



Zrównoważony rozwój w Henkel Polska 2018



Odpowiedzialność z myślą o przyszłości



Spis treści

- 2 O firmie Henkel
- 3 Globalne wyzwania i szanse
- 4 Nasza Strategia
Zrównoważonego
Rozwoju 2030
- 5 Nasz ambitny cel
- 6 6 kluczowych obszarów
odpowiedzialności
- 8 Dbając o jakość życia
- 10 Produkcję
odpowiedzialnie
- 12 Współtworząc
gospodarkę obiegu
zamkniętego
- 14 Tworząc świat pełen
możliwości
- 16 Różnorodność naszą siłą
- 18 Angażując się społecznie
- 23 Prowadząc dialog
z interesariuszami

O firmie Henkel

Nasze trzy sektory biznesu – Adhesive Technologies (kleje i technologie), Beauty Care (kosmetyki) i Laundry & Home Care (środki piorące i czystości) – zajmują wiodące pozycje rynkowe zarówno w obszarze dóbr konsumenckich, jak i w przemyśle.

Oferowane przez Henkla produkty i technologie znanych marek, takich jak Loctite, Schwarzkopf czy Persil, są nieodłączną częścią codziennego życia ludzi w ponad 100 krajach na całym świecie.

Historia sukcesu naszej firmy ma już ponad 142 lata i sięga roku 1876, kiedy to Fritz Henkel założył swoje przedsiębiorstwo. Wyznaczały ją innowacje, które czyniły życie łatwiejszym, lepszym i bezpieczniejszym. Dzisiaj naszym celem jest tworzenie zrównoważonej wartości dla naszych konsumentów, pracowników, akcjonariuszy i całego społeczeństwa.

Jako pionierzy w obszarze zrównoważonego rozwoju, chcemy osiągać więcej przy wykorzystaniu mniejszej ilości zasobów. Zobowiązujemy się do troski o zdrowie i bezpieczeństwo naszych pracowników, konsumentów i klientów, a także do ochrony środowiska i jakości życia wszędzie tam, gdzie jesteśmy obecni.

Globalne wyzwania i szanse

Szacuje się, że do roku 2050 liczba ludzi na Ziemi sięgnie 9 miliardów. Pobudzenie globalnej gospodarki powiększy wzrost konsumpcji i wykorzystania zasobów. Z tych powodów potrzebne są nam innowacje, produkty i technologie, które poprawiać będą jakość życia przy mniejszym wykorzystaniu zasobów.

Henkel aktywnie wspiera realizację 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju przyjętych przez 193 członków ONZ w 2015 roku. Jesteśmy przekonani, że cele te wyznaczają nam wszystkim wspólny kierunek działań, a w efekcie umożliwią znacznie większy postęp w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Wysiłki, jakie od wielu lat podejmujemy na rzecz zrównoważonego rozwoju, to nasz wkład w realizację celów ONZ. Wśród nich znajdują się zarówno inicjatywy na rzecz społecznej odpowiedzialności jak i te podejmowane przez nasze działy biznesowe, marki i technologie.



Nasza Strategia Zrównoważonego Rozwoju 2030

Więcej za mniej

Chcemy osiągnąć trzykrotnie wyższą efektywność działań i potroić wartość produkcji w stosunku do ilości zużywanych surowców i wytwarzanych odpadów.

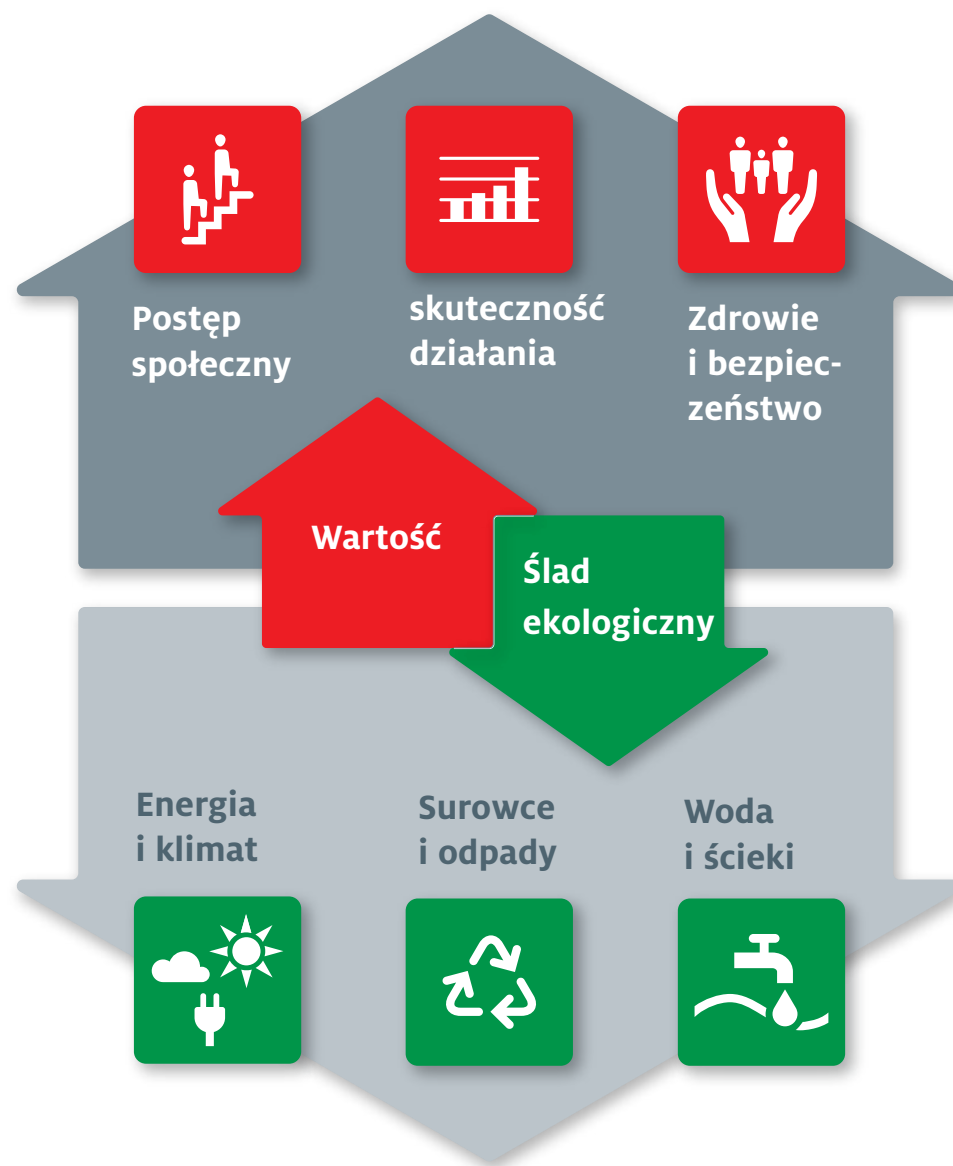
Naszą strategię będziemy realizować, rozwijając zrównoważone, przyjazne środowisku produkty i oszczędnie wykorzystując zasoby naturalne w bezpiecznych procesach produkcyjnych, w bliskiej współpracy ze wszystkimi naszymi partnerami w biznesie oraz dzięki osobistemu zaangażowaniu i profesjonalizmowi naszych pracowników.



Nasz ambitny cel

Chcemy być liderem zrównoważonego rozwoju – to jedna z naszych pięciu korporacyjnych wartości. Chcemy prowadzić wszystkie nasze operacje biznesowe w sposób odpowiedzialny i zrównoważony, dbając równocześnie o dalszy rozwój firmy i jej ekonomiczny sukces.

Ze względu na specyfikę działania firmy zdefiniowaliśmy sześć najważniejszych obszarów odpowiedzialności, na których koncentrujemy się, dążąc do realizacji naszej strategii zrównoważonego rozwoju „Więcej za mniej”.



Więcej za mniej

Chcemy osiągnąć „więcej” w dziedzinie postępu społecznego, zdrowia i bezpieczeństwa oraz efektywności działania. Z kolei w kwestiach energii i klimatu, surowców i odpadów oraz wody i ścieków celem jest ograniczanie śladu ekologicznego naszej działalności i produktów. Jako światowy producent marek i technologii tak właśnie rozumiemy naszą odpowiedzialność.





Skuteczność działania

Jakość i skuteczność działania stanowią podstawę naszego sukcesu biznesowego. Tworzymy produkty, które są coraz skuteczniejsze i wygodniejsze w użyciu, i dzięki którym nasi klienci i konsumenci mogą działać i żyć w sposób bardziej odpowiedzialny i zrównoważony.



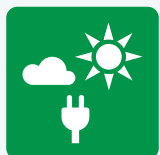
Zdrowie i bezpieczeństwo

Dążymy do tego, aby nasze zakłady produkcyjne były bezpiecznymi i zdrowymi miejscami pracy. Wprowadzamy na rynek wyroby bezpieczne dla zdrowia konsumentów i środowiska naturalnego. Nasze produkty poprawiają warunki higieniczne, a dzięki temu przyczyniają się do ochrony zdrowia ludzi na całym świecie.



Postęp społeczny

Jako lokalny pracodawca i partner handlowy tworzymy dobre miejsca pracy, przyczyniając się do rozwoju regionalnego. Nasze produkty odpowiadają potrzebom lokalnych konsumentów. Pracownikom i klientom zapewniamy możliwość ciągłego rozwoju. Ceniemy także różnorodność naszego zespołu.



Energia i klimat

Efektywnie gospodarujemy energią, ograniczamy jej zużycie w produkcji i transporcie. Dla naszych klientów i konsumentów tworzymy energooszczędne produkty i technologie. To wszystko przekłada się na zmniejszanie emisji gazów cieplarnianych.



Surowce i odpady

Stosowane przez nas technologie produkcji umożliwiają oszczędzanie zasobów, a opakowania są tak projektowane, aby zużywały jak najmniej materiałów i skutkowały mniejszą ilością odpadów. Opracowujemy również coraz wydajniejsze formuły produktów, co pozwala zmniejszać ich dozowanie.



Woda i ścieki

Zmniejszamy zużycie wody – w procesach produkcji i podczas stosowania naszych produktów. Nasze produkty są zoptymalizowane pod kątem biodegradowalności. Ścieki przemysłowe są uzdatniane z użyciem najnowocześniejszych technologii i profesjonalnie utylizowane.



Nasze marki i produkty

Dbając o jakość życia

Chcemy, by nasze marki i produkty były bezpieczne i czyniły życie lepszym. Osiągamy to dzięki zrównoważonym innowacjom.

Zrównoważony rozwój jest siłą napędową naszych innowacji i stanowi o naszej przewadze konkurencyjnej dziś i w przyszłości. Chcemy oferować wysokiej jakości i coraz bardziej zrównoważone produkty. Dlatego zgodnie z naszą nową strategią każdy produkt, który wprowadzamy na rynek, musi przyczyniać się do realizacji zasad zrównoważonego rozwoju w co najmniej jednym z sześciu kluczowych obszarów odpowiedzialności Henkla.

Naszym zainteresowaniem obejmujemy cały cykl życia produktów wzdłuż łańcucha wartości, tak aby dzięki naszym produktom i technologiom nasi klienci i konsumenci mogli ograniczać swój własny środowiskowy ślad. W ten sposób promujemy także wzorce odpowiedzialnej konsumpcji.





Persil Power Gel

Nowe żele Persil Power Gel są świetnym przykładem innowacji, która oferuje skuteczność działania w nawet niskich temperaturach oraz wymierne korzyści dla środowiska. Skondensowana formuła umożliwia zmniejszenie zużycia wody potrzebnej do produkcji. Nowy kształt butelki to o 3 500 ton mniej plastycznych odpadów wytwarzanych przez gospodarstwa domowe. Z kolei transport lżejszych opakowań to mniejsze zużycie paliwa i mniejsza emisja CO₂. Butelki Persil Power Gel są w 100% zdatne do recyklingu.



