



## Presseinformation

05. März 2019

Pril mit der Kraft von mineralischen Perlen

### Pril Power & Perlen

Für ein Spülerlebnis der besonderen Art sorgen von April bis Juni die drei Pril Varianten Power & Perlen in den Duftnoten „Meeresfrische & Lotusblüte“, „Gurke & Holunderblüte“ und „Granatapfel & Orangenblüte“. Natürliche Mineral-Perlen und die gewohnt starke Spülleistung komplettieren das aufmerksamkeitsstarke Design.

Die Mineral-Perlen, gefüllt mit Bimsstein, sind zu mehr als 99 Prozent natürlichen Ursprungs und machen das neue Pril Power & Perlen so besonders. Pril Power & Perlen reinigt das Geschirr sanft aber effektiv von Fett- und Stärkeresten oder Eingebrenntem – starke Reinigungsleistung, die man sehen und spüren kann.

Neben den trendigen Duftnoten, die frisch und floral zugleich sind, überzeugt Pril Power & Perlen auch optisch mit starken Farben und schönem Design. Und der Umwelt gefällt es auch: Alle Flaschenkörper bestehen zu 100 Prozent aus recyceltem Plastik.

Pril Power & Perlen in den drei Duftnoten „Meeresfrische & Lotusblüte“, „Gurke & Holunderblüte“ und „Granatapfel & Orangenblüte“ ist von April bis Juni 2019 im Handel erhältlich.





## Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de)

### Henkel Laundry & Home Care

Kontakt Elke Schumacher  
Telefon +49 211 797-8367  
E-Mail [elke.schumacher@henkel.com](mailto:elke.schumacher@henkel.com)

### Emanate PR

Jonas Fröschl  
+49 89 12445-190  
[henkel.lhc@emanatepr.com](mailto:henkel.lhc@emanatepr.com)

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA