



## Nota de prensa

18 de marzo de 2019

Referentes en Responsabilidad Social Corporativa

# Henkel en la 14ª edición del anuario Corresponsables

**Un año más, Henkel aparece en la 14ª edición del Anuario Corresponsables, bajo el título “3r aniversario de los ODS: Situación Actual y retos de futuro de la Agenda 2030”**

Henkel participa y asiste al evento de presentación desde la primera edición. Uno de los puntos clave de este año ha sido la **importancia de la responsabilidad** tanto a nivel corporativo, institucional como social. Además, hizo especial énfasis en los ODS **-Objetivos de Desarrollo Sostenible-** y la perspectiva para cumplir la **agenda de 2030**.

En el **anuario** presentado, un año más, Henkel Ibérica ha sido partícipe a través de una **entrevista a Elisenda Ballester**, directora de Corporate Communications Henkel Ibérica, donde se explican varios de los **casos prácticos** más importantes que la compañía lleva a cabo en materia de RSC. En esta edición se ha destacado el 20º aniversario del programa **Make an Impact on Tomorrow (MIT)**, el proyecto referente en voluntariado corporativo. Con más de 14.000 proyectos apoyados en más de 100 países en los que la compañía está presente, este programa internacional, que ayuda a personas en situación desfavorecida, se enmarca dentro de la política de Responsabilidad Social Corporativa de la compañía. En el caso de Henkel Ibérica, fue en 2005 cuando se dio la oportunidad a los empleados de España y Portugal para participar de forma voluntaria en el MIT. Desde entonces se han apoyado 142 proyectos en 20 países.



## **Sobre Henkel**

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2018, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información por favor visite [www.henkel.es](http://www.henkel.es)

### **Contacto:**

**bcw | burson cohn & wolfe**

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – [carla.llado@bcw-global.com](mailto:carla.llado@bcw-global.com)

Núria Rosiñol – [nuria.rosinol@bcw-global.com](mailto:nuria.rosinol@bcw-global.com)