

Presseinformation

Relaunch Schauma mit MIKRONÄHRSTOFF-KOMPLEX
Launch Schauma KRAFT & VITALITÄT

Februar 2019

Das neue Schauma – mit Mikronährstoffen und veganen Formeln

Entdecke das neue Schauma mit ansprechendem Design von außen und purer Pflege von innen! Mit veganer Formel* sowie mit einem MIKRONÄHRSTOFF-KOMPLEX, ist das neue Schauma jetzt noch ansprechender. Die verbesserten Formeln verleihen deinem Haar in bekannter Schauma Qualität Kraft und Geschmeidigkeit. Und auch ein neues, sympathisches Model strahlt dich von den Produktflaschen mit modernerem Design an. Die neueste Linie der Marke – Schauma KRAFT & VITALITÄT – pflegt und kräftigt deine Haarpracht mit Mikronährstoffen und Biotin – für starkes und gesund aussehendes Haar vom Ansatz bis in die Spitzen.

Schauma mit MIKRONÄHRSTOFF-KOMPLEX und Schauma KRAFT & VITALITÄT sind ab Februar 2019 im Handel erhältlich.

Düsseldorf – Ein ethischer, natürlicher und veganer Lebensstil ist für viele Kosmetikkonsumenten von immer größerer Bedeutung. Denn wer sich gut fühlt, weil er sich etwas Gutes tut, strahlt diese Zufriedenheit auch aus. Das neue Schauma nutzt die pflegende Wirkung veganer Inhaltsstoffe und verzichtet größtenteils auf Silikone und Parabene. Die verbesserten Formeln mit einem Mikronährstoff-Komplex, bestehend aus Vitamin, natürlichem Protein und Mineral, geben deinem Haar einen Power-Shot an Pflege und Stärkung – für ein Haar-Ergebnis mit gutem Gefühl. #FÜHLDICHGUT

Das neue vegane Schauma KRAFT & VITALITÄT mit Mikronährstoffen und Biotin, kommt ebenfalls ohne Parabene und Silikone aus und verleiht dir bis zu 10-mal kraftvolleres Haar. Das Shampoo schützt dein Haar effektiv vor Haarbruch und verleiht deinem Haar, gemeinsam mit der Spülung, strahlenden Glanz und Vitalität. #CREATEYOURSTYLE

*außer Schauma HONIG CRÈME

Schauma KRAFT & VITALITÄT im Überblick

Schauma KRAFT & VITALITÄT SHAMPOO, 400 ml, 1,99 Euro (UVP)

Mit Mikronährstoffen und Biotin – für bis zu 10-mal kraftvolleres Haar.



Schauma KRAFT & VITALITÄT SPÜLUNG, 250 ml, 1,99 Euro (UVP)

Mit Mikronährstoffen und Biotin – für bis zu 10-mal kraftvolleres Haar & 3-mal bessere Kämmbarkeit.



Über Schwarzkopf

Vor über 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care und erzielt mit Produkten im Markenartikel- und Friseurgeschäft in mehr als 60 Märkten weltweit einen Umsatz von über 2 Milliarden Euro (Jahr 2017). Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft und got2b.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: +49 211 797 1637

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH
Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA