



Press Release

25 de fevereiro de 2019

‘Momentos Loctite` dão prémios e bilhetes de cinema

Loctite lança passatempo e oferece bilhetes de cinema

Lisboa – A marca de colas Loctite acaba de lançar o passatempo ‘Imagens Criativas Loctite` em que desafia os consumidores a partilhar fotos criativas do seu ‘Momento Loctite`, habilitando-se a ganhar diversos prémios. Para além disso, a compra de qualquer produto da marca Loctite vale ainda um bilhete de cinema na rede NOS Cinemas.

Até ao final do mês de março, a **Loctite** está a oferecer bilhetes de cinema a todos os consumidores que comprem qualquer um dos produtos da marca. Para isso, basta ir ao site www.passatempoloctite.pt, fazer o *upload* do talão de compra, bem como preencher todos os dados necessários, e recebe automaticamente, via email, um código válido para um bilhete de cinema grátis em qualquer uma das salas da rede NOS Cinemas em Portugal.



Para participar no passatempo ‘Imagens Criativas Loctite`, basta, para além do *upload* do talão de compra, fazer também o *upload* da uma foto criativa com o seu ‘Momento Loctite` para se habilitar a ganhar um dos cinco prémios: iPhone 8 64GB (1.º prémio), iPad 9,7” 128GB – Wifi (2.º prémio), Câmara GoPro HERO7 (3.º prémio), Consola Sony PS4 1TB (4.º prémio) e um ano de bilhetes duplos de cinema grátis em todas as salas da rede NOS Cinemas (5.º prémio).

Mais informações sobre o passatempo em www.passatempoloctite.pt.



LOCTITE. BONDERITE. TEROSON. AQUENCE. TECHNOMELT.

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2018, a Henkel atingiu um volume de vendas de 20.000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 3.500 milhões de euros. A Henkel emprega cerca de 53.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX. Para obter mais informações visite: www.henkel.com.

Para mais informações:

Contacto: Lúcia Espanhol (Media Consulting)

Tlf: :218 923 254 – 910 960 222

Email: lucia.espanhol@mediaconsulting.pt