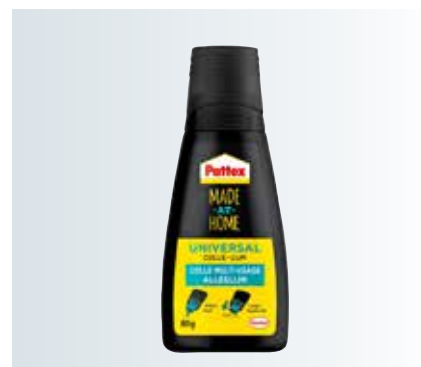
ETICS

To zewnętrzny, kompozytowy system izolacji cieplnej budynków. Ta bardzo ważna kategoria produktowa zyskuje stale na znaczeniu, umożliwiając redukcję energii wydatkowanej na ogrzewanie i klimatyzację pomieszczeń. Właściwe zastosowanie izolacji zmniejsza to zużycie o 30-40 proc.



Nature Box

Butelki i nakrętki wprowadzonej na rynek w 2018 roku marki kosmetyków do pielęgnacji włosów i ciała Nature Box wykonane są w 25 procentach z materiałów pochodzących z recyklingu.



Pattex Made-at-Home

Butelki kleju wielofunkcyjnego Pattex Made-at-Home, jak również regulowany wylot aplikatora, są w 100% wykonane z materiałów pochodzących z recyklingu.



Produkując odpowiedzialnie

Jako światowy producent marek i technologii jesteśmy odpowiedzialni za ograniczanie wpływu naszej działalności na środowisko naturalne.

W Polsce działa sześć naszych zakładów produkcyjnych. Dbłość o wysoką jakość produkowanych w nich wyrobów idzie w parze z systematyczną troską o obniżanie zużycia energii, wody i surowców w procesach produkcyjnych oraz ograniczanie wpływu działalności zakładów na środowisko naturalne. Każdy z zakładów produkcyjnych Henkla w Polsce może poszczycić się posiadaniem certyfikatów potwierdzających działania na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Nasz zakład produkcyjny w Raciborzu zajmuje się produkcją proszków, półproduktu do produkcji detergentów dla regionu Europy Środkowo-Wschodniej, a od 2018 roku – również żeli do prania. Konsekwent-





nie realizujemy w nim założenia wynikające ze strategii zrównoważonego rozwoju Henkla do 2030 r. Dla naszego zakładu w Raciborzu oznacza to stałe poszukiwanie kolejnych sposobów optymalizacji wskaźników środowiskowych i dalsze ograniczanie zużycia energii, wody oraz wytwarzania odpadów.

Przykładowo, nowa, nowoczesna technologia produkcji żeli piorących jest wysoce energooszczędna i zapewnia ograniczenie do minimum wpływu procesów produkcji na środowisko naturalne i otoczenie zakładu. Budynek hali produkcyjnej, jak również przylegające do niego powierzchnie magazynowe, zostały wybudowane zgodnie z wymogami certyfikacji LEED (Leadership in Energy and Environmental Design), która potwierdza, że zabudowania spełniają szereg proekologicznych wymogów na etapie projektowania, budowy, użytkowania i konserwacji.

Wśród projektów wdrożonych w fabryce wcześniej były m.in. eliminacja wysoce emisyjnej kotłowni węglowej i zastąpienie jej piecem gazowym, zamknięcie obiegów wody chłodzącej i wdrożenie niezależnego systemu odprowadzania ścieków przemysłowych, wykorzystanie części ciepła odpadowego z sulfonacji do ogrzewania wieży proszkowej, wprowadzenie zintegrowanego systemu pomiarów zużycia energii elektrycznej oraz wiele innych.

Obecnie zakład raciborski może poszczycić certyfikatami zgodności z następującymi normami: ISO 45001 – norma dotycząca bezpieczeństwa i higieny pracy, ISO 9001 – system zarządzania jakością, ISO 14001 – system zarządzania środowiskowego oraz ISO 50001 – system zarządzania energią. Wszystkie powyższe normy ISO są kompatybilne, co zapewnia organizacji zintegrowany system zarządzania.

