

Presseinformation

Launch Fa SPORTY

Februar 2019

Fühl dich extra frisch und gepflegt mit Fa SPORTY

Nach dem Trainingsprogramm noch schnell unter die Dusche springen und schon geht es weiter! Ein aktiver Lifestyle und ein gepflegtes Körpergefühl sind für viele Sportbegeisterte essentiell. Die neue SPORTY Duschgel- und Duschpeeling-Serie von Fa kombiniert beide Bedürfnisse in einem. Drei handliche und belebende Duschkreationen begleiten dich durch deinen sportlichen Alltag. Aktiviere deine Sinne – mit Fa SPORTY.

Fa SPORTY ist ab Februar 2019 exklusiv bei ROSSMANN erhältlich.

Düsseldorf – Die neue Produktlinie Fa SPORTY mit veganen, pflegenden und stimulierenden Dusch-Formeln passt optimal zu deinem sportlich-aktiven Lebensstil: Schon das praktische Tuben-Format mit einem stabilen Stand ist handlich und überall schnell verwendbar. Das sportliche Design in angesagten leuchtenden Neonfarben liefert dir auch einen optischen Frischekick. Das Duschgel mit antibakteriellem Effekt reinigt effektiv, verleiht extra Frische und schützt deine Haut vor dem Austrocknen. Von der Natur inspirierte Düfte runden das neue dynamische Pfleegerlebnis von Fa ab.

Fa SPORTY FIT entfaltet unter der Dusche einen besonders frischen und belebenden Duft von Zitrusfrucht Yuzu und Minze. Fa SPORTY FRESH aktiviert mit kraftvollem Grapefruit- und Beeren-Duft. Und das sanfte Duschpeeling Fa SPORTY ZEN mit Limetten- und Bambus-Duft sowie natürlichen und nachhaltigen Peeling-Partikeln eignet sich auch für die tägliche Anwendung. Aktiviere deine Sinne – mit Fa SPORTY.

Fa SPORTY im Überblick

Fa SPORTY FIT Duschgel, 200 ml, 1,99 Euro (UVP)

Pflegendes und erfrischendes Duschgel mit Zitrus- & Minzduft.



Fa SPORTY FRESH Duschgel 200 ml, 1,99 Euro (UVP)

Pflegendes und erfrischendes Duschgel mit Grapefruit- & Beeren-Duft.



Fa SPORTY ZEN Duschpeeling 200 ml, 1,99 Euro (UVP)

Pflegendes und erfrischendes Duschpeeling mit Limetten- & Bambus-Duft.



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA