



## Presseinformation

März 2019

Neu: Weißer Riese Aromatherapie Bali Lotus & Lilie

### Der Wäscheduft bringt erholsames Urlaubsfeeling

**Mit Bali Lotus & Lilie präsentiert Weißer Riese Aromatherapie eine neue, anregende Duftnote – für ein erholsames Urlaubsfeeling dank frischem Wäscheduft.**

Der Alltag als Familie kann sich zeitweise sehr stressig gestalten – Haushalt, Freizeit, Arbeit und Schule unter einen Hut zu bekommen ist nicht immer leicht. Daher sehnen wir uns zum Ausgleich nach Momenten der Entspannung. Sinneswahrnehmungen wie angenehme Düfte und Aromen können dabei eine große Rolle spielen. Mit ein Grund, warum sich Weißer Riese Aromatherapie mit aromatischen Blütenessenzen von Anfang an gut im Markt positionieren konnte. Nun kommt eine neue Duft-Variante in den Handel:

Weißer Riese Aromatherapie Bali Lotus & Lilie verbindet frisch gewaschene Wäsche mit dem Gedanken an einen entspannenden Spa-Besuch oder dem Traum eines lange währenden Südostasienurlaus. Die neue Duftnote ist frisch und sanft zugleich. Weißer Riese Aromatherapie Bali Lotus & Lilie verfügt außerdem auch über eine spezielle Parfümtechnologie, die für ein langanhaltendes Frische-Gefühl auf der Wäsche sorgt.

Weißer Riese Aromatherapie Bali Lotus & Lilie bietet nicht nur ein "Riesen Duft Erlebnis", sondern natürlich auch die bewährte Waschkraftqualität von Weißer Riese. Weißer Riese Aromatherapie Bali Lotus & Lilie wird zudem bildlich durch das ansprechende Design und die transparente Flasche unterstrichen.

Weißer Riese Aromatherapie Bali Lotus & Lilie ist ab April 2019 in der Packungsgröße 50 Waschladungen im Handel erhältlich.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.



Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de)

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
Telefax	+43 (0)1 711 04-2650	+43 (0)1 711 04-2650
E-Mail	<a href="mailto:michael.sgiarovello@henkel.com">michael.sgiarovello@henkel.com</a>	<a href="mailto:daniela.sykora@henkel.com">daniela.sykora@henkel.com</a>