

Presseinformation

Launch DIADERMINE LIFT+ ULTRA PROTECT

März 2019

Die Schutzbrille für die Haut: DIADERMINE LIFT+ ULTRA PROTECT

Mittendrin und überall dabei: Viele Frauen genießen den modernen City-Lifestyle – von der Arbeit schnell zum Sport oder mit den Freundinnen zum Afterwork. Die Hautpflegemarke DIADERMINE möchte Frauen dabei unterstützen, ihr urbanes Leben trotz schädlicher Umwelteinflüsse in vollen Zügen auszukosten. Die LIFT+ ULTRA PROTECT Serie mit vier neuen Produkten schützt die Haut gezielt vor den drei größten Ursachen für vorzeitige Hautalterung: UV-Licht, Luftverschmutzung und Blue-Light. Wie eine Schutzbrille wirkt LIFT+ ULTRA PROTECT auf der Haut und begleitet seine Anwenderin vorbeugend durch den Alltag.

Die DIADERMINE LIFT+ ULTRA PROTECT Serie ist ab Februar 2019 im Handel erhältlich.

Schutz vor vorzeitiger Hautalterung durch Umweltbelastungen

Düsseldorf – Das Leben in der Stadt bietet unzählige Vorteile: Das Büro ist zu Fuß oder mit dem Fahrrad erreichbar und zum Lunch oder Kaffee geht's schnell in ein schönes Café um die Ecke. Der urbane Lebensstil ist ein aktiver. Er macht glücklich, aber verlangt auch einiges ab. Vor allem die Haut leidet unter den verschiedenen Umwelteinflüssen, die das Leben in der Stadt mit sich bringt: UV-Licht, Luftverschmutzung und Blue-Light wirken tagtäglich auf uns ein und lassen die Haut frühzeitig altern.

Der Anti-Aging-Experte DIADERMINE hat gleich vier neue Produkte entwickelt, die die Haut vor vorzeitiger Hautalterung durch Umweltbelastungen schützen und zusammen ein umfangreiches Pflegesystem bieten: Die neue DIADERMINE LIFT+ ULTRA PROTECT Serie mit einer Tagescreme, Nachtcreme, einem Tagesfluid und Gesichtsspray, schützt die Haut optimal vor Feuchtigkeitsverlust und der verstärkten Entwicklung von freien Radikalen durch Umwelteinflüsse.

Tagescreme, Nachtcreme und Tagesfluid beinhalten neben einer individuellen Super Power eine Kombination aus Antioxidantien, die die Haut vor Schadstoffen und der vermehrten Bildung von freien Radikalen schützen. Hyaluron-Aktivstoffe tragen zu einer effektiven Anti-Aging-Wirkung bei. Das Spray bietet Feuchtigkeitspflege im praktischen To-Go-Format und lässt sich zwischendurch zum Auffrischen auch auf Make-Up anwenden, ohne dieses zu beeinträchtigen.

Für einen optimalen Hautschutz angepasst an den individuellen Pflegebedarf

Perfekt an den individuellen Pflegebedarf zu unterschiedlichen Tageszeiten und bei verschiedenen Aktivitäten angepasst kann das Pflegesystem optimal wirken. Im Büro bewahrt die Tagescreme mit Blue-Light Schutz die Haut vor dem digitalen Licht der Bildschirme und das Gesichtsspray gleicht den Feuchtigkeitsverlust in trockenen Räumen aus. Das Tagesfluid mit Lichtschutzfaktor 50 eignet sich ideal für lange Tage im Freien und schützt vor schädlicher UVA- und UVB-Strahlung und Umweltbelastungen. Die Detox Nachtcreme sorgt nach einem anstrengenden Tag für Tiefen-Detox und Regeneration im Schlaf. So ist das Gesicht bestens gegen eine frühzeitige Hautalterung geschützt.

Die neue Gefahr des 21. Jahrhunderts: Blue-Light!

Nahezu jeder Bildschirm, sei er vom Computer, Smartphone oder Tablet strahlt Blue-Light aus. Blue-Light ist hochenergetisches, sichtbares Licht, das auch als Bildschirm-Licht oder Ultrablau-Licht bezeichnet wird. Nicht nur während der Arbeit im Büro, sondern auch wenn wir uns zu Hause einen Film ansehen oder kurz Instagram checken, ist unsere Haut Blue-Light ausgesetzt. Dabei bildet die Haut vermehrt freie Radikale, die zu „digitaler Hautalterung“ führen. Die Folgen sind frühzeitige Fältchen und Elastizitätsverlust, besonders im Kinn- und Wangenbereich sowie mögliche Hautirritationen durch eine geschwächte Barriere-Schicht der Haut. Die Blue-Light-Schutztechnologie in der DIADERMINE LIFT+ ULTRA PROTECT Tagescreme streut die schädliche Strahlung und schützt so die Haut.

Aber nicht nur künstliches Licht greift die Haut an. Auch die UVB- und UVA-Strahlen der Sonne haben negative Auswirkungen. UVB-Strahlen sind energiereicher als UVA-Strahlen. Sie regen die Melanin-Synthese der Haut an. Melanin ist verantwortlich für die Hautbräune und bildet dabei einen natürlichen Schutz gegen UV-Strahlen. Zu intensive UVB-Strahlung führt allerdings zu Sonnenbränden, Faltenbildung, entzündlichen Prozessen und ist ein Faktor zur Auslösung von Hautkrebs. UVA-Strahlen sind zwar energieärmer, dringen dafür aber tiefer in die Haut ein und strahlen selbst durch die Wolkendecke. Pigmentflecken, eine geschwächte Hautelastizität und sonnenbedingte Hautalterung sind häufig die Folge. Das DIADERMINE LIFT+ ULTRA PROTECT Tagesfluid mit LSF50 bietet

umfassenden Schutz vor den schädlichen UV-Strahlen – und das bei einer ultra-leichten Textur.

Wie alle DIADERMINE Produkte ist auch die DIADERMINE LIFT+ ULTRA PROTECT Serie mit dem ECARF-Siegel ausgezeichnet. Das Siegel bescheinigt eine hohe Verträglichkeit, auch bei empfindlicher und zu Allergien neigender Haut.

DIADERMINE LIFT+ ULTRA PROTECT im Überblick:

DIADERMINE LIFT+ ULTRA PROTECT Tagescreme mit Blue-Light Schutz, 50 ml, je 9,99 EURO (UVP)



DIADERMINE LIFT+ ULTRA PROTECT Detox Nachtcreme, 50 ml, 9,99 EURO (UVP)



DIADERMINE LIFT+ ULTRA PROTECT Tagesfluid mit LSF50, 40 ml, 9,99 EURO (UVP)



DIADERMINE LIFT+ ULTRA PROTECT Gesichtsspray, 100ml, 6,99 EURO (UVP)



Als erste Kosmetikmarke überhaupt wurde DIADERMINE durch die Europäische Stiftung für Allergieforschung (ECARF) mit dem ECARF-Siegel ausgezeichnet. Das Siegel bescheinigt den DIADERMINE Pflegeprodukten eine hohe Verträglichkeit, auch bei Menschen mit empfindlicher und zu Allergien neigender Haut.

Entsprechend dem Motto „Lebensqualität trotz Allergie“ ist dieses Qualitätssiegel für Allergiker der perfekte Wegweiser, um geeignete Produkte und Dienstleistungen zu finden.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: +49 211 797 1637

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH
Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA