

Presseinformation

Launch got2b FARBK(L)ICK

März 2019

Gib Dir den Farbkick – mit got2b FARBK(L)ICK

Klick and mix! Die neuen got2b FARBK(L)ICK Strähnen in drei knalligen Nuancen bringen auffällige Akzente in natürliches Haar. Mit den unkomplizierten, wiederverwendbaren Farbsträhnen erhalten normale Looks den besonderen Farbkick und werden ohne viel Aufwand zu einem absoluten Hingucker.

got2b FARBK(L)ICK ist ab Februar 2019 im Handel erhältlich.

Düsseldorf – Einfach, schnell und bunt – dafür stehen die neuen **got2b FARBK(L)ICK** Strähnen. Es kann aus den Nuancen Freaky Blau, Maniac Pink und Crazy Lila gewählt werden, die jede Frisur mit einer extra Portion Farbe in Szene setzen: Ob als einzelnes knalliges Highlight ins Haar geklippt oder als verspielter Mix mit allen drei Tönen eingesetzt – **got2b FARBK(L)ICK** lädt zum kreativen Experimentieren ein!

Farbe wählen, Klipp öffnen, Strähne fest klicken und Ergebnis bewundern! Nach nur wenigen Handgriffen sorgt **got2b FARBK(L)ICK** für leuchtende Akzente in jedem Look. Je nach Farbkombination und Ausgangston entsteht ein lockeres Farbspiel oder eine kunterbunte Mähne. Die farbigen Strähnen fügen sich geschmeidig in natürliches Ausgangshaar ein und peppen jede Mähne im Handumdrehen auf.

got2b FARBK(L)ICK Strähnen passen zu allen Haarfarben und lassen sich nach Gebrauch ganz leicht wieder entfernen. Die Farbsträhnen können beliebig oft wiederverwendet und in immer neuen kreativen Styles individuell kombiniert werden. Mit **got2b FARBK(L)ICK** werden farbige Looks zum Trend.

got2b FARBK(L)ICK im Überblick

got2b FARBK(L)ICK, 5,99 Euro (UVP) Farbe bekennen – mit den neuen got2b FARBK(L)ICKs!



Über Schwarzkopf

Vor über 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care und erzielt mit Produkten im Markenartikel- und Friseurgeschäft in mehr als 60 Märkten weltweit einen Umsatz von über 2 Milliarden Euro (Jahr 2017). Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft, und got2b.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke

Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA