

Presseinformation

Launch got2b GLANZSTÜCK

März 2019

Strahle wie ein Diamant – mit got2b GLANZSTÜCK

Shine like a diamond! Die fünf auswaschbaren Glitzer-Nuancen von got2b GLANZSTÜCK lassen Haare und Haut im Handumdrehen wie einen Diamanten erstrahlen. Ob für das nächste Festival oder lange Partynächte – mit dem neuen Hair & Body Spray GLANZSTÜCK gelingt der trendige Glitzerlook ganz einfach zu Hause.

got2b GLANZSTÜCK ist ab Februar 2019 im Handel erhältlich.

Düsseldorf – Für intensiven, facettenreichen Glanz auf Haut und Haaren sorgt das neue got2b GLANZSTÜCK. Glowing Bronze, Glamorous Gold, Sparkling Silber, Brilliant Blau oder lieber Shiny Lila? Hier findet jeder seine Nuance. Von dezent-klassischem Glanz in Gold, Silber und Bronze bis hin zu knalligen, farbenfrohen Glitzereffekten in Lila und Blau – got2b GLANZSTÜCK kann in ganz unterschiedlichen Looks zum Highlight auf Haut und Haaren werden!

Gründlich schütteln, öffnen und lossprayen! Einfach in der Anwendung verleiht got2b GLANZSTÜCK jedem Look einen einzigartigen Glanz. Je nach verwendeter Menge kriert das Hair & Body Spray sanfte Akzente oder ein intensives Funkeln. Hochkonzentrierte, stark glitzernde Farbpigmente auf Körper und Haar sorgen für ein facettenreiches Ergebnis auf Haaren oder Haut.

got2b GLANZSTÜCK ist für alle Haarfarben- und Haut-Typen und geeignet und lässt sich mit nur einer Wäsche problemlos wieder entfernen. Fünf Glitzer-Nuancen stehen zur Auswahl – ausreichend Vorrat, um auf dem nächsten Festival jeden Tag im Glitzerlook zu verzaubern.

got2b GLANZSTÜCK im Überblick

got2b GLANZSTÜCK, 7,99 Euro (UVP)

Strahle wie ein Diamant – mit dem neuen got2b GLANZSTÜCK. Hält eine Haarwäsche.



Über Schwarzkopf

Vor über 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care und erzielt mit Produkten im Markenartikel- und Friseurgeschäft in mehr als 60 Märkten weltweit einen Umsatz von über 2 Milliarden Euro (Jahr 2017). Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft, und got2b.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke

Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA