



Presseinformation

22. Februar 2019

Persil mit innovativer Tiefenrein-Technologie

Tiefenrein gegen hartnäckige Flecken

Mit seiner neuen innovativen Tiefenrein-Technologie beseitigt das neue Persil auch die hartnäckigsten Flecken. Dank der Formel mit weiterentwickeltem Enzym-Mix dringt das neue Persil besonders tief in die Fasern der Kleidung ein und wirkt dadurch kraftvoll gegen hartnäckigste Flecken. Die neuen Persil-Produkte sind ab 1. April erhältlich.

Manche Flecken können ganz schön hartnäckig sein. Aber egal ob Fett, Marmelade oder Mandarine, für die neue Tiefenrein-Technologie von Persil sind selbst solche hartnäckigen Flecken kein Problem. Die innovative Formel mit weiterentwickeltem Enzym-Mix dringt tief in die einzelnen Fasern ein und geht dort besonders kraftvoll gegen Flecken vor – für strahlend saubere Wäsche.

Die neuen Persil Duo-Caps bieten neben der Tiefenrein-Technologie jetzt noch einen weiteren Vorteil: Die Kleidung bleibt bis zu 30 Tage lang frisch.* Neben dem Frischeerlebnis sind die Duo-Caps außerdem optimal vordosiert und bieten ein perfektes Waschergebnis bei einfacher Anwendung.

Die Persil-Produkte mit Tiefenrein-Technologie sind ab 1. April 2019 im Handel erhältlich.

*Bei Lagerung im Kleiderschrank



Henkel



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Henkel Laundry & Home Care

Kontakt Elke Schumacher
Telefon +49 211 797-8367
E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Jonas Fröschl
+49 89 12445-190
henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA