



Presseinformation

18. März 2019

Von April bis Juni: Limited Edition von WC Frisch

Das Bad als Urlaubsparadies

Wer von der kalten Jahreszeit langsam genug hat, kann sich zumindest im Bad schon einmal in Urlaubsstimmung versetzen. Die Kombination aus Duft- und Farbspülern der Limited Edition von WC Frisch nimmt uns mit auf eine Reise für die Sinne nach Bali, Japan, Marokko und die Malediven.

Der nächste Urlaub ist noch weit weg und der Blick aus dem Fenster zeigt sich im Einheitsgrau – das Badezimmer verwandelt sich jedoch dank der neuen Limited Edition von WC Frisch in ein exotisches Urlaubsparadies. Insgesamt vier Varianten mit Fernweh-Garantie stehen zur Auswahl: „Mystisches Bali“ und „Bezauberndes Japan“ umhüllen das Bad mit ausgesuchten floralen Duftkombinationen. Die WC Frisch Farbspüler „Orientalisches Marokko“ und „Exotische Malediven“ färben zusätzlich das Wasser bei jedem Spülgang je nach Variante violett oder türkis.

Die WC Frisch Limited Edition überzeugt zudem mit der bewährten Reinigungskraft von WC Frisch Kraft-Aktiv mit der 4-fach Aktivstoff-Kombination. Der Reinigungsschaum reinigt die Toilette intensiv, während die Anti-Kalk-Formel Kalkablagerungen verringert. Der Schmutz-Protector schützt zusätzlich davor, dass neuer Schmutz wieder anhaftet und sorgt so für langanhaltende Sauberkeit und Frische.

Die WC Frisch Limited Edition ist von April bis Juni 2019 im Handel erhältlich.





Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Henkel Laundry & Home Care

Kontakt Elke Schumacher
 Telefon +49 211 797-8367
 E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Jonas Fröschl
 +49 89 12445-190
henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA