



Presseinformation

22. Februar 2019

Neu ab April: Persil gegen schlechte Gerüche

Mit Persil frisch durch den Tag

Das neue Persil gegen schlechte Gerüche bekämpft mit der neuen Geruchsneutralisierungs-Technologie unangenehme Gerüche aller Art. Das Besondere: Selbst intensive Gerüche werden beim Waschen neutralisiert und beim Tragen der Kleidung nicht mehr wahrgenommen.

Ob ein langer Tag im Büro oder der Power-Fitnesskurs im Sportstudio – ein moderner Alltag kann für das Frischegefühl der Kleidung ein richtiger Härtetest werden. Insbesondere der Geruch von Schweiß und Fett ist für 93 Prozent der Konsumenten in Bezug auf ihre Kleidung ein unangenehmes Problem.* Persil bietet mit seiner neuen Variante „Persil gegen schlechte Gerüche“ eine besonders langanhaltende Frische-Lösung. Die Wäsche wird zum einen mit der neuen Tiefenrein-Technologie besonders gründlich gereinigt, denn die innovative Formel mit einem speziellen Enzym-Mix entfernt besonders tiefsitzenden Schmutz und hartnäckige Flecken. Zum anderen greift die Geruchsneutralisierungs-Technologie: Sie bekämpft die ungewollten Gerüche direkt im Waschvorgang und verleiht ein langanhaltendes Frischegefühl beim Tragen der Kleidung. Das gilt vor allem für Textilien aus synthetischen Fasern und Mischgeweben, die aufgrund ihrer Struktur besonders anfällig für Gerüche sind. Mit „Persil gegen schlechte Gerüche“ gewaschene Textilien bieten verlässliche und vor allem langanhaltende Frische.

Das neue Persil gegen schlechte Gerüche ist ab 1. April 2019 im Handel erhältlich.

*IFF International Study „Touchpoints Detergents“, 2017





Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Henkel Laundry & Home Care

Kontakt Elke Schumacher
Telefon +49 211 797-8367
E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Jonas Fröschl
+49 89 12445-190
henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA