



Nota de prensa

27 de febrero de 2019

Henkel reafirma su compromiso social

Henkel colabora con la Fundación Stanpa en el programa “Ponte guapa, te sentirás mejor”

- **Henkel consolida su colaboración con la Fundación Stanpa y el programa que ayuda a mujeres con cáncer a recuperar su autoestima**
- **La Fundación Stanpa implantó este programa internacional en España en 2012 por el que han pasado ya más de 2.326 pacientes**

Henkel Ibérica consolida su colaboración con el programa internacional “Ponte guapa, te sentirás mejor”, iniciativa que implantó la Fundación Stanpa en 2012 en España para ayudar a las mujeres con cáncer a recuperar su autoestima y su imagen dañada por los efectos de la enfermedad y los tratamientos.

Esta colaboración se enmarca en el programa de Responsabilidad Social Corporativa de Henkel, por su compromiso con el bienestar de las personas y comunidades en las que opera. Henkel colabora con esta iniciativa, que apoya a pacientes que padecen cáncer, cediendo productos de cosmética y cuidado de la piel y cabello de su división Beauty Care, además de proporcionar apoyo económico. Estos productos son utilizados durante los talleres organizados por la Fundación Stanpa, centrados en el cuidado de la piel y el uso del maquillaje.

Mediante una encuesta realizada por la Fundación Stanpa a más de 2.326 pacientes en España, el 97% de los pacientes que participan en el programa dicen sentirse “bien” o “muy bien” al finalizar el taller. Un resultado exitoso que muestra la efectividad de este programa.

El programa “Look good, feel better” nació en 1989 en EE.UU. con el objetivo de ayudar a estos pacientes a recuperar su autoestima mediante talleres de belleza durante el tratamiento para favorecer la adherencia del tratamiento, disminuir la toxicidad cutánea, minimizar los efectos secundarios de los tratamientos sobre la piel y contribuir a la recuperación de la imagen y la autoestima.



Sobre Fundación Stanpa

La Fundación Stanpa es una organización sin ánimo de lucro promovida por Stanpa (Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética) que persigue apoyar a mujeres con cáncer, ayudándolas a restablecer su propia imagen, recuperar la autoestima y llevar adelante su lucha contra la enfermedad con mayor confianza, a través de la implantación en España del programa internacional “Ponte guapa, te sentirás mejor”. Su Patronato está integrado por Stanpa, 14 compañías cosméticas y cuenta, además, con 13 compañías colaboradoras.

La Fundación ha sido reconocida de interés general por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad e inscrita en el Registro de Fundaciones con el nº28-1686. Este reconocimiento pone de relieve el valor social de la industria cosmética, al destacar entre sus fines el apoyo a las personas a través de los beneficios que el cuidado personal y la higiene aportan en términos de contribución a la salud y la integración social.

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2018, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información por favor visite www.henkel.es

Este documento contiene previsiones de futuro basadas en las suposiciones y estimaciones actuales de la dirección de la empresa Henkel AG & Co. KGaA. El empleo de palabras como esperar, prever, planificar, pronosticar, deducir de, creer, estimar y formulaciones similares indica previsiones de futuro. Estas previsiones no deben entenderse como garantías que den por correctas estas expectativas. La evolución futura, así como los resultados obtenidos realmente por Henkel AG & Co. KGaA y sus empresas asociadas dependen de una serie de riesgos e inseguridades y por ello pueden diferir fundamentalmente de las perspectivas de futuro. Varios de estos factores se encuentran fuera del área de influencia de Henkel y no pueden estimarse de forma precisa con anterioridad como, por ejemplo, el entorno económico futuro, así como el comportamiento de los competidores y otros participantes en el mercado. No está prevista una actualización de las previsiones de futuro ni Henkel asume ninguna obligación especial al respecto.

Contacto:

bcw | burson cohn & wolfe

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – carla.llado@bcw-global.com

Núria Rosiñol – nuria.rosinol@bcw-global.com