



Presseinformation

12. März 2019

Neu: Vernel Fresh Control

Aktiv gegen Gerüche

Vernel Fresh Control ist der neue Weichspüler, der Textilien aktiv vor schlechten Gerüchen schützt. Dank der patentierten Parfüm-Technologie bleibt die Wäsche bis zu 100 Tage* lang frisch. Zur Auswahl stehen die beiden Duftnoten Ice Blue und Floral Crisp.

Aktiv durch den Tag gehen und keinen Gedanken daran verschwenden, ob die Kleidung das mitmacht – das ist jetzt mit Vernel Fresh Control möglich. Die innovative Geruchs-Neutralisierungs-Technologie des neuen Vernel Weichspülers bekämpft unangenehme Gerüche, wie Rauch, Essensgerüche oder auch Schweiß besonders in modernen Mischgeweben effektiv und schafft so ein längeres angenehmes Frischegefühl. Gute Neuigkeiten gibt es auch bei der Verpackung: Die Flaschenkörper des neuen Vernel Fresh Control bestehen zu 100 Prozent aus Altplastik.

Tanz der Moleküle

Eine patentierte Parfüm-Technologie mit kühlenden Molekülen und spezieller Duftkomposition ist verantwortlich für den Schutz vor schlechten Gerüchen. Mit Vernel Fresh Control wird die Wäsche nicht nur unglaublich weich, sie bleibt auch viel länger frisch – egal welche Anforderungen der Tag bereithält. Gleich zwei Duftvarianten stehen zur Verfügung: Ice Blue präsentiert sich mit einer frischen Note von grünem Tee und Sandelholz – Floral Crisp verführt mit einem Bouquet aus Aprikose, Gardenie und Vanille.

Das neue Vernel Fresh Control ist ab 01. April 2019 im Handel erhältlich.

* nach 100 Tagen Lagerung im Schrank





Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Henkel Laundry & Home Care

Kontakt Elke Schumacher
Telefon +49 211 797-8367
E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Jonas Fröschl
+49 89 12445-190
henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA