



## Nota de prensa

21 de febrero de 2019

Informe de Sostenibilidad 2018

# Henkel aumenta su apuesta por la sostenibilidad

- Enfoque global en la eficiencia de recursos
- Contribución activa a la protección del clima
- Compromiso integral para una economía circular para el plástico y un packaging sostenible
- Líder en índices y ratings internacionales

Düsseldorf – Henkel ha continuado avanzando en la implementación de su estrategia de sostenibilidad en el ejercicio 2018. El plástico ha sido uno de los temas fundamentales, ya que la compañía persigue objetivos ambiciosos para el packaging a fin de impulsar el progreso hacia el desarrollo de una economía circular y sostenible.

“La sostenibilidad ha sido una prioridad para Henkel durante mucho tiempo. Hoy es la 28ª vez que informamos sobre el progreso que hemos logrado en nuestro camino de reducir el consumo de recursos y crear, a su vez, más valor. Hemos podido impulsar con éxito muchos proyectos, iniciativas y actividades, respaldados por una excelente colaboración con nuestros socios”, comenta Kathrin Menges, Executive Vice President Human Resources y Chair del Sustainability Council de Henkel.

### Creando valor sostenible

Para contribuir al desarrollo sostenible, Henkel quiere crear más valor para sus clientes y consumidores, para las comunidades en las que opera y para la propia empresa en vistas al año 2030, así como seguir reduciendo su huella ambiental. En este contexto, Henkel está apoyando activamente la implementación de los [17 Objetivos de Desarrollo Sostenible \(ODS\)](#), que fueron adoptados por las Naciones Unidas en 2015.



En 2018, Henkel ha logrado los siguientes resultados relacionados con sus objetivos provisionales para 2020 (año base 2010):

- Menos emisiones de CO<sub>2</sub> por tonelada de producto: -25%
- Menos residuos por tonelada de producto: -29%
- Menos agua por tonelada de producto: -24%
- Más ventas netas por tonelada de producto: +6%
- Más seguridad por millón de horas trabajadas: +17%

En general, la compañía ha aumentado su eficiencia total en un 43% en comparación con el año 2010, respaldado por actividades en todas las regiones del mundo. Henkel pretende aumentar su eficiencia de recursos en un 75% para 2020.

### **Contribución activa a la protección del clima**

Respecto al Acuerdo de París sobre el Cambio Climático, Henkel quiere hacer una contribución activa al objetivo de limitar el calentamiento global a menos de dos grados centígrados. Los esfuerzos iniciales de la compañía se centrarán en reducir la huella de CO<sub>2</sub> de su propia producción en un 75% para el año 2030. Henkel también se está esforzando por obtener el 100% de la electricidad que utiliza en la producción de fuentes renovables para el 2030. Al mismo tiempo, la compañía quiere aprovechar el potencial de sus marcas y tecnologías: Henkel tiene el objetivo de ayudar a sus clientes y consumidores a ahorrar 50 millones de toneladas métricas de CO<sub>2</sub> para 2020.

### **Compromiso con el embalaje sostenible y la economía circular**

Respecto al desarrollo del packaging, Henkel se centra en reducir y reutilizar el material de packaging, así como en aumentar el uso de materiales reciclados. Como parte de su nueva [estrategia de packaging](#), la compañía se fijó como objetivo que el 100% de su packaging sea reciclable, reutilizable o compostable para 2025; esto ya se había logrado a finales de 2018 para más del 80% de su packaging. Además, Henkel también quiere usar un 35% de plástico reciclado para el packaging de sus productos de bienes de consumo en Europa en 2025. En este sentido, a finales de 2018 ya lo había logrado en un 10%.

Henkel está trabajando junto con sus socios a lo largo de toda la cadena de valor para impulsar el progreso hacia una economía circular. Un ejemplo es la [asociación con Plastic Bank](#), una empresa social que apunta a detener los residuos plásticos en los océanos y al mismo tiempo brindar oportunidades a las personas que viven en la pobreza. En los tres centros de

recolección en Haití que se han construido como parte de la cooperación con Henkel, ya se recolectaron, clasificaron y posteriormente se introdujeron en la cadena de valor de reciclaje un total de unas 63 toneladas métricas de plástico. Henkel ya ha utilizado este Social Plastic® en [25.000 detergentes para ropa y botellas de limpieza del hogar](#). La compañía continúa con este compromiso este año: Henkel ya es miembro fundador de la [“Alliance to End Plastic Waste”](#).

### **50.000 empleados son embajadores de la sostenibilidad**

“El compromiso de nuestros empleados alrededor del mundo es un factor decisivo en el desarrollo exitoso de Henkel en el área de la sostenibilidad”, dijo Kathrin Menges. “Alrededor de 50.000 de nuestros empleados han completado un curso de formación para convertirse en Embajadores de Sostenibilidad en los últimos años. Utilizan sus conocimientos en el diálogo con compañeros y clientes, así como en una variedad de proyectos con comunidades, colegios y universidades”.

### **Posición de liderazgo confirmada en índices y ratings**

Las prácticas de negocio sostenible de Henkel han sido confirmadas una vez más por expertos independientes, agencias de calificación y mercados de capital en 2018. La compañía se incluyó en el índice ético FTSE4Good por 18º año consecutivo y en otros índices (ECPI Indices, Ethibel Sustainability Indices, Euronext Vigeo Eiris Indices, Global Challenges Index, MSCI ESG Leaders and SRI Indices, así como los STOXX Global ESG Leaders Indices). Henkel ha sido reconocida como líder en su sector en los ratings de EcoVadis, Oekom Research y Sustainalytics. En 2018, Henkel también se ha convertido en la primera compañía alemana en concluir un [“green loan”](#), una línea de crédito con un volumen de 1.500 millones de euros con términos relacionados con su desempeño en materia de sostenibilidad.

Más información sobre la sostenibilidad en Henkel está disponible en <https://www.henkel.es/sostenibilidad>

### **Sobre Henkel**

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2018, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común

para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información por favor visite [www.henkel.es](http://www.henkel.es)

Este documento contiene previsiones de futuro basadas en las suposiciones y estimaciones actuales de la dirección de la empresa Henkel AG & Co. KGaA. El empleo de palabras como esperar, prever, planificar, pronosticar, deducir de, creer, estimar y formulaciones similares indica previsiones de futuro. Estas previsiones no deben entenderse como garantías que den por correctas estas expectativas. La evolución futura, así como los resultados obtenidos realmente por Henkel AG & Co. KGaA y sus empresas asociadas dependen de una serie de riesgos e inseguridades y por ello pueden diferir fundamentalmente de las perspectivas de futuro. Varios de estos factores se encuentran fuera del área de influencia de Henkel y no pueden estimarse de forma precisa con anterioridad como, por ejemplo, el entorno económico futuro, así como el comportamiento de los competidores y otros participantes en el mercado. No está prevista una actualización de las previsiones de futuro ni Henkel asume ninguna obligación especial al respecto.

**Contacto:**

**bcw | burson cohn & wolfe**

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – [carla.llado@bcw-global.com](mailto:carla.llado@bcw-global.com)

Núria Rosiñol – [nuria.rosinol@bcw-global.com](mailto:nuria.rosinol@bcw-global.com)