



Nota de prensa

18 de marzo de 2019

Promocionando la salud y el bienestar en el ámbito laboral

Henkel, un caso de éxito en alimentación saludable

La iniciativa del menú saludable de Montornès ha sido reconocida por el Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo (INSST), como un caso de éxito entre las empresas que llevan a cabo una promoción de la salud y el bienestar en el ámbito laboral.

Henkel, como empresa saludable, tiene una clara apuesta por la seguridad, salud, medioambiente y calidad. Diversos premios y reconocimientos avalan los esfuerzos en la promoción de hábitos de vida saludable mediante, por ejemplo, la actividad física o la alimentación saludable. Dentro de los diferentes proyectos desarrollados para **mejorar la salud de los empleados**, se ha reconocido recientemente la **iniciativa del menú saludable** ofrecido a los empleados de Montornès desde 2016.

El instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo (INSST) fomenta programas de promoción de la salud en las empresas poniendo en valor los beneficios de una buena nutrición, ya que los buenos hábitos alimenticios y la mejora de la nutrición favorecen la salud de los empleados y contribuyen al incremento de la productividad. Desde la Fundación Alimentación Saludable y la Sociedad Española de Dietética (SECA), impulsan un distintivo que reconoce a aquellas **empresas que llevan a cabo una promoción del bienestar y la salud en el ámbito laboral**. De este modo, Henkel ha sido reconocida recientemente como uno de los **casos de éxito** más relevantes, a nivel de empresas que fomentan los hábitos saludables, gracias a la implementación del programa "Menú + Saludable" en el centro de producción de **Montornès**, que ha alcanzado este año ya la 6ª edición.

Tras detectar una alta tasa de sobrepeso y un alto riesgo cardiovascular en la plantilla, en Henkel se decidió hacer un cambio en las opciones alimenticias ofrecidas a los empleados en el comedor de Montornès. Así, se incorporaron en al menú clásico dos **opciones más saludables** a nivel calórico y cardiovascular: la opción verde (para perder peso) o el menú opción corazón, que representa una dieta sana y equilibrada. Además, con esta nueva propuesta se premia a las personas que escogen una de las opciones del menú saludable y se sortean mensualmente, 10 lotes de productos entre aquellos que



completan 20 de estos menús en el periodo de un mes, además de dos veces al año realizar un sorteo único entre todos los participantes.

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2018, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información por favor visite www.henkel.es

Contacto:

bcw | burson cohn & wolfe

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – carla.llado@bcw-global.com

Núria Rosinol – nuria.rosinol@bcw-global.com