



Presseinformation

März 2019

Launch Fa Festival Collection

Bereit für die Festival-Saison?

Rechtzeitig zur Festival-Saison lanciert Fa die Fa Festival Collection mit zwei Duschgelen und zwei Deodorantien. Während Fa Festival Chic mit verwegendem Feder-Packungsdesign durch verträumten Blumenduft besticht, überzeugt Fa Festival Glam im angesagten Glitter-Tattoo-Look durch frischen Sommerduft.

Eine kühle Brise für heiße Festival-Nächte: Dank der Fa Festival Collection bleibt man immer frisch, egal wie heiß es hergeht. Mit dem Fa Festival Glam Duschgel mit natürlichem Maracuja-Extrakt und dem Fa Festival Chic Duschgel mit blumigem Rosenduft beginnt das Festival-Feeling bereits unter der Dusche.

Und die beiden Deodorants schützen bis zu 48 Stunden vor Geruch, ganz ohne Aluminiumsalze. Sie sind hautfreundlich und dermatologisch getestet.

Um das Leben in vollen Zügen zu genießen, dient immer wieder auch die Inspiration von blumigen und erfrischenden Düften. Die Fa Festival Glam Duschgels erwecken mit ihrem sinnlich-blumigen Duft die Festival-Queen in dir. Um den Sonnenuntergang beim Festival zu genießen, hilft wiederum der blumige Rosenduft von Fa Festival Chic.

Die Fa Festival Collection ist ab April 2019 im Handel erhältlich.

Fa Festival Glam Duschgel, 250 ml, 2,49 Euro (UVP*)

Erfrischendes Duschgel mit 100 % natürlichem Maracuja-Extrakt und Nachtjasmin-Duft.

Fa Festival Glam Anti-Flecken-Deodorant Aerosol, 150 ml, 2,69 Euro (UVP*)

Mit sinnlich-blumigem Duft und bis zu 48H Deoschutz – ohne Aluminiumsalze.

Fa Festival Chic Duschgel, 250 ml, 2,49 Euro (UVP*)

Pflegende Duschcreme mit blumigem Rosenduft.

Fa Festival Chic Anti-Flecken-Deodorant Aerosol, 150 ml, 2,69 Euro (UVP*)

Mit blumigem Rosenduft Duft und bis zu 48H Deoschutz – ohne Aluminiumsalze.

*unverbindliche Preisempfehlung

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com