karriere bei Henkel

Seit der Gründung von Henkel vor über 140 Jahren sind das unternehmerische Denken und eigenverantwortliche Handeln unserer Mitarbeiter entscheidend für unseren Erfolg. Der Pioniergeist von Fritz Henkel und die Wertschätzung für seine Mitarbeiter prägen das Unternehmen bis heute. Bei uns bekommen Mitarbeiter früh Verantwortung, um ihre Ideen umzusetzen. Sie können ihre Karriere individuell gestalten – mit vielfältigen Entwicklungsmöglichkeiten in unseren drei Unternehmensbereichen, Funktionen und an internationalen Standorten. Genauso wichtig ist uns die persönliche Weiterentwicklung durch exzellente Trainings- und Lernangebote, die unsere Mitarbeiter flexibel über digitale Lernplattformen abrufen können.



Nachhaltigkeit

Henkel ist führend im Bereich Nachhaltigkeit. Dieser Anspruch an unser Handeln ist fest in unseren Unternehmenswerten verankert. Unsere langfristige Nachhaltigkeitsstrategie beschreibt dafür einen klaren Rahmen und spiegelt die hohen Erwartungen unserer Stakeholder wider. Denn diese legen immer mehr Wert darauf, die Auswirkungen unserer Produkte entlang der Wertschöpfungskette zu verstehen. Als Unternehmen wollen wir mehr Wert schaffen: für unsere Kunden, Verbraucher, Nachbarn sowie unser Unternehmen – und dabei gleichzeitig unseren ökologischen Fußabdruck verkleinern. Dazu treiben wir neue Ansätze für eine nachhaltige Entwicklung voran. Mit Erfolg: Unsere Leistungen werden regelmäßig von internationalen Ratingagenturen bestätigt und ausgezeichnet.

www.henkel.de/nachhaltigkeit

Ausgezeichnete Performance in Ratings und Rankings



Effizienz insgesamt verbessert um ¹

+43%

Mehr Arbeitssicherheit pro 1 Mio Arbeitsstunden ¹

+17%

Weniger CO₂-Emissionen pro Tonne Produkt ¹

-25%

Plastikmenge aus drei Sammelcentern der Plastic Bank

63.000 kg

¹ Die Kennzahlen beziehen sich auf das Geschäftsjahr 2018 im Vergleich zum Basisjahr 2010.

Plastik als gemeinsame Verantwortung

Die Verpackungen unserer Konsumentenprodukte erfüllen eine Vielzahl von Funktionen: Sie dienen der Hygiene, schützen die Produkte vor äußeren Einflüssen und bieten Platz für wichtige Informationen. Wir sind entschlossen, das Abfallaufkommen deutlich zu senken. Daher arbeiten unsere Entwickler an intelligenten und nachhaltigen Lösungen. Immer mehr unserer Produktverpackungen bestehen bereits aus bis zu 100 Prozent recyceltem Plastik. Bis 2025 sollen alle unsere Verpackungen recycelbar, wiederverwendbar oder kompostierbar sein. Zudem unterstützen wir etwa in Haiti drei Sammelcenter des Sozialunternehmens Plastic Bank, das die Sammlung von Plastikabfall fördert.



Engagement für die Gesellschaft

Gesellschaftliches Engagement ist seit der Firmengründung ein fester Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Dieses langfristige Bekenntnis, sich über die Geschäftstätigkeit hinaus einzusetzen, zeigt sich besonders deutlich in der Gründung der Fritz Henkel Stiftung im Jahr 2011. Unser Engagement besteht aus vier Säulen: ehrenamtliches Mitarbeiterengagement, gesellschaftliche Partnerschaften, Markenengagement und Nothilfe. Henkel und die Fritz Henkel Stiftung unterstützen Projekte in den Bereichen Bildung und Wissenschaft, Soziales, Kunst und Kultur, Sport und Gesundheit sowie Ökologie. Bis 2020 wollen wir damit die Lebensqualität von zehn Millionen Menschen verbessern.

 www.henkel.de/nachhaltigkeit/corporate-citizenship



Ehrenamtliches Mitarbeiterengagement

Mit dem Programm „Miteinander im Team“ unterstützen wir Mitarbeiter und Pensionäre in ihrem freiwilligen gesellschaftlichen Engagement.



Markenengagement

Zusätzlich zu dem Engagement von Henkel engagieren sich auch unsere Marken in Partnerschaften mit gesellschaftlichen Initiativen und öffentlichen Einrichtungen.



Gesellschaftliche Partnerschaften

Durch Partnerschaften fördern wir an Henkel-Standorten weltweit gesellschaftliche Initiativen und öffentliche Einrichtungen.



Nothilfe

Nach Naturkatastrophen bieten wir in enger Zusammenarbeit mit der Fritz Henkel Stiftung unbürokratisch Soforthilfe an.

Beitrag für mehr Lebensqualität

2018 haben wir rund 2.000 gesellschaftliche Projekte gefördert und dabei mehr als 1.285.000 Menschen erreicht. So haben zum Beispiel unsere Mitarbeiter als Nachhaltigkeitsbotschafter seit 2012 rund 150.000 Schulkinder weltweit besucht und mit ihnen über nachhaltiges Handeln im Alltag gesprochen. Zudem haben wir mit der Schwarzkopf-Initiative „Million Chances“ rund 17.500 Frauen und Mädchen unterstützt. Darüber hinaus feierte 2018 das Programm „Miteinander im Team“, mit dem wir das gesellschaftliche Engagement unserer Mitarbeiter und Pensionäre fördern, sein 20-jähriges Jubiläum. Die Gesamtsumme aller Spenden lag im letzten Jahr bei rund 8,3 Millionen Euro.



Wollen Sie mehr über Henkel erfahren?

Erfahren Sie mehr über die Umsetzung unserer strategischen Prioritäten und Nachhaltigkeitsstrategie im Internet:

www.henkel.de

Unsere Finanzpublikationen im Internet:

www.henkel.de/berichte

Unsere Nachhaltigkeitsberichte im Internet:

www.henkel.de/nachhaltigkeit/berichte

Die Henkel App ist verfügbar für iOS und Android:



Spotlight

Wie können wir einen verantwortungsvollen Umgang mit Plastik fördern? Welche Chancen bietet Industrie 4.0? Was macht einen internationalen Konzern agil? „Spotlight“ zeigt die großen Themenwelten bei Henkel. Entdecken Sie News, Experteninterviews, Hintergrundgeschichten, Gastbeiträge und Social-Media-Posts in unserem digitalen Content Hub.

Neugierig geworden? Besuchen Sie:

www.henkel.de/spotlight

Henkel in Social Media



www.linkedin.com/company/henkel_2



www.twitter.com/henkel_de



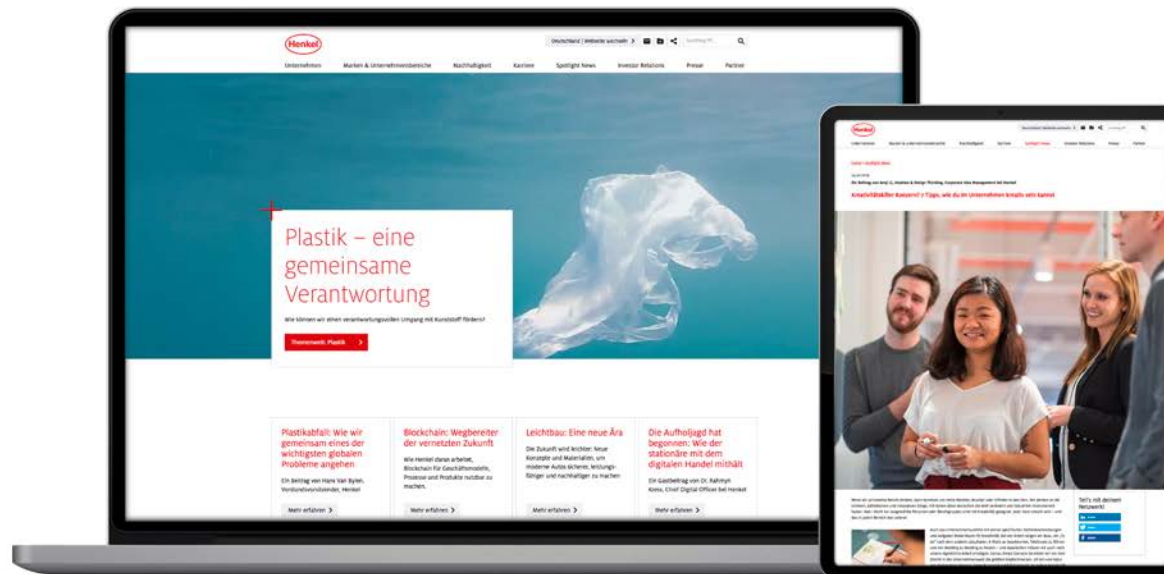
www.facebook.com/henkeldeutschland



www.instagram.com/henkel



www.youtube.com/henkel



Kontakte

Corporate Communications

Telefon: +49 (0) 211 / 797-35 33

E-Mail: corporate.communications@henkel.com

Investor Relations

Telefon: +49 (0) 211 / 797-39 37

E-Mail: investor.relations@henkel.com

Impressum

Herausgeber:

Henkel AG & Co. KGaA

40191 Düsseldorf

Telefon: +49 (0) 211 / 797-0

© 2019 Henkel AG & Co. KGaA

Druck: Druckpartner, Essen

Design und Realisierung:

MPM Corporate Communication Solutions,

Mainz, Düsseldorf

PR-Nr.: 02 19 2.000

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Mitarbeiter, Aktionäre oder Kunden sind als geschlechtsneutral anzusehen.

Soweit nicht anders gekennzeichnet, handelt es sich bei den in dieser Publikation genannten Zeichen um eingetragene Marken der Henkel-Gruppe mit Schutz in Deutschland und in anderen Ländern.

Finanzkalender

Hauptversammlung der

Henkel AG & Co. KGaA 2019:

Montag, 8. April 2019

Veröffentlichung der Mitteilung

über das erste Quartal 2019:

Dienstag, 7. Mai 2019

Veröffentlichung des Berichts

über das zweite Quartal 2019 / erste Halbjahr 2019:

Dienstag, 13. August 2019

Veröffentlichung der Mitteilung

über das dritte Quartal 2019 / Dreivierteljahr 2019:

Donnerstag, 14. November 2019

Veröffentlichung des Berichts

über das Geschäftsjahr 2019:

Donnerstag, 5. März 2020

Hauptversammlung der

Henkel AG & Co. KGaA 2020:

Montag, 20. April 2020

Alle aktuellen Zahlen und Angaben zum

Unternehmen im Internet:

 www.henkel.de