Współtworząc gospodarkę obiegu zamkniętego

Projektowanie inteligentnych opakowań, wzrost wykorzystania materiałów z recyklingu, współpraca z partnerami wzdłuż całego łańcucha wartości – to nasz wkład w tworzenie gospodarki obiegu zamkniętego.

Aktywnie wspieramy realizację 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju, a nasza strategia zrównoważonego rozwoju do 2030 zakłada stałe zmniejszanie wpływu działań firmy na środowisko. W 2018 jednym z najważniejszych dla nas tematów były kwestie plastiku i opakowań, krytyczne dla rozwoju gospodarki obiegu zamkniętego.



Nasza nowa strategia dotycząca opakowań zakłada ograniczanie zużycia i wzrost wykorzystania materiałów pochodzących z recyklingu. Postawiliśmy sobie ambitny cel: do 2025 roku 100% opakowań naszych produktów ma być w pełni zgodnych z recyklingu, ponownego użycia lub kompostowania.

Na koniec 2018 r. udało się osiągnąć ten cel w przypadku ponad 80% opakowań. Co więcej, do 2025 r. plastikowe opakowania produktów Henkla, oferowanych na rynku europejskim, mają być wytwarzane aż w 35% z plastikowych odpadów — na koniec 2018 r. wskaźnik ten osiągnął prawie 10%.



W Polsce

Te zobowiązania wypełniamy także w Polsce:

- butelki i nakrętki kosmetyków z serii Nature Box, które wprowadziliśmy na rynek w 2018, wykonane są w 25% z materiałów pochodzących z recyklingu
- butelki kleju wielofunkcyjnego Pattex Made-at-Home są w 100% wykonane z odzyskanego materiału.
- butelki płynu do prania Persil zyskały nowy projekt opakowań, dzięki czemu zmniejszyliśmy zużycie plastiku o 3500 ton rocznie. Dodatkowo są one w 100% zdatne do recyklingu.

Wspieranie recyklingu tworzyw sztucznych, wykorzystywanie zużytego plastiku oraz stosowanie inteligentnych opakowań pozwala nam znacząco zmniejszać ślad środowiskowy naszych działań.

Tworząc świat pełen możliwości



Równe szanse rozwoju zawodowego, nieustanna edukacja i podnoszenie kompetencji, szacunek dla różnorodności poglądów i postaw – to fundamenty naszej kultury organizacyjnej.

W Henkle wiemy, że za sukcesem firmy stoją ludzie i to oni są źródłem naszej przewagi konkurencyjnej. Dlatego doceniamy naszych pracowników, stawiamy przed nimi wyzwania i nagradzamy wyniki. Firma Henkel Polska to zespół 1000 ambitnych i pełnych pasji pracowników, którzy współtworzą kulturę organizacji. U jej podstaw tkwi poczucie odpowiedzialności, uczciwość, szacunek dla innych i działanie zespołowe.

Stale inwestujemy w rozwój naszych pracowników. Mają szansę uczestniczyć w seminariach menedżerskich, programie mentoringu, treningach dotyczących konkretnych zagadnień biznesowych, szkoleniach językowych, warsztatach z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy, i wielu innych. Oferujemy im możli-



wości rozwoju zawodowego i budowania kariery w międzynarodowym i wielokulturowym środowisku naszej globalnej organizacji.

Pracownikom oferujemy także bezpieczne warunki zatrudnienia, godne wynagrodzenia oraz liczne świadczenia dodatkowe, tj. opieka medyczna dla pracowników i na preferencyjnych warunkach dla członków rodzin, dofinansowanie do zajęć sportowych, darmowe produkty firmy, lekcje języków obcych, przerwy owocowe etc.



Różnorodność naszą siłą

Pracując w zróżnicowanych zespołach, wykorzystujemy odmienne sposoby myślenia i działania naszych pracowników.

Różnorodność – w kontekście kultury, wieku i płci – jest siłą napędową rozwoju naszego przedsiębiorstwa i gwarantem osiągnięcia sukcesów na światowych rynkach.

Jednym z podstawowych założeń polityki personalnej jest stopniowe zwiększanie udziału kobiet w kadrze menedżerskiej. Wspieramy ich rozwój zawodowy poprzez m.in. program mentoringu, program networkingowy Women in Leadership, wspólne zaangażowanie w programy wolontariackie. Wspieraniu kariery kobiet służą także m.in. elastyczne godziny pracy,



praca w niepełnym wymiarze godzin czy możliwość pracy z domu, które pozwalają łatwiej łączyć życie zawodowe z osobistym. Na koniec 2018 r. odsetek kobiet na stanowiskach menedżerskich wyniósł 39%.

Wspieramy także kariery młodych pracowników poprzez programy rozwoju talentów You Grow oraz You Grow2. A naszych menedżerów kształcimy zgodnie z zasadą Triple Two, która oznacza rozwój poprzez zbieranie różnorodnych doświadczeń zawodowych w trosce o wykształcenie umiejętności zarządzania międzynarodowymi i różnorodnymi zespołami. Od 2013 r. jesteśmy sygnatariuszem Karty Różnorodności w Polsce. Zobowiązanie promocji idei różnorodności w społeczeństwie realizujemy poprzez organizowanie od 2014 r. dorocznej konferencji pt. „Kongres Różnorodności”.



Angażując się społecznie

Zaangażowanie społeczne stanowi integralną część naszej odpowiedzialności jako przedsiębiorstwa. To tradycja silnie zakorzeniona w wartościach firmy.

Wspieramy zaangażowanie społeczne naszych pracowników w ramach światowego programu wolontariatu pracowniczego Make an Impact on Tomorrow (MIT), obecnego w Polsce od 2001 r. Każdy obecny lub emerytowany pracownik może zgłosić projekt o charakterze społecznym z zakresu nauki, ekologii, zdrowia czy pomocy socjalnej, w który chce się zaangażować, i uzyskać wsparcie finansowe w formie gotowych produktów oraz/lub w postaci dodatkowych dni płatnego urlopu wypoczynkowego. W 2018 r. zrealizowaliśmy w Polsce 144 projekty społeczne, które uzyskały od firmy wsparcie na łączną kwotę 1,76 mln zł.



W drodze do pracy

„W drodze do pracy” to społeczny projekt aktywizacji zawodowej kobiet z województwa mazowieckiego, pozostających bez pracy od minimum roku. Program realizujemy od 2013 r. we współpracy z Fundacją Miejsce Kobiet. Jego celem jest wyrównywanie szans kobiet na rynku pracy, wspieranie ich rozwoju osobistego i profesjonalnego – w efekcie ma pomóc im to na nowo znaleźć swoje miejsce na rynku pracy. Uczestniczki biorą udział w 3-miesięcznym kursie przygotowanym i przeprowadzonym przez ekspertów – pracowników i współpracowników Fundacji Miejsce Kobiet. Program kursu obejmuje m.in. trening psychologiczny, program aktywizacji zawodowej „Spadochron”, ćwiczenia z autoprezentacji i emisji głosu, przygotowanie do rozmowy rekrutacyjnej, a także zajęcia z zarządzania czasem i budowania profilu na społecznościowych portalach zawodowych. Kluczem do sukcesu programu jest niezwykle silne wsparcie psychologiczne ze strony trenerów oraz całej kobiecej grupy. Do końca 2018 r. odbyło się osiem odsłon programu, w których łącznie wzięło udział 160 kobiet. Blisko 70% podjęło na nowo pracę zawodową.





Shaping Futures

Shaping Futures to międzynarodowa inicjatywa naszej marki Schwarzkopf Professional. Jej celem jest zwiększanie szans młodych osób na rynku pracy i zapewnienie im lepszej przyszłości poprzez oferowanie im kształcenia w kierunku zawodu stylisty fryzur. Projekt realizujemy w Polsce nieprzerwanie od 2014 r. W 2018 r. podopieczni Fundacji TEB wzięli udział w intensywnym dwutygodniowym kursie, podczas którego poznawali i rozwijali różnorodne techniki fryzjerskie oraz – co zostało przez nich szczególnie docenione – umiejętności komunikacyjne i interpersonalne przydatne w codziennej pracy z klientami. Po zakończeniu warsztatów uczestnicy otrzymali możliwość odbycia stażu w jednym z partnerskich salonów fryzjerskich Schwarzkopf Professional w Polsce.



