

Launch #Pure Color

Launch #Pure Color Washout

### **Pure Color - für einen leuchtenden Farbtwist als permanente Haarfarbe und als Washout**

Jetzt wird Haare färben im eigenen Badezimmer noch leichter: #Pure Color ist die erste permanente, nicht tropfende Gel-Coloration von Schwarzkopf! Mit #Pure Color muss man sich weniger Sorgen um tropfende Farbe machen. Komplett Gel-basiert zaubert #Pure Color ein gleichmäßiges Ergebnis dank sehr leichter Anwendung und einfacher Verteilbarkeit. Intensive Pflege, Feuchtigkeit und eine geniale Farbperformance runden die Colorations-Innovation von Schwarzkopf ab. #Pure Color bedeutet jetzt noch mehr Farbspaß für zu Hause – #Pure Color #Purehappiness! Und für alle, die Lust auf eine Farbveränderung haben, sich aber nicht dauerhaft festlegen möchten, ist ein kleiner Farbtwist, der nach ein paar Haarwäschen wieder verschwunden ist, genau das Richtige! Das neue #Pure Color Washout ist Schwarzkopfs auswaschbare, pflegende und feuchtigkeitsspendende Gel-Haarfarbe, die das möglich macht. Die Formel von Haarfarbe und vom Washout mit Aquaxyl™-Technologie und trendigen Inhaltsstoffen wie Aloe Vera und Kaktus-Extrakt verleiht ein intensives Farbergebnis, pflegt das Haar und lässt es in gesundem Glanz erstrahlen.

#Pure Color ist ab sofort im Handel erhältlich.

#### **#Pure Color**

#Pure Color macht Färben zum Erlebnis für Haare. Die innovative Gel-Basis von Farbe und Entwickler bewirkt ein einfaches Vermischen. Durch die besondere Textur von #Pure Color lässt sich die Haarfarbe gleichmäßig auftragen und verteilen. Und das Beste: Sie tropft nicht! Auch das Auswaschen gelingt schnell und einfach.

Die Formel mit Aloe Vera-Extrakt, Kaktus-Extrakt, Aquaxyl™-Technologie und Jojobaöl im Conditioner wirkt dabei wie ein Verwöhnprogramm für die Haare. Sie spendet Feuchtigkeit und schützt das Haar vor dem Austrocknen. Fruchtige und florale Duftnoten machen das Colorationserlebnis komplett. Das Finish, der Conditioner, lässt die Haare in Kombination mit der Farbe glänzen – sie werden wundervoll seidig und leicht kämmbar.

Karamell-Krokant und Kirsch-Brownie klingen nicht nur lecker, sie sehen auch noch super im Haar aus. Die 12 permanenten und 7 auswaschbaren Farben von #Pure Color machen Lust, direkt loszulegen und mal etwas Neues in Sachen Haarfarbe auszuprobieren.

### **#Pure Color Washout**

Das neue #Pure Color gibt es auch als Washout Coloration, die zu Experimenten und temporären Look-Veränderungen einlädt. Die Farbe wäscht sich nämlich in 8 bis 10 Haarwäschen aus. Komplett Gel-basiert zaubert #Pure Color Washout ein gleichmäßiges Farbergebnis dank sehr leichter Anwendung und einfacher Verteilbarkeit.

Mit den auswaschbaren Haarfarben von #Pure Color Washout erstrahlen deine Haare in Karamellblond, Kirsch-Brownie und Kühlem Braun – klingt nicht nur ansprechend, sondern sieht auch super im Haar aus. Die insgesamt sieben fruchtig-duftenden Farben von #Pure Color Washout machen Lust, direkt loszulegen und mal etwas Neues in Sachen Haarfarbe auszuprobieren – ohne Verpflichtungen. #Loveyourself #PureHappiness

### **#Pure Color im Überblick**

#Pure Color, 5,49 Euro (UVP\*)

#Pure Color ist die erste permanente, nicht tropfende Gel-Coloration von Schwarzkopf!

- 10.0 Blonder Engel
- 9.0 Blondschoopf
- 8.0 Pures Blond
- 7.7 Roter Ingwer
- 7.57 Karamell-Krokant
- 7.0 Natürliches Dunkelblond
- 6.0 Cappuccino Hellbraun
- 5.6 Schokosucht
- 5.1 Kühles Braun
- 4.6 Amaretto Dunkelbraun
- 4.0 Zartbitter
- 1.0 Schwarzes Ebenholz

## #Pure Color Washout im Überblick

#Pure Color Washout, 5,49 Euro (UVP\*)

#Pure Color Washout ist die erste auswaschbare Gel-Coloration von Schwarzkopf!

8.5 Karamellblond  
8.1 Kühles Blond  
7.28 Erdbeer Schoko-Braun  
6.8 Kirsch-Brownie  
5.99 Amarenakirsche  
5.1 Kühles Braun  
5.0 Dunkle Schokolade

\*unverbindliche Preisempfehlung

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zu Schwarzkopf gibt es unter [www.schwarzkopf.at](http://www.schwarzkopf.at) und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter [www.kosmetik-transparent.at](http://www.kosmetik-transparent.at).

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	<a href="mailto:michael.sgiarovello@henkel.com">michael.sgiarovello@henkel.com</a>	<a href="mailto:daniela.sykora@henkel.com">daniela.sykora@henkel.com</a>