



## Nota de prensa

13 de marzo de 2019

Henkel comprometida con la reducción de la huella ambiental

### Henkel, entre las empresas mejor preparadas para hacer frente al cambio climático

- El último informe de la organización CDP sitúa a Henkel en el top 5 de compañías para el cuidado del hogar y personal que luchan activamente contra el cambio climático
- CDP reúne datos corporativos sobre el trabajo de las compañías para mitigar el cambio climático y anima a las empresas a medir, gestionar y reducir la huella ambiental

Henkel se encuentra entre las empresas mejor preparadas para afrontar el cambio climático según la organización CDP -Carbon Disclosure Project-, que analiza marcas de bienes de consumo y mide su capacidad de adaptación para abordar el cambio climático. En concreto, la compañía ocupa la cuarta posición en la categoría de cuidado personal y del hogar, gracias a sus esfuerzos por reducir la huella de CO<sub>2</sub>, a las inversiones en energías renovables y a su compromiso con impulsar la economía circular, rediseñando el futuro de los plásticos.

Para conseguir estos objetivos, Henkel apoya activamente la implementación de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por Naciones Unidas. Con las medidas adoptadas, la compañía ha conseguido menos emisiones de CO<sub>2</sub> por tonelada de producto, menos residuos y menos agua empleada.

Además, Henkel está comprometida con el embalaje sostenible y la economía circular. Con este fin, está involucrada en iniciativas multisectoriales que impulsan la innovación en el desarrollo de envases y crean una economía circular real. En este contexto, la compañía es miembro fundador de la “Alliance to End Plastic Waste” y miembro de “New Plastics Economy”.



## **Sobre CDP**

CDP es una organización sin ánimo de lucro que reúne datos corporativos sobre cambio climático y los pone a disposición del mercado. Para ello, anima a empresas de todo el mundo a que midan, gestionen y reduzcan la huella ambiental. El informe publica un ranking de las 16 compañías de bienes de consumo más grandes.

## **Sobre Henkel**

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2018, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información por favor visite [www.henkel.es](http://www.henkel.es)

Este documento contiene previsiones de futuro basadas en las suposiciones y estimaciones actuales de la dirección de la empresa Henkel AG & Co. KGaA. El empleo de palabras como esperar, prever, planificar, pronosticar, deducir de, creer, estimar y formulaciones similares indica previsiones de futuro. Estas previsiones no deben entenderse como garantías que den por correctas estas expectativas. La evolución futura, así como los resultados obtenidos realmente por Henkel AG & Co. KGaA y sus empresas asociadas dependen de una serie de riesgos e inseguridades y por ello pueden diferir fundamentalmente de las perspectivas de futuro. Varios de estos factores se encuentran fuera del área de influencia de Henkel y no pueden estimarse de forma precisa con anterioridad como, por ejemplo, el entorno económico futuro, así como el comportamiento de los competidores y otros participantes en el mercado. No está prevista una actualización de las previsiones de futuro ni Henkel asume ninguna obligación especial al respecto.

## **Contacto:**

**bcw | burson cohn & wolfe**

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – [carla.llado@bcw-global.com](mailto:carla.llado@bcw-global.com)

Núria Rosinó – [nuria.rosinol@bcw-global.com](mailto:nuria.rosinol@bcw-global.com)