Ambasadorzy Zrównoważonego Rozwoju

Ambasadorzy Zrównoważonego Rozwoju to nasza globalna inicjatywa edukacyjna, której głównym zamierzeniem jest zwiększanie świadomości proekologicznej dzieci poprzez szkolenia prowadzone na zasadach wolontariatu pracowniczego przez pracowników firmy. Celem prelekcji, znanych w szkołach jako Akademia Przyjaciół Planety, jest uwrażliwienie dzieci na kwestie związane z troską o środowisko naturalne

i wyczerpywanie się naturalnych zasobów Ziemi. W swoich interaktywnych prezentacjach edukatorzy koncentrują się przede wszystkim na pokazaniu uczniom przykładów proekologicznych zachowań, dzięki którym każdy z nas w prosty sposób może przyczynić się do ograniczania zużycia wody czy energii. W Polsce projekt prowadzony jest od 2013 r. i do końca 2018 r. wzięło w nim udział już ponad 4100 dzieci.

Świat Młodych Badaczy

Świat Młodych Badaczy to międzynarodowy projekt edukacyjny, który realizujemy w Polsce od 2016 r. Jego celem jest zaszczepianie w uczniach szkół podstawowych (klasy 2-4) zainteresowania nauką oraz przedmiotami ścisłymi. Podczas interaktywnych warsztatów dzieci pod okiem wykwalifikowanych edukatorów samodzielnie wykonują proste eksperymenty naukowe, są zachęcane do zadawania pytań i poszukiwania właściwych odpowiedzi. Warsztaty uczą dzieci samodzielnego myślenia, dokładności oraz pracy zespołowej. Na zakończenie zajęć uczestnicy otrzymują broszurę edukacyjną z propozycjami kolejnych doświadczeń do przeprowadzenia w domu. W ciągu dwóch pierwszych lat trwania projektu w warsztatach wzięło udział niemal 3000 dzieci z kilkudziesięciu szkół z Warszawy, Bydgoszczy, Raciborza i okolic, Piły oraz powiatu trzecieckiego, Stąporkowa i powiatu koneckiego, Dzierżoniowa i okolic.



Prowadząc dialog z interesariuszami

Prowadzimy szeroki dialog, tworząc platformy wymiany wiedzy o najlepszych zrównoważonych praktykach.

Jako lider zrównoważonego rozwoju dzielimy się doświadczeniami i wiedzą nie tylko z naszymi pracownikami, ale także z partnerami biznesowymi, konsumentami czy organizacjami pozarządowymi. Nasze najlepsze praktyki prezentujemy corocznie w ramach prestiżowego raportu „Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki” wydawanego przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu. W latach 2017 i 2018 w raportach FOB zostało wyróżnionych ponad 20 praktyk firmy w takich kategoriach, jak: prawa człowieka, środowisko, praktyki z zakresu pracy, uczciwe praktyki operacyjne, zagadnienia konsumenckie czy zaangażowanie społeczne i rozwój społeczności lokalnej.



Od 2014 r., wypełniając zobowiązanie sygnatariusza Karty Różnorodności, współorganizujemy cykliczne, roczne wydarzenie Kongres Różnorodności. To ogólnopolskie miejsce spotkań ekspertów i praktyków ze świata firm, NGOs, nauki i mediów. Prezentowane są na nim różne spojrzenia na kwestie różnorodności oraz sposoby rozumienia i realizacji idei różnorodności w praktyce biznesowej i społecznej. Stałym punktem programu Kongresu jest przegląd dobrych praktyk z polskiego rynku „Praktycy o Różnorodności”, cieszący się ogromnym zainteresowaniem publiczności.