

SYOSS

Press Release

21 de março de 2019

Nova fórmula *free from* silicones, óleos minerais e corantes artificiais

HENKEL BEAUTY CARE APOSTA NA INOVAÇÃO AO LANÇAR SYOSS PURE COM TECNOLOGIA MICELAR



Henkel Beauty Care continua a apostar na inovação ao lançar Syoss Pure. Pela primeira vez no seu portefólio, apresenta uma gama de champôs micelares, com uma fórmula *free from* silicones, óleos minerais e corantes artificiais que garante uma limpeza eficaz e delicada para os cabelos.

Disponível nas versões Fresh e Boost, a gama Syoss Pure contém uma fórmula enriquecida com tecnologia micelar que vem responder às necessidades específicas de todos os tipos de cabelo: para cabelos normais a oleosos, a variedade Fresh oferece cuidado e frescura; para cabelos mais finos e frágeis, a variedade Boost garante força e movimento.

A tecnologia micelar de Syoss Pure permite que, durante a lavagem, as micelas desempenhem as funções de um ímã que atrai as impurezas e remove a poluição, resíduos e oleosidade dos fios. Graças à sua alta afinidade com a água, as micelas são facilmente removidas sem recurso a agentes agressivos e sem prejudicar o couro cabeludo.

Outra característica inovadora deste lançamento é a sua embalagem, composta por 25% de PET reciclado, que reflete o compromisso ambiental da Henkel, que está empenhada em incluir uma percentagem crescente de matérias sustentáveis nas embalagens dos seus produtos. A aposta da Henkel em reduzir o seu impacto ambiental é também firmada pelo alcance da certificação ecológica EU-Ecolabel (Certificação ecológica europeia). A nova gama Pure conquistou também o selo ECARF (Allergy friendly quality tested) ao ser testada em pessoas com peles especialmente delicadas e sensíveis.



Press Release

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2018, a Henkel atingiu um volume de vendas de 20.000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 3.500 milhões de euros. A Henkel emprega cerca de 53.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX. Para obter mais informações visite: www.henkel.com.

Para mais informações:

Contacto: MEDIA CONSULTING
Andreia Nave | andreia.nave@mediaconsulting

Telefone: +351 961 628 630